

Cafè de l'àmbit social, 10 de maig de 2018 **Com mesurar i comunicar l'impacte social de la fundació?**

Benvolgut, Benvolguda,

Els "Cafès de les fundacions de l'àmbit social" són un espai de coneixement i aprenentatge, així com d'intercanvi d'experiències entre les fundacions d'aquest àmbit. Un dels temes que enguany pretén potenciar la Comissió és la importància de mesurar i comunicar l'impacte social de la fundació. És possible mesurar el valor emocional de l'actuació d'una fundació? Quin és el retorn que generen els recursos destinats a la consecució de les finalitats fundacionals?

El pròxim **dijous, 10 de maig**, realitzarem una nova trobada per conèixer el **Valor Social Integral**, una metodologia impulsada, entre d'altres, per la universitat de Deusto i l'ESCI-UPF, que pretén comptabilitzar i monetitzar el valor social que genera una fundació.

Els principals beneficis de l'aplicació del Valor Social Integral són:

- Conèixer i comprendre l'impacte social generat per la fundació, i utilitzar-lo com una eina útil i estratègica a l'hora de prendre decisions internes.
- Desenvolupar un quadre d'indicadors innovadors que permetin comunicar i informar sobre el valor social generat per la fundació.
- Disposar d'eines de comunicació i informació efectiva, rigorosa i innovadora a la societat i als propis grups d'interès sobre el valor social generat.
- Calcular monetàriament el valor social generat per la fundació de forma anual.
- Respondre a les tendències socials que exigeixen un major grau de transparència i coneixement de l'impacte social de les fundacions.
- Etc...

La presentació anirà a càrrec del professor **Pablo Sánchez**, membre de [GEAccounting](#), soci fundador de [Roots for Sustainability](#) i professor de l'ESCI-UPF.

Al final de la sessió coneixerem l'origen i activitats d'una fundació associada. En aquesta ocasió coneixerem **Som Fundació**, entitat que ha dut a terme un estudi de monetització i compartirà la seva experiència amb els assistents.

Programa de la sessió:

09.30 h	Benvinguda i presentació <i>Pere-A. Fàbregas, President Coordinadora Catalana de Fundacions</i>
09.40 h	Com mesurar i comunicar l'impacte social de la fundació? <i>Dr. Pablo Sánchez, soci fundador de Roots for Sustainability</i>
10.20 h	Presentació de Som Fundació. Estudi de monetització del valor social. <i>Josep Tresserras, Director-Gerent</i>
10.40 h	Debat i torn obert de paraules
11.00 h	Cafè networking



11.30 h Fi de l'acte

Lloc: Seu Social de la Coordinadora, c/ Pau Claris, 167 Pral. 2a. B (Barcelona)

Per participar podeu confirmar la vostra assistència omplint el **formulari online** o bé trucant al 93.488.1480. Places limitades.

Us hi esperem!

**Comissió de Fundacions de l'Àmbit Social
Coordinadora Catalana de Fundacions**