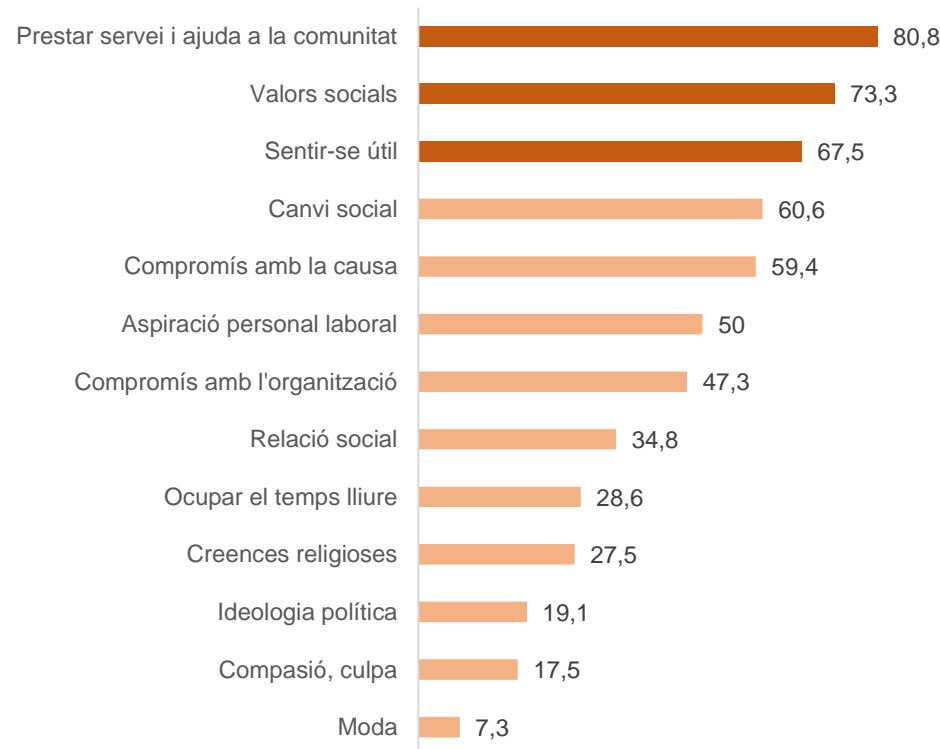


Perquè ens fem voluntaris?: resultats de l'enquesta de la Plataforma del Voluntariado de España (2019)

Motivacions del voluntariat (%)

N=800



Font: elaboració i adaptació pròpia a partir de EAPN-ES i PVE (2019: 31).

Amb el suport de:



I la col·laboració de:



La gràfica representa la gradació de les motivacions esgrimides per les persones voluntàries a l'hora d'implicar-se en l'acció col·lectiva de les Organitzacions No Governamentals (ONG). D'aquestes, destaquen la prestació de servei i ajuda a la comunitat (81%), el compromís amb determinats valors socials (73%) i la necessitat personal de sentir-se útil (67,5%). Són els principals consensos al voltant dels quals les persones voluntàries estructuren la seva acció a entitats del Tercer Sector, com a fundacions i associacions.

És important destacar, a més del 59 % que diu que ho fa per identificació i compromís amb la causa, el 50% que declara que el voluntariat també forma part de les seves finalitats laborals, val a dir: esperant que aquesta acció comporti alguna opció a futur en el mercat de treball, tant a la mateixa entitat com en una altra que ho reconegui.

Aquestes dades pertanyen a l'informe *Tercer Sector de Acció Social, "Movilización Social y Voluntariado ¿Transformamos juntos?"* realitzat per la Plataforma del Voluntariado de España i la European Antipoverty Network. Les dades van ser recollides mitjançant una enquesta on line adreçada a més de 400 entitats del Tercer Sector. Amb una mostra de 800 entrevistes a persones implicades en les distintes esferes de gestió de les entitats (directius, persones treballadores, beneficiàries i voluntàries de base) les respostes van estar combinades amb metodologies qualitatives d'anàlisi del discurs pel posterior anàlisi.