



Storytelling per connectar, comunicar i captar fons a la fundació

17/06/2026

9:30-13:30 h

Presencial



Seu de la Coordinadora Catalana de Fundacions.
Pau Claris, 167 Pral.2a. B 08037 Barcelona

Descripció

L'*storytelling* és una eina clau de màrqueting i comunicació que ajuda les fundacions a connectar emocionalment amb els seus públics (donants, aliances, comunitat), i amb més impacte. Aquest curs ofereix eines pràctiques per repensar què expliquem, com ho expliquem i amb quin objectiu, per construir un relat alineat amb la missió i els valors de l'entitat.

Objectius

- Entendre **què és l'*storytelling* i quin paper** juga en la comunicació i – específicament en captació de fons- de les fundacions.
- **Identificar els elements clau d'un relat** coherent i alineat amb la missió i els valors de l'entitat.
- **Aprendre a adaptar el relat** als diferents públics i canals de comunicació.
- **Aplicar eines pràctiques** per construir o millorar històries pròpies de l'organització.

A qui es dirigeix

Professionals de fundacions que fan tasques de comunicació, captació de fons, màrqueting, incidència, direcció o coordinació de projectes.

Temari

- **Què és (i què no és) l'*storytelling***
 - *Storytelling* com a eina de màrqueting i relació
 - Mites habituals i riscos del relat
- **El relat de les fundacions**
 - Missió, valors i impacte com a base de l'*storytelling*
 - Relats transversals per a àmbits diversos (social, cultural, ambiental)
- **Objectius i públics**
 - Objectius comunicatius
 - A qui ens adrecem
 - Donants, comunitat, aliances i altres *stakeholders* (grups d'interès)
- **Elements clau d'una bona història**
 - Personatges, conflicte, transformació i crida a l'acció
 - El paper de l'emoció i l'ètica en el relat
- **Aplicació pràctica**
 - Anàlisi de casos
 - Esbós d'un relat propi orientat a captació o comunicació

Docent



Irene Borràs

CAUSES, consultora especialitzada en responsabilitat, compromís, marca i impacte



Requeriments tecnològics necessaris

La documentació relacionada amb el curs estarà disponible a la plataforma del campus virtual de la CCF.

Inscripció

Preu per participant:

120 €

Fundacions associades a la CCF

240 €

Fundacions no sòcies

Avisos importants

Atès que les **places són limitades**, les inscripcions es faran per ordre d'arribada.

En cas d'**inassistència injustificada**, només es retornarà l'import de la matrícula si s'avisa **48 h abans de l'inici del curs**.



Segueix el canal de Whatsapp 'Formació A² Aprèn i Aplica' i no et perdis cap formació!



Coordinadora Catalana de Fundacions

Pau Claris, 167 Pral.2a. B 08037 Barcelona

T. 608 14 12 29 | 934 88 14 80 – formacio@ccfundacions.cat - ccfundacions.cat/formacio

