

Hey Dude aterra a Barcelona aquest di-
jous amb la seva primera botiga física a
Espanya. Des del número 24 del carrer
de la Canuda, en ple barri Gòtic, la
marca de calçat, reconeguda per la co-

PER PAU LIZANA
MANUEL

moditat de les
seves sabates,
no només pre-
tén oferir els
seus productes
als barcelonins, sinó comptar també
amb un laboratori de proves que de-
fineixi els passos següents que cal
seguir per a la companyia a escala
global. «Barcelona serà la punta de
llançament perquè aquest projecte pugui
funcionar a escala internacional», re-
sumeix Sebastià Vadell, gerent de la
marca a Espanya i Portugal.

Així, la botiga de la capital catalana
serà un punt clau per rellançar la firma
tres anys després que fos adquirida per
l'arxiconeguda firma de sabates Crocs,
que va desemborsar per a la compra
2.500 milions de dòlars (poc més de
2.130 milions d'euros). Molts van veu-
re en aquest moviment de la compa-
nyia un intent per avançar un dels seus
principals competidors als Estats Units,
la marca de calçat lleuger Skechers, que
ja fa anys que també té una botiga al
Gòtic, al carrer de la Portaferrixa.

Rejovenir la marca

Si Hey Dude es vol posar a caminar des
de Barcelona és per diversos motius. Un
és la voluntat de rejuvenir una marca
que fins ara ha triomfat entre homes
(un 70% dels clients) i dones (un 30%)
de mitjana edat. «Mira la gent que pas-
sa per davant de la botiga, són tots jo-
ves», apunta Frankie Taylor, vicepresi-
dent global de distribució de Hey Dude.
De fet, la localització de la seva botiga al
carrer de la Canuda, on han invertit uns
90.000 euros, «no és casual», assenya-
la Vadell. I és que en aquesta via del Gò-



Barcelona, protagonista

*La firma de sabates obre al carrer de la Canuda la primera botiga
pròpia de la marca de calçat còmode que va adquirir el 2022, com
a punta de llançament del seu projecte per rejuvenir el seu públic.*

Crocs posa a prova la seva marca de sabates Hey Dude a Barcelona



Toni Vadell, Frankie Taylor
i Sebastià Vadell, a la
botiga de Hey Dude.

Elisenda Pons

tic es concentren diverses botigues de
referència de *streetwear* jove com Nude
Project, Carhartt i fins i tot la joieria
TwoJeys. «Ara, a més de còmodes, som
cool, i en això és en el que volem apro-
fundir», sentència Vadell.

Una altra raó per instal·lar-se a la
capital catalana és el fet que, segons
Taylor, «el cor de Hey Dude és medi-
terrani». De fet, la marca la va fundar a
mitjans de la dècada dels 2000 el saba-
ter italià Alessandro Rosano, el pare del
qual ja dissenyava calçat còmode per a
metges. Des d'aleshores les sabates es
van vendre en països com Itàlia i Espa-
nya abans de fer el salt als Estats Units
cap al 2018. Allí van passar de vendre un
milió de parells a vendre'n 15 milions
en qüestió de pocs anys, cosa que va
cridar l'atenció de Crocs, que no va
dubtar a rascar-se la butxaca per com-
prar-la. És precisament aquesta nova
marca mare la que pretén donar un nou
impuls a Hey Dude des de Barcelona.

Crocs espera emportar-se de l'ex-
periència a Barcelona informació que
sigui valuosa per a la seva marca a es-
cala global. «Aquí es defineix la moda»,
argumenta Taylor, que també afegeix
que «és una delícia caminar per aquests
carrers, perquè es vesteix molt bé». És
per això que els responsables de la
marca a escala internacional «venen
cada dos per tres a Espanya per veure
què passa, perquè per a ells és inspira-
ció total», indica Vadell.

També els números que aconseguia
fins ara la marca a la península Ibèrica
donen peu a l'optimisme. A través d'al-
guns *retailers* com El Corte Inglés o Ca-
sas, Hey Dude facturava anualment
prop de 19 milions d'euros.

La firma arriba a Barcelona amb la
intenció de millorar números i deixar
empremta al Gòtic. El local obrirà les
portes avui amb una inauguració amb
magnificència a les 19.00 hores. ■

GVC Gaesco inverteix en pimes

GVC Gaesco ha anunciat el llançament de Zamit II,
un fons enfocat a invertir en pimes espanyoles que
preveu gestionar un patrimoni de 60 milions d'eu-
ros. L'objectiu de la gestora barcelonina amb aquest
nou vehicle inversor és entrar en el capital de pimes
amb models de negoci contrastats i potencial de
creixement i transformació i que generin un ebitda
d'entre 2 i 5 milions d'euros a l'any.

Fundacions a l'alça

El sector de les fundacions a Catalunya genera més de
100.000 llocs de treball directes i representa el 2,8%
de l'ocupació. Segons la Coordinadora Catalana de
Fundacions, entre el 2016 i el 2022, aquestes entitats
van generar un valor afegit brut (VAB) de 4.200 mili-
ons d'euros, amb un creixement acumulat en aquell
període del 43%. El nombre d'empleats en el sector
durant aquell període va avançar un 33%.

Aena licita un hotel al Prat

Aena ha iniciat el procés de licitació de dos hotels
als aeroports del Prat i Barajas, i busca operadors
que es facin càrrec d'aquests establiments. Tots dos
tindran una categoria de quatre estrelles, un mínim
de 300 habitacions i oferiran serveis complementa-
ris com restauració, sales de conferències, zones
comercials i gimnàs. El de l'aeroport Josep Tarrade-
llas estarà davant l'actual T2.



**Sana
mente**

**Molt més que
salut mental**

La secció d'El Periódico per entendre
més la salut mental i el benestar emocional



SABER +