



Coordinadora
Catalana de Fundacions

Balanç social 2024

Juliol 2025



Pau Claris, 167 Pral. 2a. B
08037 Barcelona - T. 934 881 480
info@ccfundacions.cat - ccfundacions.cat

NIF G59053538 - Inscrita al registre d'associacions de la Generalitat de Catalunya amb el núm. 5969 de la Sec 1a.



1 Marc estratègic

1.1 Visió, missió, objectius i valors

Visió

La Coordinadora Catalana de Fundacions vol ser el referent de les fundacions a Catalunya, ajudant a fer que puguin complir la seva missió, generar impacte social i contribuir a la construcció d'una societat més justa i digna.

Missió

Aportem valor a les fundacions associades i als grups d'interès mitjançant la formació, el suport jurídic, la generació de coneixement, el treball en xarxa i la presència en el debat públic.

Objectius

Els nostres objectius són:

- Defensar els interessos del sector fundacional.
- Fomentar la professionalització de les fundacions a través de la formació i d'una oferta de serveis de valor afegit.
- Generar notorietat del sector, fent visible el seu impacte.
- Promoure la col·laboració en el sector i la cooperació amb els actors públics i privats.

Valors

La CCF té la ferma voluntat de fomentar i defensar, tant internament com entre totes les fundacions associades, els principis i valors següents: contribució al bé comú, ètica, transparència, bon govern, diversitat, inclusió i innovació.

Pel que fa a l'àmbit geogràfic, les seves funcions es realitzen principalment a Catalunya.

1.2 Activitats i projectes

La CCF ofereix a les fundacions associades un seguit de serveis relacionats amb la gestió diària de les fundacions amb l'objectiu de contribuir a l'assoliment de les seves finalitats.

Assessorament especialitzat

La CCF posa a la disposició de les fundacions associades un servei d'assessorament jurídic, fiscal, comptable i de gestió ajustat a la realitat fundacional. Les fundacions poden plantejar qualsevol consulta, tant per via telefònica i correu electrònic com mitjançant reunions concertades, sigui en format presencial o telemàtic.

Les consultes rebudes permeten detectar les qüestions que més preocupen a les fundacions i generar accions com ara cursos o sessions informatives sobre qüestions que generen dubtes freqüents entre les entitats associades.



- **Assessorament per a la constitució de noves fundacions**

La Coordinadora dona suport a la creació de noves fundacions, orientant sobre l'oportunitat i la viabilitat de la iniciativa.

Informació:

- **La Coordinadora informa**

La [Coordinadora Informa](#) és el canal de comunicació directe entre la Coordinadora Catalana de Fundacions i les seves fundacions associades. Comuniquem de manera puntual i periòdica temes que afecten i interessen directament a les fundacions, siguin aspectes legislatius, de gestió o d'interès en general.

Es diferencien els comunicats segons el seu contingut i es classifiquen en: Forma't, Assessora't, T'interessa, T'hi esperem.

- **La Coordinadora al dia**

La [Coordinadora al dia](#) és el butlletí mensual que la CCF envia a totes les fundacions associades, a més a més de socis potencials i grups d'interès. Informem de tots els actes, cursos i novetats de la nostra entitat, així com sobre qüestions relacionades amb el món fundacional que poden ser d'interès per als socis a través d'una lectura ràpida i àgil.

Formació

La CCF té un [servei de formació](#) adreçat als professionals i als membres dels patronats de les fundacions, amb la finalitat de proporcionar-los eines per ajudar-los al compliment de les seves finalitats. L'any 2021 es va posar en marxa una nova metodologia d'aprenentatge, "A²: Aprèn i Aplica", que va evolucionant any rere any, incorporant noves temàtiques, així com noves eines telemàtiques i de gestió. .

Documents d'interès

La Coordinadora també ofereix una sèrie de [documents d'interès](#) elaborats per la mateixa entitat per facilitar les tasques a les fundacions associades.

Directori de Fundacions

El [Directori de Fundacions](#) és l'eina més potent per descobrir qui és qui al sector fundacional. Posa a disposició dels socis totes les dades disponibles de les fundacions catalanes.

Borsa de treball

Espai on es fa [difusió de les ofertes laborals](#) que convoquen les fundacions sòcies.



1.3 Persones usuàries i col·lectius beneficiaris

Les fundacions amb seu a Catalunya, així com les persones que en formen part, membres del patronat i professionals, són els beneficiaris directes de l'acció que desenvolupa la CCF des de l'any 1978.

Les principals xifres de la CCF són les següents:

- El nombre de fundacions associades són 786, a 31 de desembre de 2024.
- L'any 2024 s'han celebrat 23 actes, amb un total de 1.650 persones assistents.
- S'han impartit 22 cursos, als quals han assistit 463 alumnes.
- S'han fet 923 assessoraments a les fundacions associades: 110 personalment, 714 per correu electrònic i 99 per telèfon.

La Coordinadora compta amb 6 comissions sectorials, espais de treball en xarxa entre fundacions associades d'un mateix àmbit per sumar esforços i donar visibilitat a la seva importància en el marc de treball en què actuen:

- Comissió de l'Àmbit Social: formada per 27 membres - 9 reunions.
- Comissió d'Educació: formada per 12 membres - 9 reunions.
- Comissió de Cultura: formada per 17 membres - 8 reunions.
- Comissió de Tecnologia i recerca: formada per 8 membres - 9 reunions.
- Comissió de Salut: formada per 16 membres - 5 reunions.
- Comissió de Fundacions Universitàries: formada per 13 membres – 1 reunió.

El 2024, des de les comissions s'han organitzat un total de 7 esdeveniments, que han comptat amb 478 participants, i han generat 13 impactes en els mitjans de comunicació.

Principals xifres de comunicació:

- Circular 'La Coordinadora informa': 98
- Butlletins 'CCF al dia': 11
- Notes de premsa: 5
- 1.085 publicacions a les xarxes socials:
 - Tuïts a Twitter: 608
 - Posts a Facebook: 323
 - Post a LinkedIn: 154
 - Vídeos youtube: 21
- Apunts de l'OdF: 5



1.4 Activitat econòmica

Els tres serveis principals de la CCF són la prestació de serveis d'informació, l'assessorament i la formació. A més, la generació d'espais de trobada de les fundacions de Catalunya.

El perfil principal de l'usuari són les fundacions associades, tot i que en alguns serveis com el formatiu també hi poden participar el global de fundacions catalanes i d'organitzacions no lucratives.

Pel que fa als ingressos per al compliment dels seus fins, la CCF compta amb les quotes de les fundacions associades, les quotes d'inscripció als cursos de formació i els patrocinis per al desenvolupament de projectes concrets.

2 Persones

2.1 Persones de l'organització

2.1.1. Perfil de l'organització

Equip directiu (a 31 de desembre)	2024	2023	Variació
Dones	1	1	0,00%
Homes	0	0	-
Total	1	1	0,00%

Personal en plantilla (a 31 de desembre)	2024	2023	Variació
Dones	7	6	+16,67%
Homes	1	1	0,00%
Total	8	7	+14,29%

2.1.2. Igualtat d'oportunitats i diversitat

La CCF és una organització que l'any 2024 ha comptat un total de 8 persones contractades i, fins aquest moment, no s'ha determinat a establir un Pla d'igualtat. Tot i això, sí que és una organització sensible al gènere i a la diversitat, que vetlla per una igualtat de gènere al lloc de treball, garantint la neutralitat en la valoració de la feina desenvolupada per homes i dones, així com en tots els àmbits d'actuació de l'organització.



2.1.3. Condicions laborals i conciliació

La CCF ofereix a les seves persones contractades jornada intensiva la segona quinzena de juliol, a l'agost i al Nadal. Igualment disposa de mesures de flexibilitat de l'horari i per motius de conciliació.

Personal en plantilla segons tipus de contractació, segons sexe (a 31 de desembre) (%)	2024	2023
Personal en plantilla amb contracte indefinit	100%	100%
Dones en plantilla amb contracte indefinit	100%	100%
Homes en plantilla amb contracte indefinit	100%	100%
Personal en plantilla amb contracte temporal	0%	0%
Dones en plantilla amb contracte temporal	0%	0%
Homes en plantilla amb contracte temporal	0%	0%

Ràtio salari més alt / salari més baix	2024	2023
Ràtio	2,33	2,32

2.1.4. Desenvolupament professional

L'any 2024 es va fer una formació per tot l'equip sobre "L'evolució del lideratge: Abraçant la flexibilitat i la mentalitat de creixement" (10h).

La responsable de formació va fer el curs "Administració i gestió de plataformes LMS-Moodle". Centres d'Innovació i Formació Ocupacional (CIFO) (30h).

La responsable de Finances i Serveis generals va fer el curs Programa de transformació digital: "Generación Digital, Agentes del cambio". EAE Business School Barcelona (Pla de recuperació, transformació i resiliència del Ministerio de Asuntos Económicos y transformación digital, finançat amb Fons Next Generation (UE). Durada total de 152h, 76h executades el 2024.

Personal en plantilla que ha rebut formació (%)	2024	2023
Personal que ha rebut formació	100%	100%

Nombre d'hores totals de formació que ha rebut el personal	2024	2023	Variació
Hores de formació	116,00	27,00	+330%



Inversió en formació (en euros)	2024	2023	Variació
Valor monetari	2.073,58 €	2.435,02 €	- 14,84%

2.1.5. Salut, seguretat i benestar del personal

El personal de la Coordinadora gaudeix d'un sistema de treball híbrid on el punt de partida és el treball presencial amb opció de dos dies (dilluns i divendres) de teletreball voluntari. Igualment, existeix una flexibilitat organitzativa amb l'objectiu de facilitar la compatibilitat de les aspiracions i necessitats personals dels treballadors amb la feina (permisos, teletreball més enllà dels dies previstos...).

2.1.6. Comunicació interna

En un marc laboral format per un equip reduït, la comunicació interna és de vital importància per garantir la qualitat, l'eficiència, l'eficàcia i la cohesió del grup.

Així, la comunicació a la CCF es dona a escala horitzontal i bidireccional, mitjançant tres recursos: el correu electrònic, l'aplicació Teams i les reunions de coordinació setmanals i mensuals.

2.1.7. Voluntariat

La CCF no compta amb el suport de persones voluntàries.



3. Govern

3.1. Transparència

La CCF, tot i no estar obligada, s'aplica les mateixes obligacions de transparència que les fundacions. En aquest sentit, al nostre web es pot accedir als diferents instruments de transparència:

- Estatuts
- Memòries
- Pla d'actuació
- Auditories
- Pressupost
- Composició dels òrgans de govern i participació
- Organigrama equip professional

Més informació: <https://ccfundacions.cat/presentacio/>

3.2. Junta directiva

Tal com s'indica a l'article 10 dels estatuts vigents, aquest 2024 s'han celebrat eleccions per a la renovació parcial dels membres de la Junta Directiva. Tenint en compte això, es van convocar eleccions per a la renovació de les sis places que vencien.

A més, atès el creixement en nombre de socis, la Junta va acordar ampliar aquesta convocatòria electoral amb una plaça addicional (els estatuts permeten un màxim de 15 membres); per tant, es van convocar un total de set places. A les eleccions, celebrades l'11 de juny, de les 13 candidatures presentades, van ser escollides les següents:

Fundació	Representant
Fundació Pasqual Maragall	Glòria Oliver Rodríguez
Fundació Pere Tarrés	Rafael Ruiz de Gauna i Torres
Fundació Sanitària Mollet	Jaume Duran Navarro
Fundació BetàniaPatmos	Beatriz Añoveros Terradas
Fundació Oxfam Intermón	Helena Talón Hernández
Fundació La Ciutat Invisible	Joan Margall Sastre
SOM-Fundació	Josep Tresserras Basela

La composició de la Junta Directiva està disponible a ccfundacions.cat.



3.3. Composició de gènere de la Junta Directiva

Junta Directiva (a 31 de desembre)	2024	2023
Dones	7	7
Homes	7	5
Total	14	12

Junta Directiva (a 31 de desembre) (%)	2024	2023
Dones	50 %	58,33%
Homes	50 %	41,66%

3.4. Comissions

Segons els estatuts vigents, la Junta Directiva pot constituir les Comissions i els Grups de Treball que cregui convenient per tal que s'ocupin de qüestions sectorials o determinades que contribueixin al millor compliment dels fins de l'associació i determinarà el sistema d'informació, interlocució i actuació coordinada de les Comissions amb l'esmentada junta.

A dia d'avui hi ha 6 comissions actives:

- [Comissió d'Educació](#): Grup de treball orientat a reflexionar, debatre i coordinar esforços amb l'objectiu de millorar la qualitat de l'educació a Catalunya, sobretot en l'àmbit de les fundacions educatives. Per aquest motiu, la Comissió és un agent de referència en els debats al voltant de l'educació en l'àmbit local.
- [Comissió de l'Àmbit Social](#): Espai de trobada on les fundacions associades que es dediquen a l'acció social poden intercanviar coneixements i reflexionar de manera conjunta. D'aquesta manera, es visibilitza la presència en la societat amb l'objectiu d'incidir en les polítiques d'àmbit social i promoure l'apoderament les fundacions membres.
- [Comissió de Tecnologia i Recerca](#): Punt de trobada entre fundacions que treballen en el camp de la investigació per compartir experiències i trobar solucions comunes, tot buscant la transformació social i la millora de la qualitat de vida de les persones.
- [Comissió de Cultura](#): Pretén afavorir la col·laboració entre fundacions d'aquest àmbit i posicionar la cultura com un element bàsic per al desenvolupament de les persones.
- [Comissió de Salut](#): Grup de treball que té l'objectiu de donar visibilitat a les fundacions de salut com agents prestadors de serveis d'interès general a les persones. D'altra banda, duu a terme accions d'incidència en aquelles disposicions legislatives o matèries que afectin directament a les fundacions de salut en tant que interlocutor de referència, i dona visibilitat a la pròpia Comissió i a la seva activitat davant la societat.



- [Comissió de Fundacions Universitàries](#): Grup de treball de fundacions associades de l'àmbit universitari que té per objectiu la defensa dels seus interessos col·lectius, promoure la seva visibilitat dins la societat, compartir coneixements, debatre i reflexionar sobre temes d'interès comú i afavorir la cohesió i la col·laboració entre les fundacions d'aquest àmbit.

Una de les novetats del 2024 és l'impuls, per part de la Junta Directiva, de diverses millores en la governança de les comissions, per tal de fomentar la representativitat del sector i el sentiment de pertinença:

- Comissions obertes: poden participar-hi totes les persones interessades.
- Permanència indefinida amb compromís d'assistència.
- Model homogeni de representació i interlocució amb la Junta Directiva.

3.5. Composició de gènere de les comissions

Comissions de treball (a 31 de desembre)	2024	2023
Dones	51	51
Homes	39	39
Total	90	90

Comissions de treball (a 31 de desembre) (%)	2024	2023
Dones	56,66%	56,66%
Homes	43,33%	43,33%

3.6. Control i supervisió financera

La Junta Directiva fa un seguiment mensual de la situació econòmica i financera de l'entitat.. L'últim mes de cada any es fa una projecció de tancament i, al gener de l'any següent, el tancament definitiu. Encara que no està obligada a fer-ho, la CCF audita els comptes anuals de l'entitat des de l'any 2014.

3.7. Ètica i prevenció de la corrupció

L'any 2019 la CCF va publicar el Codi de bon govern i bones pràctiques de gestió i un model d'Informe de corporatiu de les fundacions i, en aquest sentit, s'hi adhereix en els principis i les recomanacions que li son escaients per la seva forma jurídica.

Per a més informació sobre els aspectes de bon govern de la CCF, podeu consultar l'Informe de govern corporatiu, disponible al nostre [web](#).



4. Xarxa, comunitat i ciutadania

4.1. Col·laboracions

La CCF treballa en xarxa per sumar esforços en àmbits com el social, la salut, l'educació, etc. En aquest sentit, s'han organitzat trobades amb organitzacions d'aquests sectors per tal de compartir coneixements i debatre sobre temes d'interès. Concretament, pel que fa a l'Observatori de Fundacions, aquests espais de trobada han permès treballar en xarxa amb entitats com l'OTS (Observatori per a la Transformació Social), l'AEF (Asociación Española de Fundaciones) i l'AFI (Analistas Financieros Internacionales).

Un dels objectius de la CCF és ser l'entitat de referència respecte dels diferents actors de l'àmbit institucional que operen amb fundacions. En aquest sentit, s'han mantingut diverses trobades amb representats del Govern i de diverses institucions amb el propòsit d'incidir en aquelles qüestions que afecten o influeixen en el nostre sector.

Aquest 2024 s'ha signat un conveni de col·laboració amb l'Asociación Española de Fundaciones (AEF), que formalitza i reforça la col·laboració ja existent, i hem participat en diversos esdeveniments organitzats per altres agents del sector amb el propòsit d'explicar la realitat i l'impacte del món fundacional en la societat.

També es comparteixen esforços amb entitats sectorials amb interessos comuns com la Taula del Tercer Sector, La Confederació, la Unió Catalana d'Hospitals o el Consorci de Salut i Sanitari, entre d'altres.

4.2. Sensibilització

Durant el 2024 s'han difós cinc notes de premsa i s'han generat un total de 73 notícies en els mitjans de comunicació. S'ha doblat el nombre d'aparicions en mitjans audiovisuals, un fet que ha permès incrementar de forma notable l'audiència potencial de les accions de difusió realitzades.



5. Medi ambient

5.1. Gestió ambiental

Davant les conseqüències del canvi climàtic, la CCF duu a terme una recollida selectiva de residus.

Ja fa temps que, pel que fa al plàstic, s'ha compromès fermament a deixar d'utilitzar una gran quantitat d'articles de plàstics d'un sol ús i caminar cap a un compromentent amb estils de vida sostenibles com vidre i cartró.

Val a dir que des de l'inici de la pandèmia, el consum de l'entitat (tant el material com el de subministraments) s'ha vist reduït fruit de la situació parcial de teletreball i de la irrupció de les reunions telemàtiques.

Pel que fa a l'aigua, es disposa d'una font d'osmosi i sempre es consumeix en ampolles i gots de vidre. Pel que fa al cafè, es compren càpsules compostables.

Aquest 2024 s'ha començat a reduir el volum de paper que es lliura en actes i esdeveniments, prioritzant el format digital.



6. Proveïdors

6.1. Gestió i relació amb proveïdors

Alguns principis generals que guien la relació entre els proveïdors i la CCF són la proximitat, el seu coneixement del món fundacional, així com establir relacions estables i de confiança.

Proveïdors	2024	2023	Variació
Nombre de proveïdors	79	78	+1,28%

6.2. Compra responsable

El desenvolupament d'una política de compres responsable i sostenible és un repte amb el qual la CCF treballa des de fa anys. La nostra política es basa en, davant d'una necessitat de compra de bens o serveis, buscar si hi ha fundacions que els proveeixin.

Així doncs, serveis com impressió, càtering, etc... sempre s'encarreguen a fundacions intentant diversificar les comandes entre totes les proveïdores. Si no existeix cap fundació, el criteri subsidiari és treballar amb empreses de l'economia social (ex: cooperatives) i en el seu defecte, amb empreses mercantils.

Igualment, sempre es tenen en compte els criteris de proximitat, sostenibilitat social i ambiental.

Proveïdors de compra responsable (%)	2024	2023	Variació
Proporció de proveïdors de compra responsable sobre el total de proveïdors	27%	21%	29 %



7. Altres

7.1. Innovació

Cada any es destina una partida del pressupost a un nou projecte. L'any 2024 aquests nous projectes han estat:

- **Guia pràctica per a un patronat efectiu:** presentació i distribució de la Guia pràctica per a un patronat efectiu. Liderant fundacions al segle XXI, una publicació que tracta moltes de les qüestions clau que afecten les més de 2.000 fundacions actives del país. És tracta d'un recurs exclusiu per a les fundacions associades, que posa el focus en una governança basada en la transparència, la responsabilitat, la professionalitat i el bé comú com a principi en la presa de decisions.
- **Formació Aprèn i Aplica:** aquest 2024 s'han formalitzat els cursos In Company, formacions a mida adreçades als equips de les fundacions i que donen resposta a necessitats específiques relacionades amb els àmbits de coneixement de la CCF. Aquest nou servei s'ha iniciat amb els cursos "Dinamitzar equips de treball per incrementar la motivació i implicació amb la fundació" i "Patronat en acció: claus pràctiques per potenciar la governança de la Fundació", una formació dissenyada arran de la publicació de la "Guia pràctica per a un patronat efectiu. Liderant fundacions al segle XXI".
- **Monogràfic "La confiança social de la ciutadania en el sector no lucratiu":** Amb aquest estudi, el més rellevant elaborat durant l'any 2024, l'OdF analitza per primera vegada la relació entre la ciutadania i les entitats no lucratives (ENL) a Catalunya, així com la visió que té la societat del sector fundacional. L'anàlisi s'ha dut a terme a partir d'una mostra estadísticament representativa i revela dades significatives sobre la confiança, la participació, els comportaments altruistes i les expectatives de la població envers el sector fundacional i altres entitats no lucratives, així com d'institucions públiques i privades de diversos àmbits.
- **Projecte de digitalització:** a partir de l'octubre de 2024 s'ha iniciat una col·laboració amb Esade Consultoria Solidària, que permet a la CCF iniciar un procés estratègic cap a la transformació digital. Aquest suport permetrà dur a terme una auditoria interna exhaustiva, definir prioritat, àrees d'acció i criteris per a la selecció de noves eines digitals, especialment un CRM i un ERP.
- **Grups de Treball:** Una de les principals novetats d'aquest 2024 ha estat en l'àmbit de la participació, amb la creació de dos grups de treball: Secretaris i Juristes, i Dircoms. Aquests nous grups, oberts a especialistes en dues àrees estratègiques per a les fundacions associades, han començat a caminar amb pas decidit i ens permetran abordar qüestions del món fundacional des d'una visió intersectorial i transversal.