



Coordinadora
Catalana de Fundacions

2022

Pla d'actuació

Aprovat per l'Assemblea General de la CCF

10 Juny 2022

Eixos estratègics del mandat 2018-2022



1. Crear comunitat
2. Crear coneixement i influència
3. Crear valors reputacionals
4. Gestionar la realitat





1. Crear comunitat

1. Crear comunitat Socis



- Potenciar l'estratègia comercial
- Quota benvinguda **noves adhesions 2022: 200 €**
- Campanya “**soci porta soci**”

Objectiu:
750 socis a
31/12/2022

1. Crear comunitat Formació

- Consolidar la **transformació del model formatiu**
 - Ampliar catàleg de cursos i formadors
 - Formació de formadors
 - Disposar d'una plataforma de gestió i impartició de cursos
- **“Les fundacions al dia”** webinars gratuïts i exclusius per als socis sobre temes d'interès.



Fem un salt qualitatiu
i tecnològic

1. Crear comunitat

Àmbit sectorial

- Les comissions com una **font de creació de valor i de innovació**: àmbit social, educació, tecnologia i recerca, cultura i salut.
- Promoure el **treball i la col·laboració entre les comissions de diferents àmbits**.
- Estudiar el **model de governança**.
- Posar en marxa **la comissió de fundacions universitàries**.





1. Crear comunitat

Àmbit territorial

- Acabar la sèrie territorial, amb un estudi sobre **les fundacions a Barcelona**.
- Disseny d'una **política de presència territorial**.
- Promoure/facilitar/atraure la **participació de totes les fundacions** a les activitats de la Coordinadora





2. Crear coneixement i influència

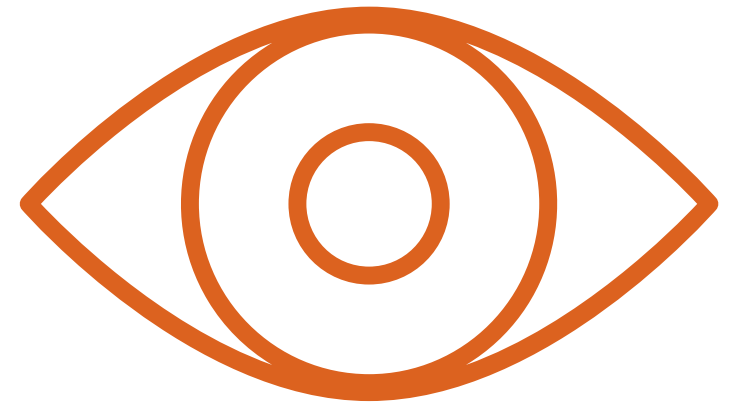
2. Crear coneixement i influència

Observatori de Fundacions



Proposta de publicacions 2022

- Papers de recerca
 - La col·laboració Público-Privada: noves narratives d'integració
 - Les Fundacions, un sector econòmic II (2016-2019)
- Àmbits
 - Informe de les fundacions d'educació
- Monogràfics
 - Persones donants i deduccions fiscals de les donacions
 - Mapa de les fundacions universitàries a Catalunya



2. Crear coneixement i influència

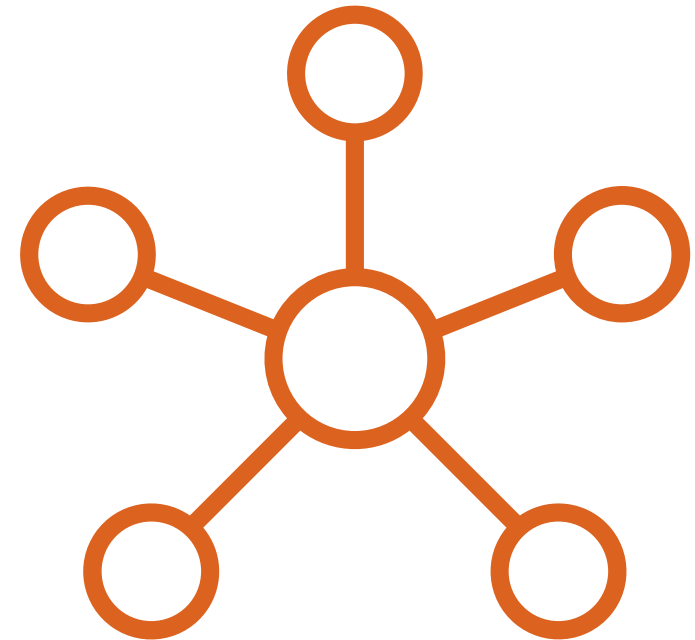
Observatori de Fundacions



Proposta de publicacions 2022

- Territoris
 - Les fundacions a les comarques de Barcelona
- Apunts mensuals
- Flaixos
 - Núm. 1: Transparència
 - Núm. 2: Patronats
 - Núm. 3: Digitalització

Consell Assessor

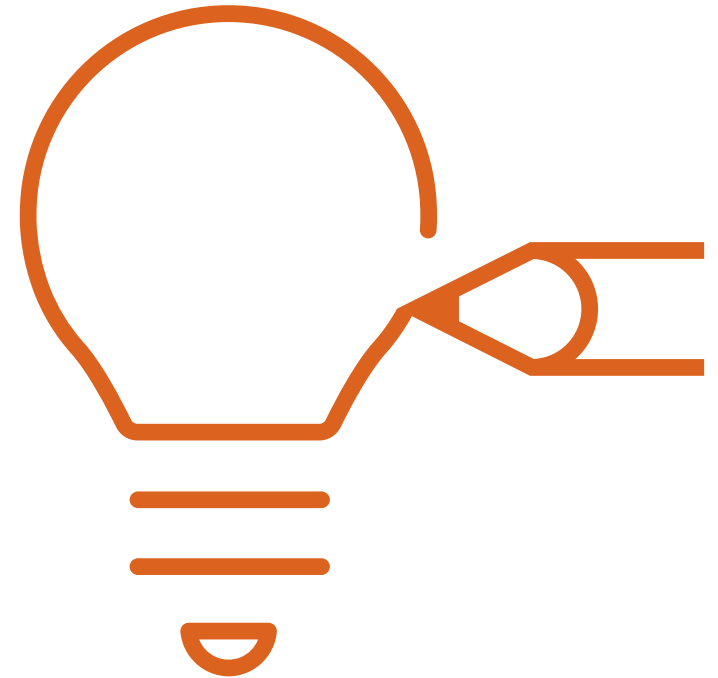


2. Crear coneixement i influència

Àmbit institucional



- Influir en **àmbits legislatius**
 - **Economia social, Tercer Sector, associacionisme**, contractació pública, concertació, transparència, adscripció al sector públic...
 - Esmenes a la PL de **modificació de la Ley 49/2002**, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.
- Presentar el **marc estratègic de les fundacions als representants del Govern i als grups d'interès.**



2. Crear coneixement i influència

Àmbit institucional



- Conveni amb el DJUS per a la promoció, visibilització i difusió del sector fundacional a Catalunya





2. Crear coneixement i influència

Àmbit institucional

- **Relacions institucionals i aliances** amb associacions de fundacions, associacions sectorials, patronals, col·legis professionals...
 - PIMEC, FTN, patronals sectorials...
 - AESCAT, Taula del 3r Sector, La Confederació, FCVS...
 - Societat Catalana d'Economia, Amics del País - SEBAP
 - Col·legi de Censors i Auditors, Col·legi Economistes
 - Entitats bancàries: CaixaBank, Caixa d'Enginyers, Banc Sabadell
- **Plantejar relacions internacionals.**
 - Philea, Social Economy Europe

2. Crear coneixement i influència

Estratègia de comunicació



- Objectius generals
 - Guanyar **visibilitat** de les fundacions.
 - **Posicionar** a la CCF com a l'interlocutor essencial i defensor dels interessos del món fundacional.
 - Crear **sentiment de pertinença** al sector fundacional, fidelitzant els nostres socis i atraient de nous
 - Augmentar la nostra **reputació** dins la societat
 - Donar a conèixer l'evolució de la **filantropia** a Catalunya





2. Crear coneixement i influència Mitjans de comunicació

- **Activitats 2022**
 - Participació en **mitjans** sobre el pes de les fundacions sobre els temes d'actualitat
 - La importància de les fundacions en àmbits com salut, social, recerca, cultura, educació...
 - Donacions i filantropia
 - Les fundacions com a sector econòmic i motor d'ocupació
 - **Articles d'opinió** sobre el marc d'actuació de les fundacions i la col·laboració publico-privada.
 - **Notes de posicionament** sobre projectes legislatius en curs: mecenatge, associacionisme, economia social...
 - **Roda de premsa**: presentació informe les fundacions d'educació



3. Crear valors reputacionals

3. Crear valors reputacionals

Governança CCF



- Junta directiva
 - Renovació de la presidència
 - Renovació parcial de la junta directiva

CÀRREC	FUNDACIÓ	REPRESENTANT	NOMENAT	A RENOVAR
President	Catalunya - La Pedrera	Pere-A. Fàbregas Vidal	15/06/2018	15/06/2022
Secretària	IPHES	Maria Targa Montserrat	15/06/2018	15/06/2022
Tresorer	Jaume Bofill	Josep M. Bayer Raich	15/06/2018	15/06/2022
Vocal	Escola Pia - Joan Profitós	Ricard Coma Montoro	15/06/2018	15/06/2022
Vocal	Carulla	Marta Esteve Zaragoza	15/06/2018	15/06/2022
Vocal	EADA	Isabel Jimenez Calaf	15/06/2018	15/06/2022
Vocal	Sant Andreu Salut	Manel Valls Martorell	15/06/2018	15/06/2022

3. Crear valors reputacionals

Governança fundacions



- Eines per facilitar el compliment de les obligacions de **transparència entre les fundacions**
 - Balanç Social
 - Codi bon govern
 - Informe govern corporatiu
- Eines per a la **millora de la gestió i la rendició de comptes de les fundacions**

Assessorat
1 Coordinadora
Catalana de Fundacions

4/2 de febrer 2021

Especial transparència

Totes les fundacions estan subjectes a unes obligacions de transparència bàsiques. A més a més algunes, en funció de criteris com la dimensió, si perceben fons públics, etc., tenen unes obligacions de transparència addicionals.

Quin és el nivell de compliment d'aquestes obligacions per part de la teua fundació? I'obtenim eines i recursos per complir amb la normativa del Professorat.

Més enllà de les obligacions legals, des de la CCC hem convençut que la transparència és una païssa per generar confiança amb el grup d'interès i donar a conèixer l'impacte social de la fundació.

[T'ajudem a fer-ho!](#)

Obligacions de transparència segons la Llei del Professorat

Comet els criteris i l'abast de la subjectió de les fundacions als instruments de transparència (Ordre JUS/152/2015, de 12 de setembre).

[Saber-ne més](#)

Check-list!

Comprova de forma ràpida quines són les obligacions de transparència de la teua fundació, en funció dels diferents criteris legals. Tots tots els instruments al dia?

[Saber-ne més](#)

Model de Balanç Social a les fundacions
Dissabtu per a fundacions associades

Totes les fundacions que reben fons públics han de publicar un balanç social. Si proposem una eina adaptada a la forma jurídica fundacional per fer el teu propi balanç, pas a pas.

[Saber-ne més](#)

Balanç social per a les fundacions

Codi de Bon Govern i Bones Pràctiques de Creació de les Fundacions
Dissabtu per a fundacions associades

Aderint-te al Codi de la CCC, dones compliment a la normativa i adoptes uns principis i recomanacions per enfortir la gestió i el govern de la teua fundació.

[Saber-ne més](#)

Codi de bon govern i bones pràctiques de gestió per a les fundacions

Coordinadora Catalana de Fundacions

Generalitat de Catalunya
Departament de Justícia

Guia sobre l'aplicació d'ingressos a les finalitats fundacionals

Metodologia per al càlcul del percentatge



4. Gestionar la realitat

4. Gestionar la realitat Gestió i equip CCF

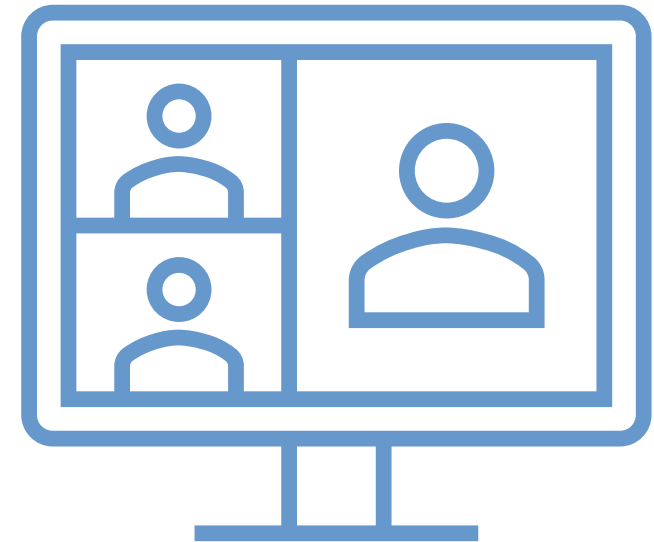
- Possibilitat incorporar un professional en plantilla per coordinar els temes jurídics:
 - Anàlisi de disposicions legals d'àmbit català, estatal, UE.
 - Elaboració de informes, comunicats i continguts
 - Atenció consultes dels socis
 - Coordinació de cursos i webinars de caire jurídic



4. Gestionar la realitat Tecnologia i espais



- Adaptació dels espais al **nou sistema de treball i relacions post pandèmia**
- Assentar les **bases per a la transformació digital de l'organització**





**Dubtes?
Comentaris?**

