



Coordinadora  
Catalana de Fundacions

# Balanç social 2021

Juny 2022



Pau Claris, 167 Pral. 2a. B  
08037 Barcelona - T. 934 881 480  
[info@ccfundacions.cat](mailto:info@ccfundacions.cat) - [ccfundacions.cat](http://ccfundacions.cat)



## 1 Missió de l'associació

### 1.1 Missió de l'associació

La Coordinadora Catalana de Fundacions vol ser el referent de les fundacions a Catalunya, aportant valor als socis, als grups d'interès i a la societat mitjançant la creació de coneixement, l'assessorament, la formació i el treball en xarxa.

L'Associació es proposa:

- a) Informar i assessorar els socis sobre els drets i obligacions de les fundacions catalanes i de llurs òrgans de govern.
- b) Facilitar i mantenir les relacions amb l'Administració pública i amb qualsevol altre organisme oficial o privat en tots aquells assumptes que puguin interessar les fundacions catalanes en el seu conjunt.
- c) Coordinar les activitats de les fundacions catalanes de cara a una millor i més completa realització dels fins fundacionals respectius, mitjançant la participació en empreses comunes i la distribució harmònica dels camps d'actuació.

Pel que fa a l'àmbit geogràfic, les seves funcions es realitzen principalment a Catalunya.

### 1.2 Activitats i projectes

La CCF ofereix a les fundacions associades un seguit de serveis relacionats amb la gestió diària de les fundacions amb l'objectiu de contribuir a l'assoliment de les seves finalitats.

#### Assessorament especialitzat

La CCF posa a la disposició de les fundacions associades un servei d'assessorament jurídic, fiscal, comptable i de gestió ajustat a la realitat fundacional. Les fundacions poden plantejar qualsevol consulta tant per via telefònica i correu electrònic com mitjançant visites concertades, sigui en format presencial o telemàtic.

Les consultes rebudes permeten detectar les qüestions que més preocupen a les fundacions i generar accions com cursos o sessions informatives sobre qüestions que generen dubtes freqüents entre les entitats associades.

#### Assessorament per a la constitució de noves fundacions

La Coordinadora dona suport a la creació de noves fundacions. Tenim l'experiència per oferir l'assessorament precís que serveixi per analitzar la viabilitat de la fundació que es vol crear.

#### La Coordinadora informa

La [Coordinadora Informa](#) és el canal de comunicació directe i dinàmic entre la Coordinadora Catalana de Fundacions i les seves fundacions associades. Comuniquem de manera puntual



i periòdica temes que afecten i interessen directament a les fundacions, siguin aspectes legislatius, de gestió o d'interès en general.

Es diferencien els comunicats segons el seu contingut i es classifiquen en: forma't, assessora't, t'interessa i t'hi esperem.

## La Coordinadora al dia

La [Coordinadora al dia](#) és el butlletí mensual que la CCF envia a totes les fundacions associades, a més a més de socis potencials i grups d'interès. Informem de tots els actes, cursos i novetats de la nostra entitat i que poden ser d'interès per als socis a través d'una lectura ràpida i àgil.

## Formació

La CCF té un [servei de formació](#) amb una llarga tradició que gaudeix d'una valoració molt positiva per part de les persones assistents. L'any 2020, arran de la situació causada per pandèmia, es va encetar una reflexió estratègica sobre aquest servei i es va assentar al llarg del 2021 amb la posada en marxa d'una nova metodologia d'aprenentatge, "A<sup>2</sup>: Aprèn i Aplica", adreçada als professionals i als membres dels patronats de les fundacions, amb la finalitat de proporcionar-los eines per ajudar-los al compliment de les seves finalitats.

## Documents d'interès

La Coordinadora també ofereix una sèrie de [documents d'interès](#) elaborats per la mateixa entitat per facilitar les tasques a les fundacions associades.

## Directori de Fundacions

El [Directori de Fundacions](#) és l'eina més potent per descobrir qui és qui al sector fundacional. Posa a disposició dels socis totes les dades disponibles de les fundacions catalanes.

## Borsa de treball

Espai on es fa [difusió de les ofertes laborals](#) que convoquen les fundacions sòcies a la CCF.

## 1.3 Persones usuàries i col·lectius beneficiaris

Les fundacions amb seu a Catalunya, així com les persones que en formen part, membres del patronat i professionals, són els beneficiaris directes de l'acció que desenvolupa la CCF des de l'any 1978.

Les principals xifres de la CCF són les següents:

- El nombre de fundacions associades són 703, a 31 de desembre de 2021.
- L'any 2021 s'han celebrat 17 actes, amb un total de 1.739 persones assistents.
- S'han impartit 11 cursos "on line", als quals han assistit 196 participants.



# Coordinadora Catalana de Fundacions

- S'han fet 638 assessoraments a les fundacions associades: 110 personalment, 467 per e-mail i 61 per telèfon.

Pel que fa a les comissions:

- Comissió de l'Àmbit Social, formada per 21 membres: 10 reunions.
- Comissió d'Educació: formada per 12 persones membres: 11 reunions.
- Comissió de Cultura: formada per 12 persones membres: 11 reunions.
- Comissió de Tecnologia i recerca: formada per 9 persones membres: 10 reunions.
- Comissió de Salut: formada per 17 persones membres: 5 reunions.

Amb tot, l'organització compta amb 6 canals de comunicació:

- La Coordinadora informa: 81
- La Coordinadora al dia: 11
- Notes de premsa: 5
- Tuits a Twitter: 1.475
- Posts a Facebook: 951
- Apunts de l'OdF: 11

## 1.4 Activitat econòmica

Els tres serveis principals de la CCF són la prestació de serveis d'informació, l'assessorament i la formació. A més, la generació d'espais de trobada de les fundacions de Catalunya.

El perfil principal de l'usuari són les fundacions associades, tot i que en alguns serveis com el formatiu també hi poden participar el global de fundacions catalanes i d'organitzacions no lucratives.

Pel que fa als ingressos de què es val l'associació per al compliment dels seus fins, són les quotes de les fundacions associades, els patrocinis per projectes concrets que es reben i el producte dels serveis que es presten, en aquest cas, les quotes d'inscripció als cursos de formació.



## 2 Persones

### 2.1 Persones de l'organització

#### 2.1.1. Perfil de l'organització

Equip directiu (a 31 de desembre)	2021	2020	Variació 2020-2021
Dones	1	1	0,00%
Homes	0	0	-
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,00%</b>

Personal en plantilla (a 31 de desembre)	2021	2020	Variació 2020-2021
Dones	5	5	0,00%
Homes	1	1	0,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0,00%</b>

La plantilla s'ha mantingut estable al llarg del 2021.

#### 2.1.2. Igualtat d'oportunitats i diversitat

La CCF és una organització que l'any 2021 ha tingut un total de 6 persones contractades i, fins aquest moment, no s'ha determinat a establir un Pla d'igualtat. Tot i això, sí que és una organització sensible al gènere i a la diversitat, que vetlla per una igualtat de gènere al lloc de treball –garantint la neutralitat en la valoració de la feina desenvolupada per homes i dones, així com en tots els àmbits d'actuació de l'organització–.

#### 2.1.3. Condicions laborals i conciliació

La CCF ofereix a les seves persones contractades la jornada intensiva d'estiu i Nadal i mesures de flexibilitat de l'horari i per motius de conciliació.

Personal en plantilla segons tipus de contractació, segons sexe (a 31 de desembre) (%)	2021	2020
<b>Personal en plantilla amb contracte indefinit</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<i>Dones en plantilla amb contracte indefinit</i>	<i>100,00%</i>	<i>100,00%</i>
<i>Homes en plantilla amb contracte indefinit</i>	<i>100,00%</i>	<i>100,00%</i>



<b>Personal en plantilla amb contracte temporal</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
<i>Dones en plantilla amb contracte temporal</i>	<i>0,00%</i>	<i>0,00%</i>
<i>Homes en plantilla amb contracte temporal</i>	<i>0,00%</i>	<i>0,00%</i>

<b>Taxa de rotació del personal, segons sexe (%)</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<i>Dones</i>	<i>0,00%</i>	<i>-20,00%</i>
<i>Homes</i>	<i>0,00%</i>	<i>0,00%</i>
<b>Plantilla total</b>	<b>0,00%</b>	<b>-16,67%</b>

<b>Personal acollit a mesures de conciliació, segons sexe (%)</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<i>Dones</i>	<i>20%</i>	<i>20%</i>
<i>Homes</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<b>Plantilla total</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>

#### 2.1.4. Igualtat retributiva

<b>Ràtio salari més alt / salari més baix</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Ràtio	3,01	3,01

#### 2.1.5. Desenvolupament professional

Tot i que la CCF ofereix molta formació per a les persones treballadores de les fundacions sòcies, la formació interna és un aspecte en el què hem de millorar. L'any 2021 l'equip professional no ha rebut formació, cosa que cal evitar repetir en el futur.

<b>Personal en plantilla que ha rebut formació (%)</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Personal que ha rebut formació	0%	83%

<b>Nombre d'hores totals de formació que ha rebut el personal</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>Variació 2020-2021</b>
Hores de formació	0,00	10,00	-100,00%

<b>Inversió en formació (en euros)</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>Variació 2020-2021</b>
Valor monetari	0,00 €	1.080,00 €	-100,00%



## 2.1.6. Salut, seguretat i benestar del personal

Amb l'objectiu de disposar d'uns llocs de treball segurs, durant el període gener-setembre s'ha prioritzat el teletreball, atesa la situació sanitària. Tanmateix des del setembre del 2021, el personal de la Coordinadora s'està fent una prova pilot de treball híbrid on el punt de partida és el treball presencial amb opció a dos dies de teletreball voluntari.

## 2.2. Comunicació interna

En un marc laboral format per un equip reduït, la comunicació interna és de vital importància per garantir la qualitat, l'eficiència, l'eficàcia i la cohesió del grup.

Així, la comunicació a la CCF es dona a nivell horitzontal i bidireccional, mitjançant tres recursos: el correu electrònic, l'aplicació Teams i les reunions de coordinació setmanals i mensuals.

## 2.3. Voluntariat

La CCF no disposa de voluntariat.



## 3. Govern

### 3.1. Transparència

La CCF vol predicar amb l'exemple i s'aplica les mateixes obligacions de transparència que les fundacions. En aquest sentit la nostre web es pot accedir als diferents instruments de transparència:

- Estatuts
- Memòries
- Pla d'actuació
- Auditories
- Pressupost
- Composició dels òrgans de govern i participació
- Organigrama equip professional

Més informació: <https://ccfundacions.cat/presentacio/>

### 3.2. Junta directiva

Actualment, la Junta Directiva està formada per 13 persones, representats de diferents fundacions sòcies de la Coordinadora.

### 3.3. Composició de gènere de la Junta Directiva

Junta Directiva (a 31 de desembre)	2021	2020
Dones	7	7
Homes	6	6
Total	13	13

Junta Directiva (a 31 de desembre) (%)	2021	2020
Dones	53,85%	53,85%
Homes	46,15%	46,15%

### 3.4. Comissions

Segons els estatuts vigents, la Junta Directiva pot constituir les Comissions i Grups de Treball que cregui convenient per tal que s'ocupin de qüestions sectorials o determinades que contribueixin al millor compliment dels fins de l'associació i determinarà el sistema d'informació, interlocució i actuació coordinada de les Comissions amb l'esmentada junta.





A dia d'avui hi ha 5 comissions actives:

- [Comissió d'Educació](#): Grup de treball orientat a reflexionar, debatre i coordinar esforços amb l'objectiu de millorar la qualitat de l'educació a Catalunya, sobretot en l'àmbit de les fundacions educatives. Per aquest motiu, la Comissió és un agent de referència en els debats al voltant de l'educació en l'àmbit local.
- [Comissió de l'Àmbit Social](#): Espai de trobada on les fundacions associades que es dediquen a l'acció social poden intercanviar coneixements i reflexionar de manera conjunta. D'aquesta manera, es visibilitza la presència en la societat amb l'objectiu d'incidir en les polítiques d'àmbit social i promoure l'apoderament les fundacions membres.
- [Comissió de Tecnologia i Recerca](#): Punt de trobada entre fundacions que treballen en el camp de la investigació per compartir experiències i trobar solucions comunes, tot buscant la transformació social i la millora de la qualitat de vida de les persones.
- [Comissió de Cultura](#): Pretén afavorir la col·laboració entre fundacions d'aquest àmbit i posicionar la cultura com un element bàsic per al desenvolupament de les persones.
- [Comissió de Salut](#): Grup de treball que té l'objectiu de donar visibilitat a les fundacions de salut com agents prestadors de serveis d'interès general a les persones. En segon lloc, d'incidència en aquelles disposicions legislatives o matèries que afectin directament a les fundacions de salut en tant que interlocutor de referència. Per últim, donar visibilitat a la pròpia Comissió davant la societat tot fent conèixer, a través dels mitjans de comunicació, les seves opinions, suggeriments i propostes respecte a la realitat de les fundacions de salut i el seu rol preponderant en l'àmbit de la salut al nostre país.

Enguany s'ha treballat per posar en marxa una Comissió de Fundacions Universitàries.

### 3.5. Composició de gènere de les comissions

Comissions de treball (a 31 de desembre)	2021	2020
Dones	41	45
Homes	30	30
Total	71	75

Comissions de treball (a 31 de desembre) (%)	2021	2020
Dones	57,75%	60,00%
Homes	42,25%	40,00%



### 3.6. Control i supervisió financera

La Junta Directiva fa un seguiment mensual de la situació econòmica i financera de l'entitat. També es fa una avaluació semestral dels comptes. L'últim mes de cada any es fa una projecció de tancament i, al gener de l'any següent, el tancament definitiu.

Encara que no està obligada a fer-ho, la CCF audita els comptes anuals de l'entitat des de l'any 2014.

### 3.7. Ètica i prevenció de la corrupció

L'any 2019 la CCF va publicar el Codi de bon govern i bones pràctiques de gestió i un model d'Informe de corporatiu de les fundacions i, en aquest sentit, s'hi adhereix en els principis i les recomanacions que li son escaients per la seva forma jurídica.

**Per més informació sobre els aspectes de bon govern de la CCF, podeu consultar l'Informe de govern corporatiu, disponible al nostre [web](#).**



## 4. Xarxa, comunitat i ciutadania

### 4.1. Col·laboracions

La CCF treballa en xarxa per sumar esforços en àmbits com el social, la salut, l'educació, etc. En aquest sentit, s'han organitzat trobades amb organitzacions d'aquests sectors per tal de compartir coneixements i debatre sobre temes d'interès. Concretament, pel que fa a l'Observatori de Fundacions, aquests espais de trobada han permet treballar en xarxa amb l'AEF, Blanquerna, l'Observatori del Tercer Sector i l'Observatori de l'Economia Social, entre d'altres.

Un dels objectius de la CCF és ser l'entitat de referència respecte dels diferents actors de l'àmbit institucional que operen amb fundacions. En aquest sentit, s'han mantingut diverses trobades amb representats del Govern i de diverses institucions amb el propòsit d'incidir en aquelles qüestions que afecten o influeixen en el nostre sector. També es comparteixen esforços amb entitats sectorials amb interessos comuns com la Taula del Tercer Sector, La Confederació, la Unió Catalana d'Hospitals, el Consorci de Salut i Sanitari, etc.

### 4.2. Sensibilització

La CCF ha tingut aquest any 2021 una elevada presència als mitjans de comunicació. Concretament, [3 impactes de premsa audiovisual](#) i [45 articles de premsa escrita](#). A banda, ha emès un total de [5 notes de premsa](#).



## **5. Medi ambient**

### **5.1. Gestió ambiental**

Davant les conseqüències innegables del canvi climàtic, la CCF treballa activament des de fa anys en la recollida selectiva de residus. Ja fa temps que, pel que fa al plàstic, s'ha compromès fermament a deixar d'utilitzar una gran quantitat d'articles de plàstics d'un sol ús i caminar cap a un compromentent amb estils de vida sostenibles com vidre i cartró. Val a dir que l'any 2021, tal com ja va passar l'any 2020, el consum de l'entitat (tant el material com el de subministraments) s'ha vist reduït fruit de la situació parcial de teletreball.



## 6. Proveïdors

### 6.1. Gestió i relació amb proveïdors

Alguns principis generals que guien la relació entre els proveïdors i la CCF són la proximitat, el seu coneixement del món fundacional, així com establir relacions estables i de confiança.

Proveïdors	2021	2020	Variació 2020-2021
Nombre de proveïdors	37	50	-26,00%

### 6.2. Compra responsable

El desenvolupament d'una política de compres responsable i sostenible és un repte amb el qual la CCF treballa des de fa anys. La nostra política es basa en, davant d'una necessitat de compra de bens o serveis, buscar si hi ha fundacions que els proveeixin.

Així doncs serveis com impressió, càtering, etc... sempre s'encarreguen a fundacions intentant diversificar les comandes entre totes les proveïdores. Si no existeix cap fundació, el criteri subsidiari és treballar amb empreses de l'economia social (ex: cooperatives) i en el seu defecte, amb empreses mercantils.

Igualment, sempre es tenen en compte els criteris de proximitat, sostenibilitat social i ambiental.

Proveïdors de compra responsable (%)	2021	2020	Variació 2020-2021
Proporció de proveïdors de compra responsable sobre el total de proveïdors	22%	14%	57,14%

Despesa en compra responsable (% sobre el total)	2021	2020	Variació 2020-2021
Proporció de la despesa en compra responsable sobre el total de la despesa	12,91%	2,23%	478,92%



## **7. Altres**

### **7.1. Innovació**

Cada any es destina una partida del pressupost a un nou projecte. L'any 2021 aquest nou projecte ha estat:

- Transformació del Departament de Formació de la CCF. Fase 2.

Barcelona, juny 2022