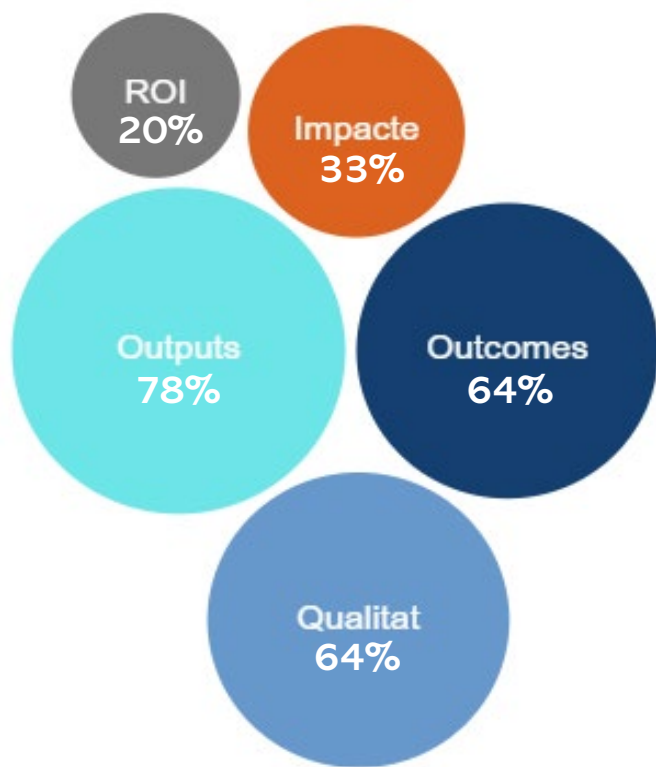




Avaluació d'impacte a les entitats no lucratives del Canadà



La gràfica mostra els aspectes més avaluats per les organitzacions benèfiques i sense ànim de lucre del Canadà segons l'estudi *The State of Evaluation* (Imagine Canada, 2019), a partir d'una enquesta en línia que aglutina 1.884 respostes d'organitzacions no lucratives registrades amb ingressos anuals superiors a 30.000 dòlars canadencs. Aquest patró indica que les entitats se centren sobretot en mesurar la seva activitat immediata (*outputs*, 78% i qualitat, 64%) i menys en l'impacte estructural (33%) o el valor social generat (20%).

Les dades evidencien que el sector no lucratiu canadenc disposa d'una cultura consolidada de mesura i avaluació, però encara en fase de maduració. Les pràctiques d'avaluació es concentren en el seguiment operatiu (activitat i resultats) més que en la mesura de l'impacte social o el retorn de la inversió. Les entitats amb lideratge compromès, finançament específic i personal format són les que aconsegueixen una avaluació més rica i estratègica.

En conjunt, l'informe mostra un ecosistema avançat però desigual, amb una clara oportunitat per reforçar la capacitat d'aprendre dels resultats i utilitzar l'avaluació com una eina per millorar la qualitat, la transparència i la incidència social del sector.

Font: Imagine Canada, *The State of Evaluation. Measurement and Evaluation Practices in Canada's Charitable Sector* (2019:4).