



Coordinadora
Catalana de Fundacions

Balanç social 2022

Maig 2023



Pau Claris, 167 Pral. 2a. B
08037 Barcelona - T. 934 881 480
info@ccfundacions.cat - ccfundacions.cat



1 Marc estratègic

1.1 Visió, missió, objectius i valors

Visió

La Coordinadora Catalana de Fundacions vol ser el referent de les fundacions a Catalunya, ajudant a que puguin complir la seva missió, generar impacte social i contribuir a la construcció d'una societat més justa i digna.

Missió

Aportem valor a les fundacions associades i als grups d'interès mitjançant la formació, el suport jurídic, la generació de coneixement, el treball en xarxa i la presència en el debat públic.

Objectius

Els nostres objectius son:

- Defensar els interessos del sector fundacional.
- Fomentar la professionalització de les fundacions a través de la formació i d'una oferta de serveis de valor afegit.
- Generar notorietat del sector, fent visible el seu impacte. • Promoure la col·laboració en el sector i la cooperació amb els actors públics i privats.

Valors

La CCF té la ferma voluntat de fomentar i defensar, tant internament com entre totes les fundacions associades, els principis i valors següents: contribució al bé comú, ètica, transparència, bon govern, diversitat, inclusió i innovació.

Pel que fa a l'àmbit geogràfic, les seves funcions es realitzen principalment a Catalunya.

1.2 Activitats i projectes

La CCF ofereix a les fundacions associades un seguit de serveis relacionats amb la gestió diària de les fundacions amb l'objectiu de contribuir a l'assoliment de les seves finalitats.

Assessorament especialitzat

La CCF posa a la disposició de les fundacions associades un servei d'assessorament jurídic, fiscal, comptable i de gestió ajustat a la realitat fundacional. Les fundacions poden plantejar qualsevol consulta tant per via telefònica i correu electrònic com mitjançant visites concertades, sigui en format presencial o telemàtic.

Les consultes rebudes permeten detectar les qüestions que més preocupen a les fundacions i generar accions com cursos o sessions informatives sobre qüestions que generen dubtes freqüents entre les entitats associades.



Assessorament per a la constitució de noves fundacions

La Coordinadora dona suport a la creació de noves fundacions. Tenim l'experiència per oferir l'assessorament precís que serveixi per analitzar la viabilitat de la fundació que es vol crear.

La Coordinadora informa

La [Coordinadora Informa](#) és el canal de comunicació directe i dinàmic entre la Coordinadora Catalana de Fundacions i les seves fundacions associades. Comuniquem de manera puntual i periòdica temes que afecten i interessen directament a les fundacions, siguin aspectes legislatius, de gestió o d'interès en general.

Es diferencien els comunicats segons el seu contingut i es classifiquen en: forma't, assessora't, t'interessa i t'hi esperem.

La Coordinadora al dia

La [Coordinadora al dia](#) és el butlletí mensual que la CCF envia a totes les fundacions associades, a més a més de socis potencials i grups d'interès. Informem de tots els actes, cursos i novetats de la nostra entitat i que poden ser d'interès per als socis a través d'una lectura ràpida i àgil.

Formació

La CCF té un [servei de formació](#) amb una llarga tradició que gaudeix d'una valoració molt positiva per part de les persones assistents. L'any 2020, arran de la situació causada per pandèmia, es va encetar una reflexió estratègica sobre aquest servei i es va assentar al llarg del 2021 amb la posada en marxa d'una nova metodologia d'aprenentatge, "A²: Aprèn i Aplica", adreçada als professionals i als membres dels patronats de les fundacions, amb la finalitat de proporcionar-los eines per ajudar-los al compliment de les seves finalitats. L'any 2022 s'ha consolidat completament aquest nou servei.

Documents d'interès

La Coordinadora també ofereix una sèrie de [documents d'interès](#) elaborats per la mateixa entitat per facilitar les tasques a les fundacions associades.

Directori de Fundacions

El [Directori de Fundacions](#) és l'eina més potent per descobrir qui és qui al sector fundacional. Posa a disposició dels socis totes les dades disponibles de les fundacions catalanes.

Borsa de treball

Espai on es fa [difusió de les ofertes laborals](#) que convoquen les fundacions sòcies a la CCF.



1.3 Persones usuàries i col·lectius beneficiaris

Les fundacions amb seu a Catalunya, així com les persones que en formen part, membres del patronat i professionals, són els beneficiaris directes de l'acció que desenvolupa la CCF des de l'any 1978.

Les principals xifres de la CCF són les següents:

- El nombre de fundacions associades són 726, a 31 de desembre de 2022.
- L'any 2022 s'han celebrat 12 actes, amb un total de 903 persones assistents.
- S'han impartit 22 cursos en línia, als quals han assistit 477 participants.
- S'han fet 486 assessoraments a les fundacions associades: 84 personalment, 343 per correu electrònic i 59 per telèfon.

Pel que fa a les comissions:

- Comissió de l'Àmbit Social, formada per 24 membres: 10 reunions.
- Comissió d'Educació: formada per 12 persones membres: 10 reunions.
- Comissió de Cultura: formada per 12 persones membres: 8 reunions.
- Comissió de Tecnologia i recerca: formada per 9 persones membres: 7 reunions.
- Comissió de Salut: formada per 16 persones membres: 6 reunions.
- Cal destacar que el desembre de 2022 es va crear la Comissió de Fundacions Universitàries, formada per 11 membres.

Les principals xifres de comunicació són les següents:

- Circular 'La Coordinadora informa': 93
- Butlletins 'CCF al dia': 9
- Notes de premsa: 5
- Tuits a Twitter: 1.041
- Posts a Facebook: 743
- Post a LinkedIn: 30
- Apunts de l'OdF: 6

1.4 Activitat econòmica

Els tres serveis principals de la CCF són la prestació de serveis d'informació, l'assessorament i la formació. A més, la generació d'espais de trobada de les fundacions de Catalunya.

El perfil principal de l'usuari són les fundacions associades, tot i que en alguns serveis com el formatiu també hi poden participar el global de fundacions catalanes i d'organitzacions no lucratives.

Pel que fa als ingressos de què es val l'associació per al compliment dels seus fins, són les quotes de les fundacions associades, les quotes d'inscripció als cursos de formació i els patrocinis per al desenvolupament de projectes concrets.



2 Persones

2.1 Persones de l'organització

2.1.1. Perfil de l'organització

Equip directiu (a 31 de desembre)	2022	2021	Variació
Dones	1	1	0,00%
Homes	0	0	-
Total	1	1	0,00%

Personal en plantilla (a 31 de desembre)	2022	2021	Variació
Dones	6	5	20,00%
Homes	1	1	0,00%
Total	7	6	16,67%

Al 2022 hi ha hagut una baixa voluntària, que s'ha substituït, i la plantilla s'ha augmentat en una persona, arran de la creació de la posició de responsable dels serveis jurídics.

2.1.2. Igualtat d'oportunitats i diversitat

La CCF és una organització que l'any 2022 ha tingut un total de 7 persones contractades i, fins aquest moment, no s'ha determinat a establir un Pla d'igualtat. Tot i això, sí que és una organització sensible al gènere i a la diversitat, que vetlla per una igualtat de gènere al lloc de treball –garantint la neutralitat en la valoració de la feina desenvolupada per homes i dones, així com en tots els àmbits d'actuació de l'organització–.



2.1.3. Condicions laborals i conciliació

La CCF ofereix a les seves persones contractades la jornada intensiva l'estiu i Nadal i mesures de flexibilitat de l'horari i per motius de conciliació.

Personal en plantilla segons tipus de contractació, segons sexe (a 31 de desembre) (%)	2022	2021
Personal en plantilla amb contracte indefinit	100,00%	100,00%
<i>Dones en plantilla amb contracte indefinit</i>	<i>100,00%</i>	<i>100,00%</i>
<i>Homes en plantilla amb contracte indefinit</i>	<i>100,00%</i>	<i>100,00%</i>
Personal en plantilla amb contracte temporal	0,00%	0,00%
<i>Dones en plantilla amb contracte temporal</i>	<i>0,00%</i>	<i>0,00%</i>
<i>Homes en plantilla amb contracte temporal</i>	<i>0,00%</i>	<i>0,00%</i>

2.1.4. Igualtat retributiva

Ràtio salari més alt / salari més baix	2022	2021
Ràtio	2,34	3,01

2.1.5. Desenvolupament professional

Tot i que la CCF ofereix molta formació per a les persones treballadores de les fundacions sòcies, la formació interna és un aspecte que cal millorar. L'any 2022, per segon cop consecutiu, l'equip professional no ha rebut formació, cosa que cal revisar i adoptar les mesures necessàries perquè aquesta situació no es reproduïxi.

Personal en plantilla que ha rebut formació (%)	2022	2021
Personal que ha rebut formació	0%	0%

Nombre d'hores totals de formació que ha rebut el personal	2022	2021	Variació
Hores de formació	0,00	0,00	-0,00%

Inversió en formació (en euros)	2022	2021	Variació
Valor monetari	0,00 €	0,00 €	0,00%



2.1.6. Salut, seguretat i benestar del personal

El personal de la Coordinadora gaudeix d'un sistema de treball híbrid on el punt de partida és el treball presencial amb opció de dos dies (dilluns i divendres) de teletreball voluntari. Igualment, existeix una flexibilitat organitzativa amb l'objectiu de facilitar la compatibilitat de les aspiracions i necessitats personals dels treballadors amb la feina (permisos, teletreball més enllà dels dies previstos...).

2.2. Comunicació interna

En un marc laboral format per un equip reduït, la comunicació interna és de vital importància per garantir la qualitat, l'eficiència, l'eficàcia i la cohesió del grup.

Així, la comunicació a la CCF es dona a nivell horitzontal i bidireccional, mitjançant tres recursos: el correu electrònic, l'aplicació Teams i les reunions de coordinació setmanals i mensuals.

2.3. Voluntariat

La CCF no disposa de voluntariat.



3. Govern

3.1. Transparència

La CCF vol predicar amb l'exemple i s'aplica les mateixes obligacions de transparència que les fundacions. En aquest sentit la nostre web es pot accedir als diferents instruments de transparència:

- Estatuts
- Memòries
- Pla d'actuació
- Auditories
- Pressupost
- Composició dels òrgans de govern i participació
- Organigrama equip professional

Més informació: <https://ccfundacions.cat/presentacio/>

3.2. Junta directiva

Actualment, la Junta Directiva està formada per 12 persones, representats de diferents fundacions sòcies de la Coordinadora.

3.3. Composició de gènere de la Junta Directiva

Junta Directiva (a 31 de desembre)	2022	2021
Dones	7	7
Homes	5	6
Total	12	13

Junta Directiva (a 31 de desembre) (%)	2022	2021
Dones	58,33%	53,85%
Homes	41,66%	46,15%



3.4. Comissions

Segons els estatuts vigents, la Junta Directiva pot constituir les Comissions i Grups de Treball que cregui convenients per tal que s'ocupin de qüestions sectorials o determinades que contribueixin al millor compliment dels fins de l'associació i determinarà el sistema d'informació, interlocució i actuació coordinada de les Comissions amb l'esmentada junta.

A dia d'avui hi ha 6 comissions actives:

- [Comissió d'Educació](#): Grup de treball orientat a reflexionar, debatre i coordinar esforços amb l'objectiu de millorar la qualitat de l'educació a Catalunya, sobretot en l'àmbit de les fundacions educatives. Per aquest motiu, la Comissió és un agent de referència en els debats al voltant de l'educació en l'àmbit local.
- [Comissió de l'Àmbit Social](#): Espai de trobada on les fundacions associades que es dediquen a l'acció social poden intercanviar coneixements i reflexionar de manera conjunta. D'aquesta manera, es visibilitza la presència en la societat amb l'objectiu d'incidir en les polítiques d'àmbit social i promoure l'apoderament les fundacions membres.
- [Comissió de Tecnologia i Recerca](#): Punt de trobada entre fundacions que treballen en el camp de la investigació per compartir experiències i trobar solucions comunes, tot buscant la transformació social i la millora de la qualitat de vida de les persones.
- [Comissió de Cultura](#): Pretén afavorir la col·laboració entre fundacions d'aquest àmbit i posicionar la cultura com un element bàsic per al desenvolupament de les persones.
- [Comissió de Salut](#): Grup de treball que té l'objectiu de donar visibilitat a les fundacions de salut com agents prestadors de serveis d'interès general a les persones. En segon lloc, d'incidència en aquelles disposicions legislatives o matèries que afectin directament a les fundacions de salut en tant que interlocutor de referència. Per últim, donar visibilitat a la pròpia Comissió davant la societat tot fent conèixer, a través dels mitjans de comunicació, les seves opinions, suggeriments i propostes respecte a la realitat de les fundacions de salut i el seu rol preponderant en l'àmbit de la salut al nostre país.
- [Comissió de Fundacions Universitàries](#): Grup de treball de fundacions associades de l'àmbit universitari que té per objectiu la defensa dels seus interessos col·lectius, promoure la seva visibilitat dins la societat, compartir coneixements, debatre i reflexionar sobre temes d'interès comú i afavorir la cohesió i la col·laboració entre les fundacions d'aquest àmbit.



3.5. Composició de gènere de les comissions

Comissions de treball (a 31 de desembre)	2022	2021
Dones	48	41
Homes	36	30
Total	84	71

Comissions de treball (a 31 de desembre) (%)	2022	2021
Dones	57,15%	57,75%
Homes	42,85%	41,25%

3.6. Control i supervisió financera

La Junta Directiva fa un seguiment mensual de la situació econòmica i financera de l'entitat. També es fa una avaluació semestral dels comptes. L'últim mes de cada any es fa una projecció de tancament i, al gener de l'any següent, el tancament definitiu.

Encara que no està obligada a fer-ho, la CCF audita els comptes anuals de l'entitat des de l'any 2014.

3.7. Ètica i prevenció de la corrupció

L'any 2019 la CCF va publicar el Codi de bon govern i bones pràctiques de gestió i un model d'Informe de corporatiu de les fundacions i, en aquest sentit, s'hi adhereix en els principis i les recomanacions que li son escaients per la seva forma jurídica.

Per a més informació sobre els aspectes de bon govern de la CCF, podeu consultar l'Informe de govern corporatiu, disponible al nostre [web](#).



4. Xarxa, comunitat i ciutadania

4.1. Col·laboracions

La CCF treballa en xarxa per sumar esforços en àmbits com el social, la salut, l'educació, etc. En aquest sentit, s'han organitzat trobades amb organitzacions d'aquests sectors per tal de compartir coneixements i debatre sobre temes d'interès. Concretament, pel que fa a l'Observatori de Fundacions, aquests espais de trobada han permet treballar en xarxa amb l'AEF, Blanquerna, l'Observatori del Tercer Sector i l'Observatori de l'Economia Social, entre d'altres.

Un dels objectius de la CCF és ser l'entitat de referència respecte dels diferents actors de l'àmbit institucional que operen amb fundacions. En aquest sentit, s'han mantingut diverses trobades amb representats del Govern i de diverses institucions amb el propòsit d'incidir en aquelles qüestions que afecten o influeixen en el nostre sector. També es comparteixen esforços amb entitats sectorials amb interessos comuns com la Taula del Tercer Sector, La Confederació, la Unió Catalana d'Hospitals, el Consorci de Salut i Sanitari, etc.

4.2. Sensibilització

La CCF ha tingut aquest any 2022 una elevada presència als mitjans de comunicació. Concretament, [5 impactes en premsa audiovisual](#) i [38 articles en premsa escrita](#). A banda, ha emès un total de [5 notes de premsa](#).



5. Medi ambient

5.1. Gestió ambiental

Davant les conseqüències innegables del canvi climàtic, la CCF treballa activament des de fa anys en la recollida selectiva de residus.

Ja fa temps que, pel que fa al plàstic, s'ha compromès fermament a deixar d'utilitzar una gran quantitat d'articles de plàstics d'un sol ús i caminar cap a un comproment amb estils de vida sostenibles com vidre i cartró.

Val a dir que des de l'inici de la pandèmia, el consum de l'entitat (tant el material com el de subministraments) s'ha vist reduït fruit de la situació parcial de teletreball i de la irrupció de les reunions telemàtiques.

Pel que fa a l'aigua, es disposa d'una font d'osmosi i sempre es consumeix en ampolles i gots de vidre. Pel que fa al cafè, es compren càpsules compostables.



6. Proveïdors

6.1. Gestió i relació amb proveïdors

Alguns principis generals que guien la relació entre els proveïdors i la CCF són la proximitat, el seu coneixement del món fundacional, així com establir relacions estables i de confiança.

Proveïdors	2022	2021	Variació
Nombre de proveïdors	59	37	+59,00%

6.2. Compra responsable

El desenvolupament d'una política de compres responsable i sostenible és un repte amb el qual la CCF treballa des de fa anys. La nostra política es basa en, davant d'una necessitat de compra de bens o serveis, buscar si hi ha fundacions que els proveeixin.

Així doncs serveis com impressió, càtering, etc... sempre s'encarreguen a fundacions intentant diversificar les comandes entre totes les proveïdores. Si no existeix cap fundació, el criteri subsidiari és treballar amb empreses de l'economia social (ex: cooperatives) i en el seu defecte, amb empreses mercantils.

Igualment, sempre es tenen en compte els criteris de proximitat, sostenibilitat social i ambiental.

Proveïdors de compra responsable (%)	2022	2021	Variació
Proporció de proveïdors de compra responsable sobre el total de proveïdors	27%	22%	+23%



7. Altres

7.1. Innovació

Cada any es destina una partida del pressupost a un nou projecte. L'any 2022 aquests nous projectes han estat:

- Transformació del Departament de Formació de la CCF. Fase 3, en la que hem creat un manual de referència per a la metodologia "Aprèn i Aplica" i hem format als formadors per ajudar-los a adquirir competències docents en un entorn telemàtic.
- Actualització de la pàgina d'inici del web.

Barcelona, maig 2023