



Coordinadora
Catalana de Fundacions

PLA ESTRATÈGIC 2025-2028

Impulsant les fundacions,
transformant la societat

Informe 2025
Pla de treball 2026

Febrer 2026

1. Presentació

La Junta Directiva de la CCF va definir l'any 2024 les grans línies estratègiques que orientaran l'actuació de la Coordinadora Catalana de Fundacions durant el període 2025-2028.

Aquest plantejament incorpora una visió de mig i llarg termini per garantir la sostenibilitat de l'organització i reforçar el posicionament institucional de la Coordinadora.

Per a l'elaboració del Pla Estratègic, la Junta va dur a terme diverses sessions de treball amb el suport d'una consultora especialitzada. També va impulsar la participació de les fundacions associades mitjançant una enquesta, en va contrastar els resultats amb totes les comissions i va integrar les aportacions de l'equip professional.

El Pla Estratègic es concep amb la voluntat de ser compartit amb les fundacions associades i amb la resta de grups d'interès en un exercici de transparència i bon govern.

Atès que el 2025 ha estat el primer any de desplegament, s'hi inclou un informe dels assoliments més rellevants per a cadascun dels pilars estratègics.

Finalment, i tenint en compte que es tracta d'un document viu —subjecte a revisions i actualitzacions quan sigui necessari—, enguany s'han introduït alguns ajustos als objectius estratègics definits inicialment per facilitar-ne un desplegament més efectiu.

Barcelona, febrer de 2026



2. Missió, visió i valors de la CCF

Missió

Aportem valor a les fundacions associades i als grups d'interès mitjançant la formació, el suport jurídic, la generació de coneixement, el treball en xarxa i la presència en el debat públic.

Visió

La Coordinadora Catalana de Fundacions vol ser el referent de les fundacions a Catalunya, ajudant a que puguin complir la seva missió, generar impacte social i contribuir a la construcció d'una societat més justa i digna.

La CCF té la ferma voluntat de fomentar i defensar, tant internament com entre totes les fundacions associades, els principis i valors següents:

Contribució al bé comú

Generació d'impacte positiu en la societat, responant a les necessitats col·lectives i impulsant iniciatives que milloren la qualitat de vida de les persones i el benestar social.

01

Ètica, transparència i bon govern

Compromís amb la integritat i la responsabilitat, garantint una gestió transparent, una rendició de comptes rigorosa i una presa de decisions ètica.

02

Diversitat i inclusió

Promoció de la igualtat d'oportunitats i el respecte per la diversitat, fomentant entorns inclusius.

03

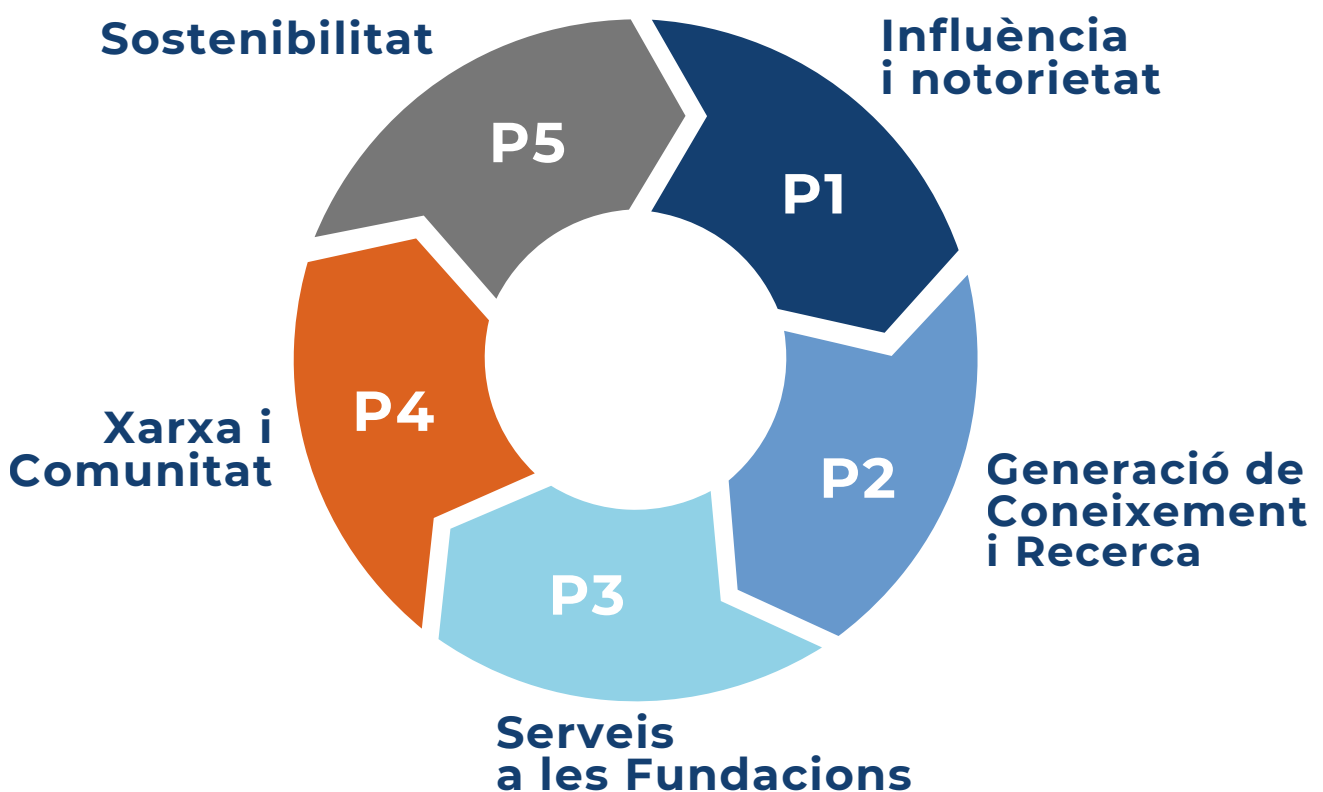
04

Innovació

Desenvolupament d'estratègies transformadores per afrontar els reptes socials emergents i millorar l'eficàcia de les accions, aprofitant el potencial de la tecnologia, la col·laboració i la creativitat.

Valors

3. Pilars estratègics de la CCF



**Impulsant les fundacions,
transformant la societat**



PE 1. Influència i notorietat

Propòsit:

Esdevenir la veu de referència del sector fundacional català, liderant la incidència pública i política per millorar els marcs normatius, promoure la col·laboració público privada i visibilitzar les aportacions i l'impacte del sector en la societat

Objectius estratègics

O1

Fer visible l'impacte social de les fundacions, com a agents socials i econòmics, especialment davant dels poders públics i la societat.

O2

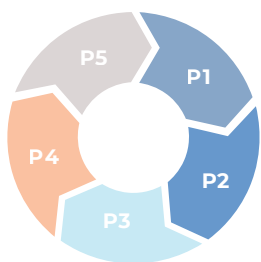
Esdevenir interlocutors de referència i veu autoritzada del sector fundacional en els espais de debat públics i privats, per enfortir i promoure el model fundacional.

O3

Enfortir la capacitat d'incidència i influència de la CCF en l'àmbit normatiu, defensant els interessos del sector fundacional i contribuint activament a la millora del marc legislatiu que regula l'activitat de les fundacions

O4

Assegurar una presència regular en mitjans de comunicació i entre grups d'interès amb contingut rigorós i un relat que integri les fundacions dins l'imaginari col·lectiu.



PE 2. Generació de Coneixement i Recerca

Propòsit:

Promoure la producció de coneixement i la investigació estratègica en benefici del sector.

Objectius estratègics

O1

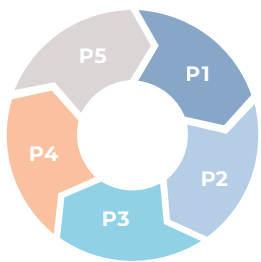
Impulsar l'Observatori de Fundacions com a unitat d'intel·ligència sectorial.

O2

Desenvolupar models de bones pràctiques en governança, transparència i ètica, que contribueixin a reforçar la confiança social en el sector fundacional

O3

Enfortir les capacitats del sector fundacional mitjançant el desenvolupament d'àrees de coneixement estratègiques, especialment la mesura d'impacte



PE 3. Serveis a les Fundacions

Propòsit:

Oferir serveis estratègics i operatius que impulsin el creixement i la professionalització de les fundacions.

Objectius estratègics

O1

Crear una oferta formativa excel·lent i adaptada a les necessitats del sector.

O2

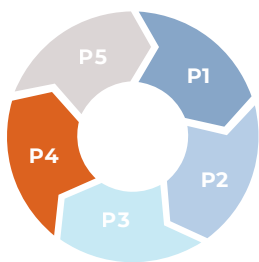
Impulsar nous projectes que augmentin la proposta de valor a les fundacions associades.

O3

Desenvolupar nous serveis en suport jurídic i assessorament estratègic

O4

Augmentar el nombre de fundacions usuàries dels serveis de la CCF.



PE 4. Xarxa i Comunitat

Propòsit:

Construir una xarxa cohesionada que afavoreixi la col·laboració i el sentiment de pertinença.

Objectius estratègics

O1

Fomentar el creixement i l'enfortiment de la comunitat de socis per reforçar la representativitat i l'impacte de la Coordinadora.

O2

Potenciar espais de participació i intercanvi entre fundacions que fomentin la interacció entre les fundacions associades i fomentin la col·laboració intersectorial

O3

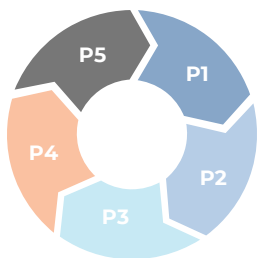
Enfortir el sentiment de pertinença i la implicació de les fundacions sòcies en la vida associativa de la CCF, fomentant la participació activa en els espais de decisió i governança

O4

Augmentar la presència territorial de la CCF, facilitant el coneixement i la interacció entre les fundacions sòcies d'un mateix àmbit geogràfic i reforçant el paper de la CCF com a espai de connexió i comunitat.

O5

Impulsar relacions de col·laboració i establir aliances amb actors clau i entitats afins, que redundin en benefici de la comunitat de fundacions.



PE 5. Sostenibilitat

Propòsit:

Garantir la viabilitat a llarg termini de la Coordinadora Catalana de Fundacions.

Objectius estratègics

O1

Explorar vies de finançament complementàries a nivell local, estatal i europeu, i privades.

O2

Anticipar i adaptar l'acció de la CCF als principals reptes de futur del sector fundacional, especialment la diversitat generacional i d'origen

O3

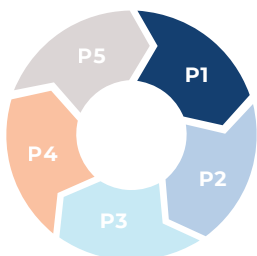
Garantir la sostenibilitat econòmica i organitzativa de la CCF per assolir una dimensió adaptada al potencial del sector

O4

Impulsar la transformació digital de la Coordinadora.

5. Informe d'acompliment 2025

Resum Executiu



PE1. Influència i notorietat

Hem fet un salt qualitatiu en la nostra capacitat d'incidència: hem desplegat una estratègia legislativa i comunicativa sòlida, que ha reforçat la veu del sector fundacional i l'ha situat amb més força en el debat públic.

PE2. Generació de coneixement i recerca

Hem tingut major i millor presència de les fundacions en l'opinió pública, consolidant el discurs propi de la CCF i reforçant el seu rol com a referent en l'anàlisi i la producció de coneixement del sector.

PE3. Serveis a les fundacions

Els serveis jurídics i de formació s'han consolidat com un actiu essencial per a les entitats associades. Al mateix temps, hem obert noves oportunitats per ampliar l'oferta de serveis i donar resposta a necessitats emergents.

PE4. Xarxa i comunitat

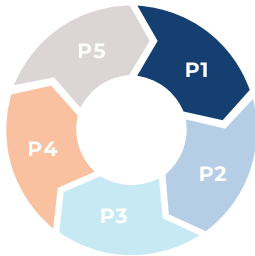
La comunitat de socis ha viscut un any de gran vitalitat: més participació, més interacció i més valor compartit. La CCF s'ha reforçat com un espai viu, útil i connectat.

PE5. Sostenibilitat

Hem gestionat els recursos econòmics i financers amb rigor i responsabilitat. El 2025 ha estat també l'any d'assentar els fonaments de la CCF del futur: impulsem la transformació digital, ampliem l'equip professional, cerquem nova seu i assegurem una estructura preparada per créixer.

Aquest informe serà àmpliament desenvolupat en la memòria d'activitats 2025.

6. Objectius generals del 2026



PE1. Influència i notorietat

Consolidar l'estratègia d'afers públics de la CCF per incidir en el marc legislatiu en tramitació i fer arribar la veu de les fundacions a l'opinió pública.

PE2. Generació de coneixement i recerca

Enfortir el discurs de la CCF i impulsar àmbits de coneixement estratègics com la confiança social, la mesura d'impacte i la governança ètica i participativa.

PE3. Serveis a les fundacions

Potenciar l'assessorament i la formació com a palanques de professionalització de les fundacions, augmentar la penetració dels serveis dins el col·lectiu i desplegar propostes innovadores que reforcin llur robustesa.

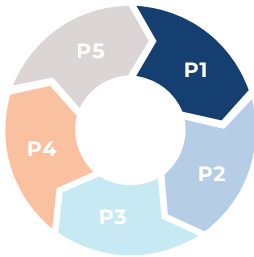
PE4. Xarxa i comunitat

Dinamitzar la comunitat de socis, amb especial atenció al procés de renovació dels òrgans de govern i reforçar el treball conjunt amb altres actors clau del sector fundacional.

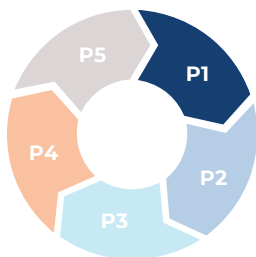
PE5. Sostenibilitat

Impulsar la transformació digital de l'organització, consolidar el creixement de l'equip professional, culminar el trasllat a la nova seu i assentar una estructura sòlida i preparada per créixer.

7. Iniciatives prioritàries



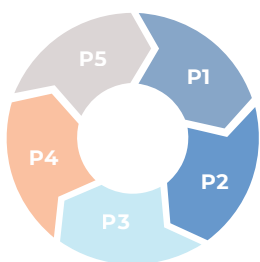
A continuació es presenten les iniciatives prioritàries vinculades als objectius estratègics de cada pilar.



PE 1. Influència i notorietat

Iniciatives prioritàries

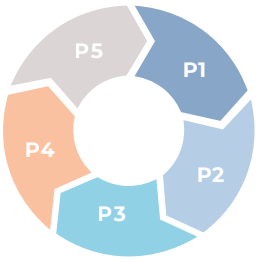
- P1-O1** Articular una estratègia d'afers públics basada en evidències per fer visible l'impacte social i econòmic de les fundacions.
- P1-O2** Intervenir de manera sistemàtica en espais de debat per aportar coneixement expert sobre el sector fundacional i ampliar la seva influència
- P1-O3** Promoure reunions amb autoritats i grups parlamentaris. Participar en compareixences. Publicar i difondre el posicionament de la CCF per les lleis en tràmit o en projecte
- P1-O4** Desplegar un pla de comunicació estratègic, amb accions de sensibilització i difusió del rol de les fundacions.



PE 2. Generació de Coneixement i Recerca

Iniciatives prioritàries

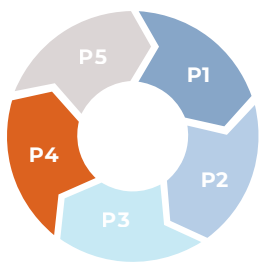
- P2-O1** Elaborar publicacions i estudis sobre el sector fundacional i el seu entorn
- P2-O2** Generar eines per facilitar l'adopció de bones pràctiques per part de les fundacions associades
- P2-O3** Desenvolupar metodologies i recursos pràctics en la mesura d'impacte social.



PE 3. Serveis a les Fundacions

Iniciatives prioritàries

- P3-O1** Desenvolupar cursos adreçats a patronats i professionals de fundacions que els permetin millorar les seves competències, el govern i la gestió de la fundació
- P3-O2** Dissenyar iniciatives que responguin a les necessitats emergents de les fundacions associades
- P3-O3** Desplegar nous formats i eines pràctiques adaptades a les necessitats del sector
- P3-O4** Millorar la difusió, facilitar l'accés als serveis i reforçar el valor percebut



PE 4. Xarxa i Comunitat

Iniciatives prioritàries

P4-O1

Desenvolupar accions per captar socis i fidelitzar els existents

P4-O2

Dinamitzar les comissions sectorials, els grups de treball i generar espais de trobada que afavoreixin la cohesió entre els socis

P4-O3

Desplegar accions de comunicació, acompanyament i dinamització que afavoreixen la contribució dels socis

P4-O4

Organitzar espais de trobada i relació entre fundacions sòcies d'un mateix territori.

P4-O5

Articular relacions institucionals i aliances amb els grups d'interès



PE 5. Sostenibilitat

Iniciatives prioritàries

P5-O1

Desplegar accions per captar finançament extern

P5-O2

Crear espais estables d'anàlisi prospectiva sobre tendències del sector fundacional

P5-O3

Desplegar els vectors de creixement aprovats per l'assemblea 2025

P5-O4

Reforçar l'eficiència organitzativa mitjançant la digitalització de processos interns i de gestió



Coordinadora
Catalana de Fundacions

C. Pau Claris, 167 Pral.2a B
08037 Barcelona-T. 934 881 480
info@ccfundacions.cat-ccfundacions.cat

