



NOTA INFORMATIVA

Més de 100 fundacions i 170 participants en la jornada
'Captació de fons: noves causes, nous donants'

Les fundacions aprenen a demanar

- **Un 20% dels declarants són donants. Ara hem de convèncer al 80% restant, assenyala el president de la CCF, Pere-A. Fàbregas**
- **L'experiència d'èxit de la campanya de l'Hospital Sant Joan de Déu, que va recaptar 30 milions d'euros, va centrar la ponència inaugural**
- **Segons els experts, les causes de proximitat marquen les noves tendències i el 15% de les donacions ja es fan online**

Barcelona, 10 d'abril de 2019. La filantropia i la captació de fons en àmbits com ara la recerca, la salut, els hospitals, l'educació, les universitats o l'àmbit social, ja hi són per quedar-se. Amb aquesta 1a Jornada de Captació de Fons, la Coordinadora Catalana de Fundacions (CCF) ha aconseguit crear un espai per compartir un conjunt de nou experiències de captació de fons, molt diverses en les causes, en els tipus i motivacions dels donants. **"En els darrers anys hem passat de 300 a més de 650 mil donants, amb una captació que s'acosta als 100 milions d'euros"**, va concretar Pere-A. Fàbregas, president de la CCF en la seva intervenció inicial. Però encara queda molt camí per créixer. **"Si un 20 per cent són donants, encara hem de convèncer al 80% restant, i equiparant-nos amb el nostre entorn més proper"** va concloure.

A la ponència inaugural, Manel del Castillo, Director de l'Hospital Sant Joan de Déu va explicar de forma detallada la campanya **#ParaLosValientes** on va demostrar que una causa ha de néixer d'una necessitat, ha de tenir un projecte únic i ha d'arribar al cor i a la ment de les persones. La campanya va comptar amb la col·laboració del jugador del Barça, Leo Messi, el que va suposar una enorme notorietat, però quan realment es van assolir els objectius de captació de fons és quan van posar en el centre de la comunicació, els veritables protagonistes: els nens que pateixen la malaltia.

La jornada va comptar amb tallers sectorials simultanis dividits en quatre àrees: hospitals i salut, recerca i universitats, cultura i sector social. La jornada va concloure amb la participació de Ricard Valls, consultor i CEO de Zohar, expert en fundraising que va donar una pinzellada a les noves tendències en la captació de fons. Valls va assegurar que la por a la globalització ha fet revifar les causes de proximitat. **"Ens preocupa allò que veiem cada dia a la porta de casa. Persones que potser mai havien donat, ara troben noves causes més properes, com la salut"**. Tanmateix, els mètodes de participació i donació també canvien i **"ens hem d'adaptar als nous temps. Si volem apropar-nos a nous donants hem de pensar a curt termini en la donació puntual. Les noves tecnologies també comencen a tenir un gran impacte ja que el 15% de les donacions es fan online"**.

La **Coordinadora Catalana de Fundacions** és la única institució de segon nivell del món fundacional a Catalunya. Presidida per Pere-A Fàbregas, la Coordinadora representa davant les administracions, els agents polítics, econòmics, socials i l'opinió pública els interessos d'un col·lectiu que actua bàsicament en els camps de la cultura, l'ensenyament, la sanitat, els serveis socials, la recerca i la cooperació. La seva finalitat fonamental és el servei a les fundacions i la promoció de la filantropia i el mecenatge.