



Coordinadora  
Catalana de Fundacions

# Trobada de fundacions de Tarragona i Terres de l'Ebre

30 d'octubre de 2019

Amb la col·laboració de:



XARXA SANTA TECLA  
Sanitària i Social  
a Tarragona des de 1171



Coordinadora  
Catalana de Fundacions

# Les fundacions: què ens caracteritza? què ens fa diferents?

Pere-A. Fàbregas

President Coordinadora Catalana de Fundacions

Tarragona, 30 octubre 2019

# Índex:



1. Què és una fundació ?
2. El sector fundacional a Catalunya
3. La filantropia a Catalunya
4. La Coordinadora Catalana de Fundacions
5. Una reflexió de futur
6. Epíleg



# 1. Què és una fundació ?

# 1. Què és una fundació ?



Entitat sense finalitat de lucre

Que administra uns bens per assolir uns objectius

Uns objectius que fixa **LA VOLUNTAT DEL FUNDADOR**

Però que no poden beneficiar al fundador

Han de ser fins d'**INTERÈS GENERAL** en benefici de la societat

L'òrgan de govern d'una fundació es el **PATRONAT**

- que vigila que es compleixi la voluntat del fundador i que es facin bé les coses
- El càrrec de Patró es gratuït
- Però, els Patrons tenen la responsabilitat

# 1. Què és una fundació ?



La Generalitat té el **PROTECTORAT** de les fundacions de Catalunya

- Que regula i supervisa la tasca dels Patronats, amb facultats d'inspecció i sanció

**En cas de liquidació**, els bens d'una fundació van a una altra d'objectius similars o a l'Administració Pública

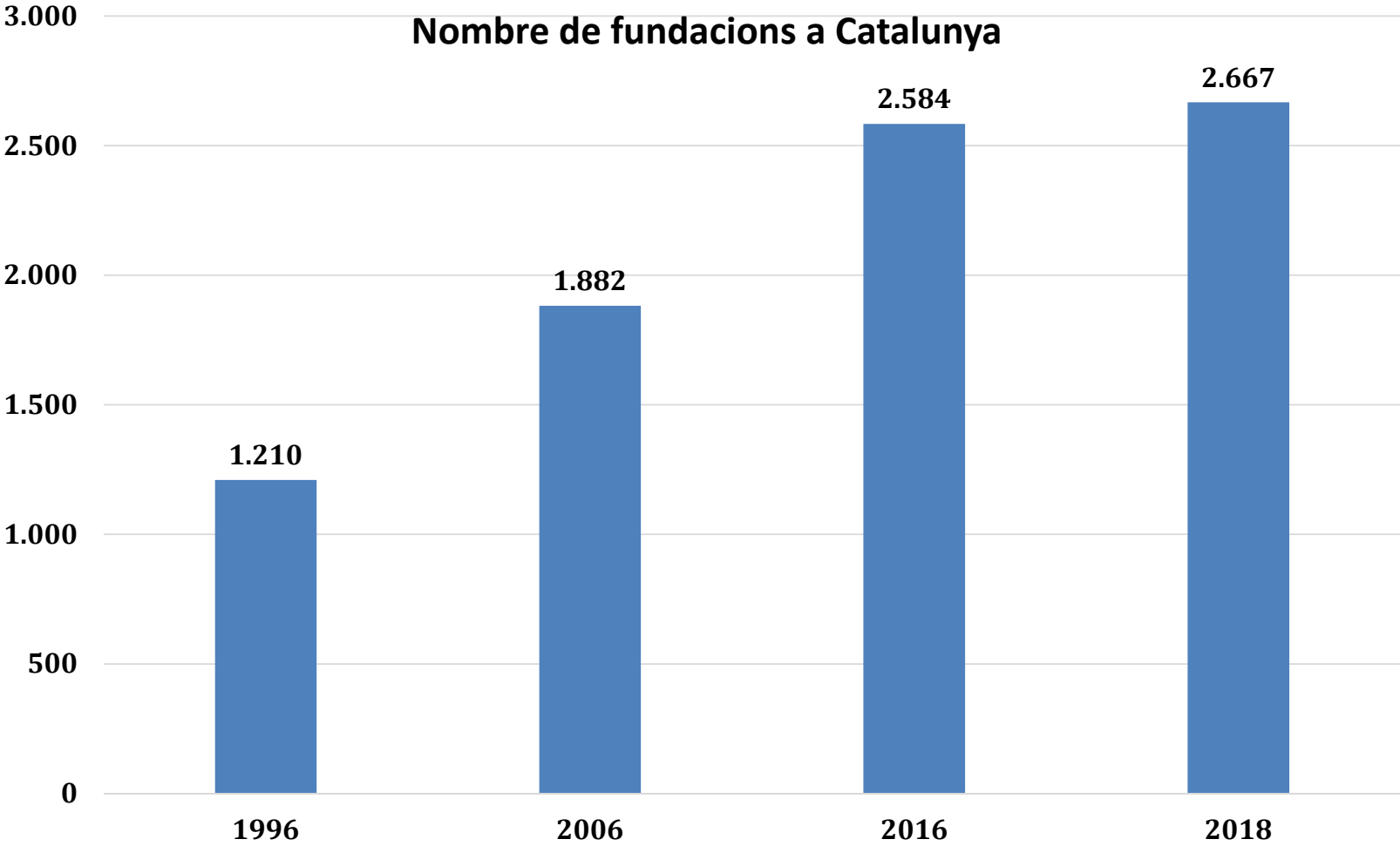
- Els bens o diners no tornen mai al fundador

**Una fundació no té amo**, l'amo es la societat



## 2. El sector fundacional a Catalunya

# Tradició i Modernitat

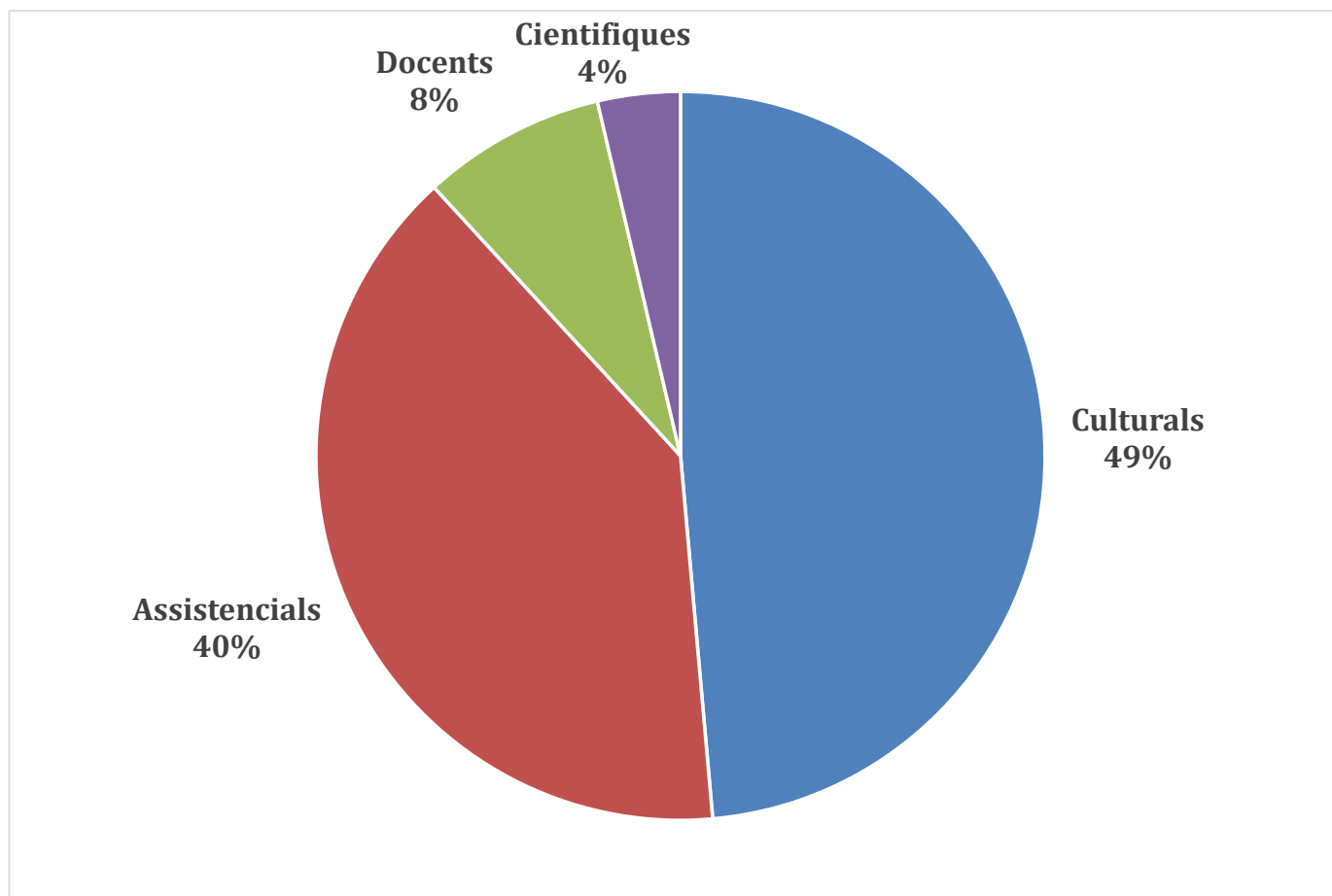




# Sectors d'Activitat



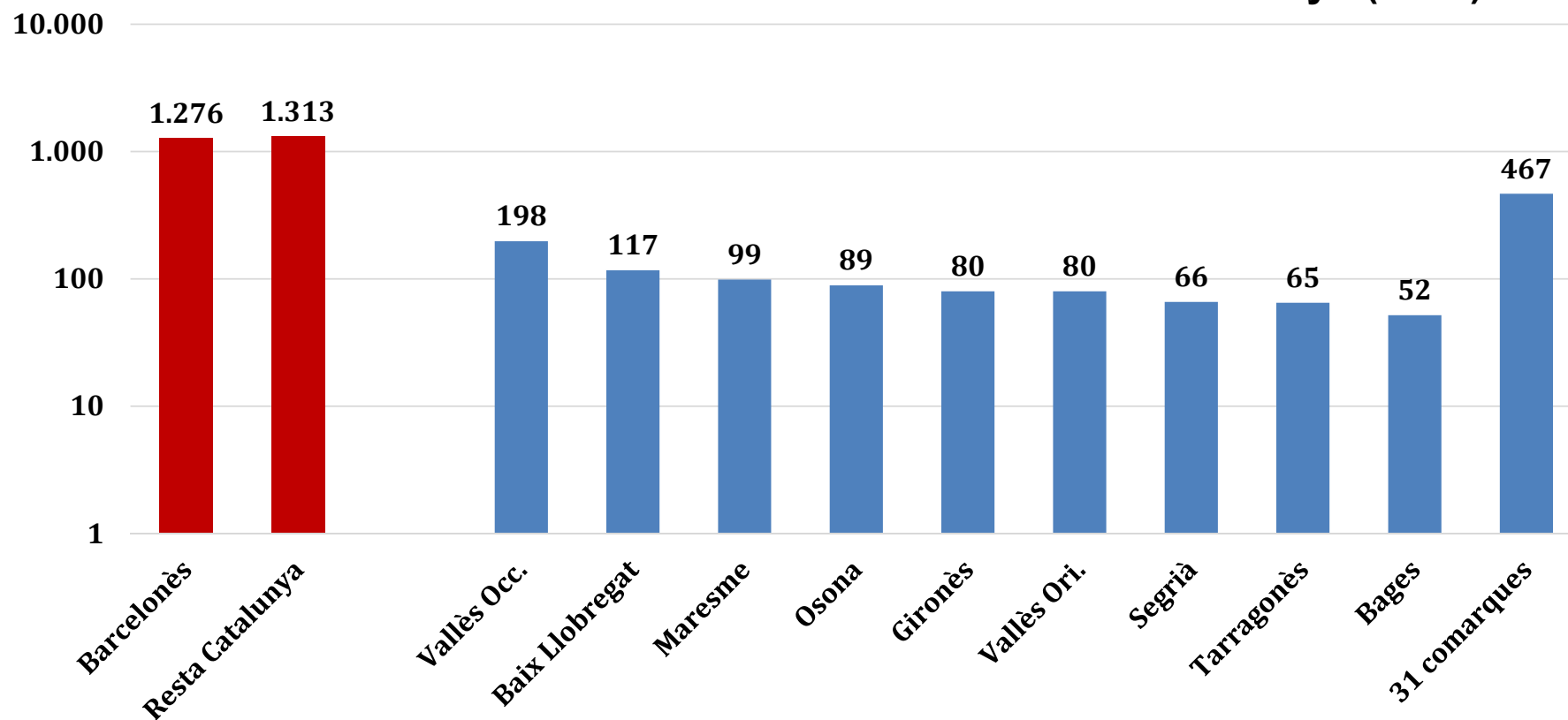
**Àmbits d'actuació de les fundacions a Catalunya (2018)**



# Presència al Territori



## Presència territorial de les fundacions a Catalunya (2018)



# Ocupació i Voluntariat



## Personal assalariat i voluntariat (2016/2017)

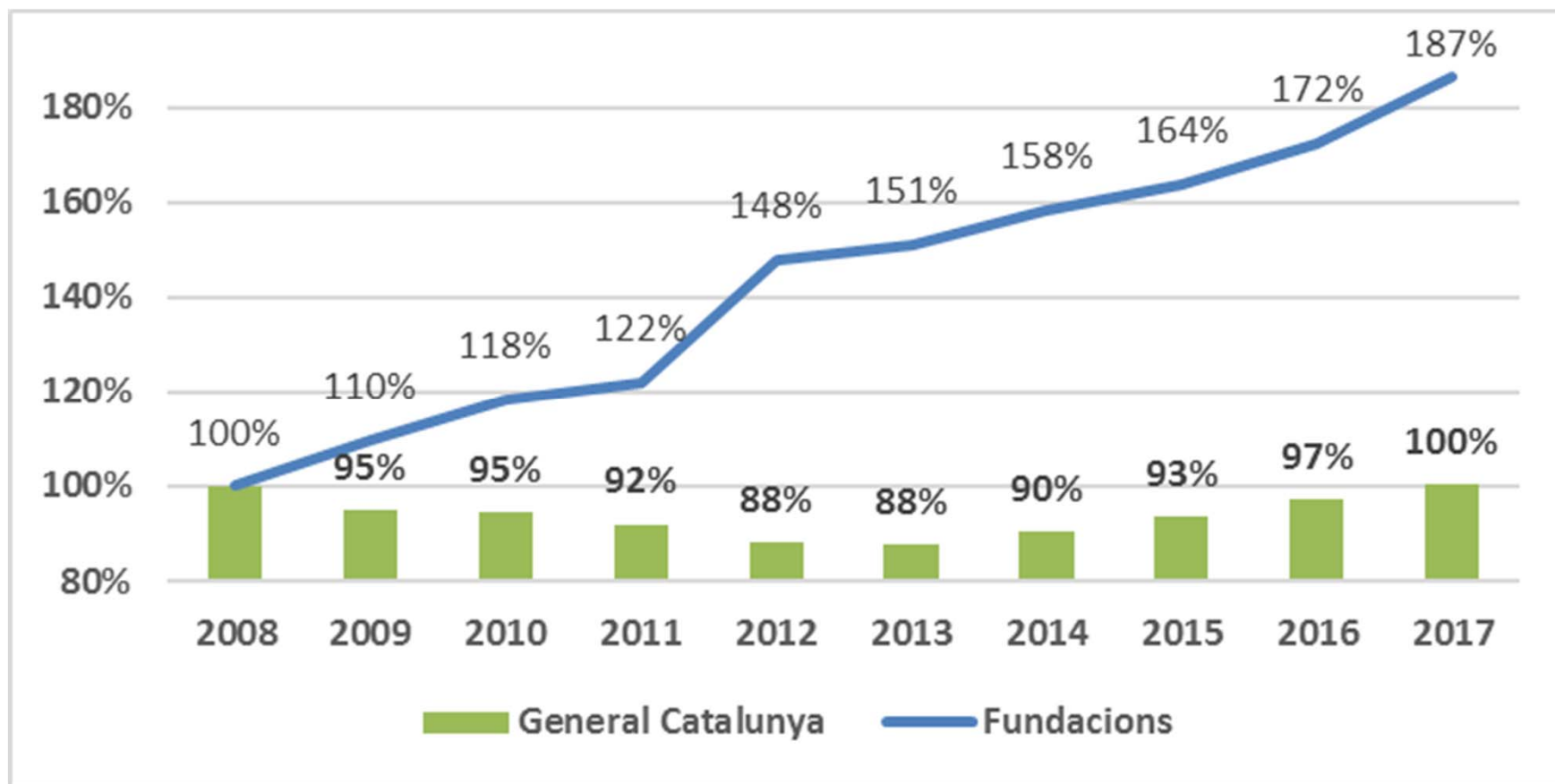
Concepte	2016	2017	Variació
Personal assalariat	76.383	82.688	8,3 %
Persones voluntàries	35.919	41.853	16,5 %
Total	112.302	124.541	10,9%

Font.- Observatori de les Fundacions

# Ocupació i Voluntariat



Resiliència a la crisi, evolució de l'ocupació. [índex 2008 = 100]



# El sector fundacional a Catalunya



Es un sector dinàmic amb un creixement continuat

Present en pràcticament totes les activitats del país, tant de l'economia com de la societat

Competint amb altres institucions públiques i privades, amb el nostre estil de fer les coses, amb:

- Proximitat
- Humanisme
- Altruisme
- Generositat
- Responsabilitat
- i Valors

Cal recordar que a Catalunya treballant fundacions de dret català, espanyol i canònic

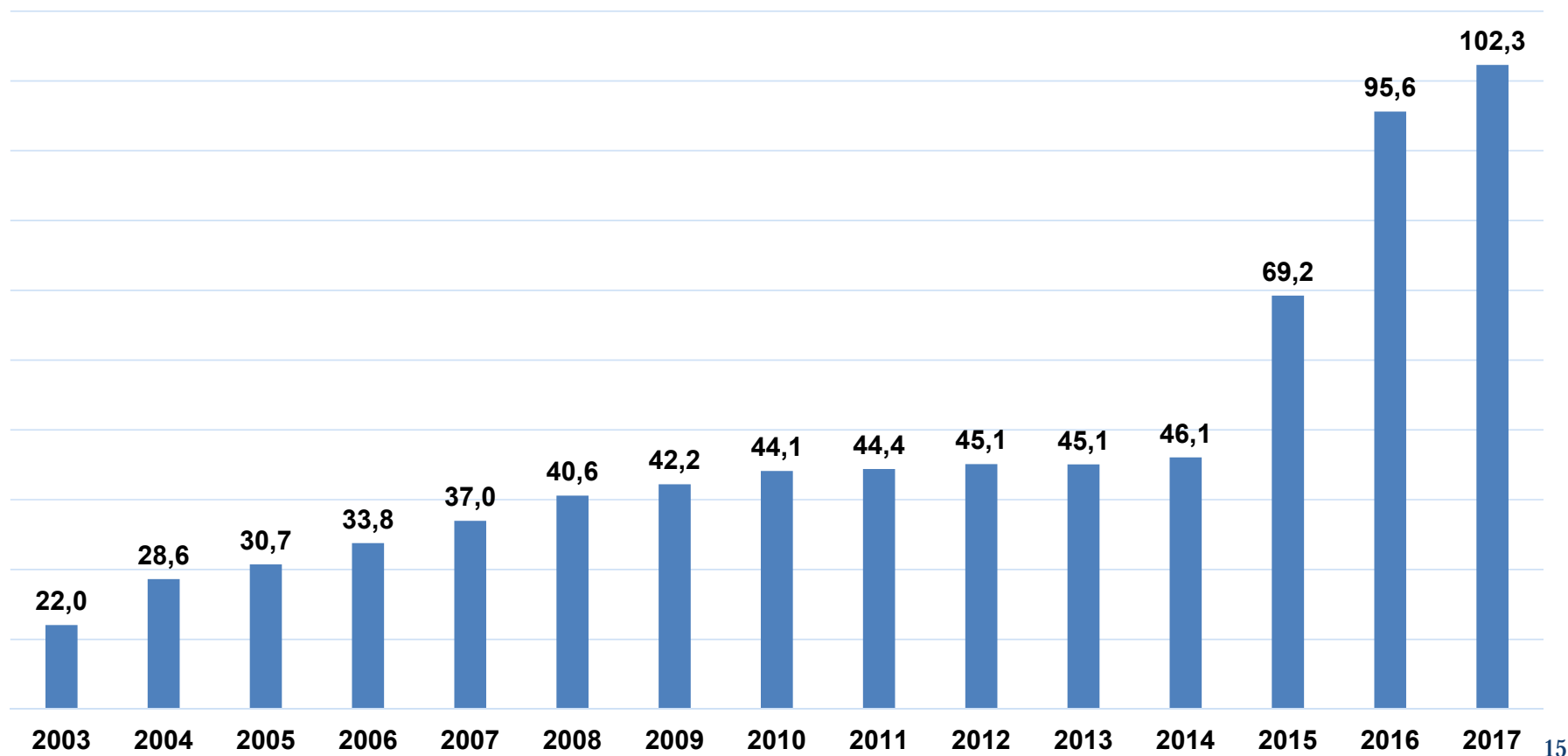


# 3. La filantropia a Catalunya

# IRPF - Donacions



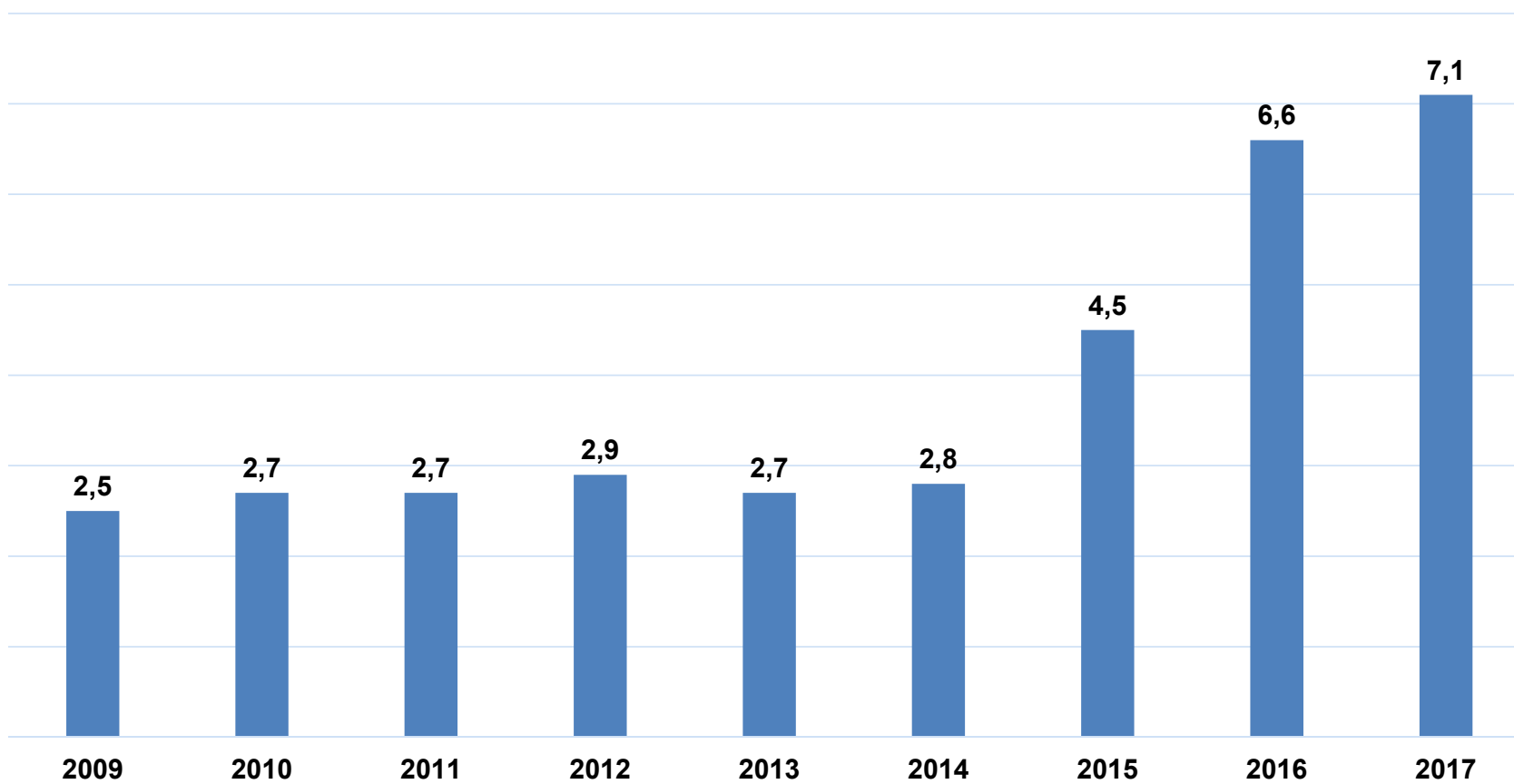
Catalunya – Donació total (milions d'euros)



# IRPF - Donacions



Tarragona (pvcia) – Donació total (milions d'euros)





# La filantropia a Catalunya



Xifres amb un gran creixement en els darrers anys (x4)

- Tant per nombre de donants (x2) com per donació mitjana (x2)

Però encara lluny dels països més avançats

Per diferents motius:

- Poc desenvolupament de la sensibilitat de tornar a la societat
- Pressió fiscal alta amb relació a la mitjana europea
- Avantatges fiscals poc avançades pels donants
- Imatge no sempre positiva dels grans donants
- Potser exagerada confiança en l'Estat



## 4. La Coordinadora Catalana de Fundacions

# La Coordinadora Catalana de Fundacions



Iniciada per les pròpies fundacions en el 1978 (41 anys)

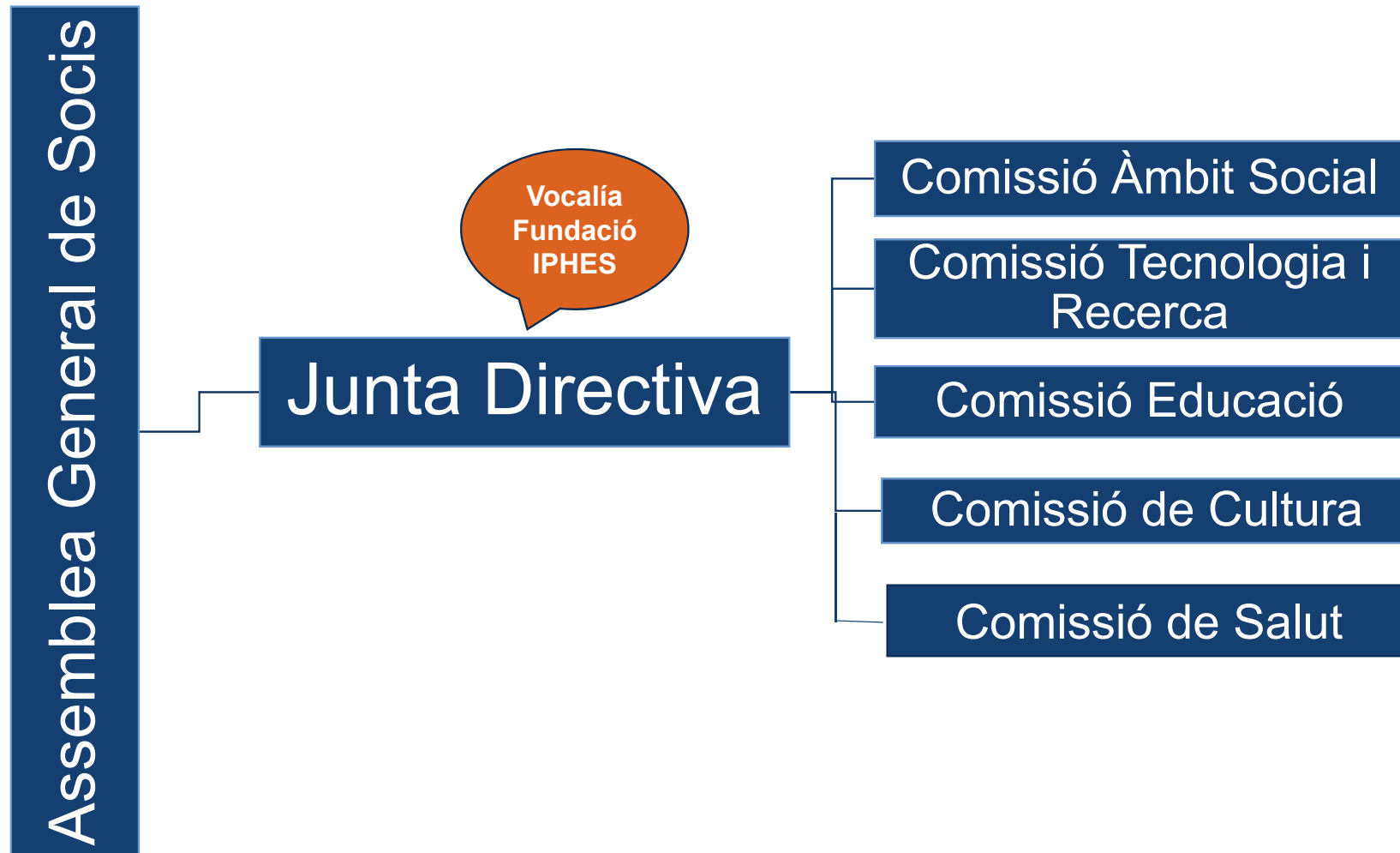
## **FINALITATS**

- Representació del sector davant de: la Administració Pública, altres institucions, i també, els mitjans de comunicació
- Facilitar la relació entre les fundacions del país: comissions, *networking*, trobades, etc.
- Serveis a les fundacions: assessorament, formació, serveis de suport i altri
- Assessorament als que volen constituir fundacions
- Difondre i fer conèixer el sector amb treballs de l'Observatori de Fundacions

**632 fundacions associades**, de tots els sectors, amb tendència creixent

**Única institució de segon nivell** del sector fundacional de Catalunya

# La Coordinadora Catalana de Fundacions



# Qüestions i qüestions



## EXEMPLES TEMES GENERALS

Els canvis de marc legislatiu

- 2014. Llei Protectorat i Llei Transparència
- 2014. Reglament de Llei Prevenció Blanqueig
- 2015. Compliance – Codi Penal.  
Responsabilitat persones jurídiques
- 2018. Ordre Transparència

Les regulacions fiscals

Els valors reputacionals i el reconeixement dels valors de les fundacions

La filantropia transfronterera

La modernització del sector

## EXEMPLES TEMES SECTORIALS

### F. Àmbit Social

- Futura Llei Economia Social i Decret Regulador Empreses Socials

### F. Educació

- Fiscalitat aportacions famílies

### F. Universitats Públiques

- Llindars contractació Llei Contractes Sector Públic

### F. Adscrites al Sector Públic

- Requeriments Intervenció GENCAT (sector propi)

# La Coordinadora Catalana de Fundacions



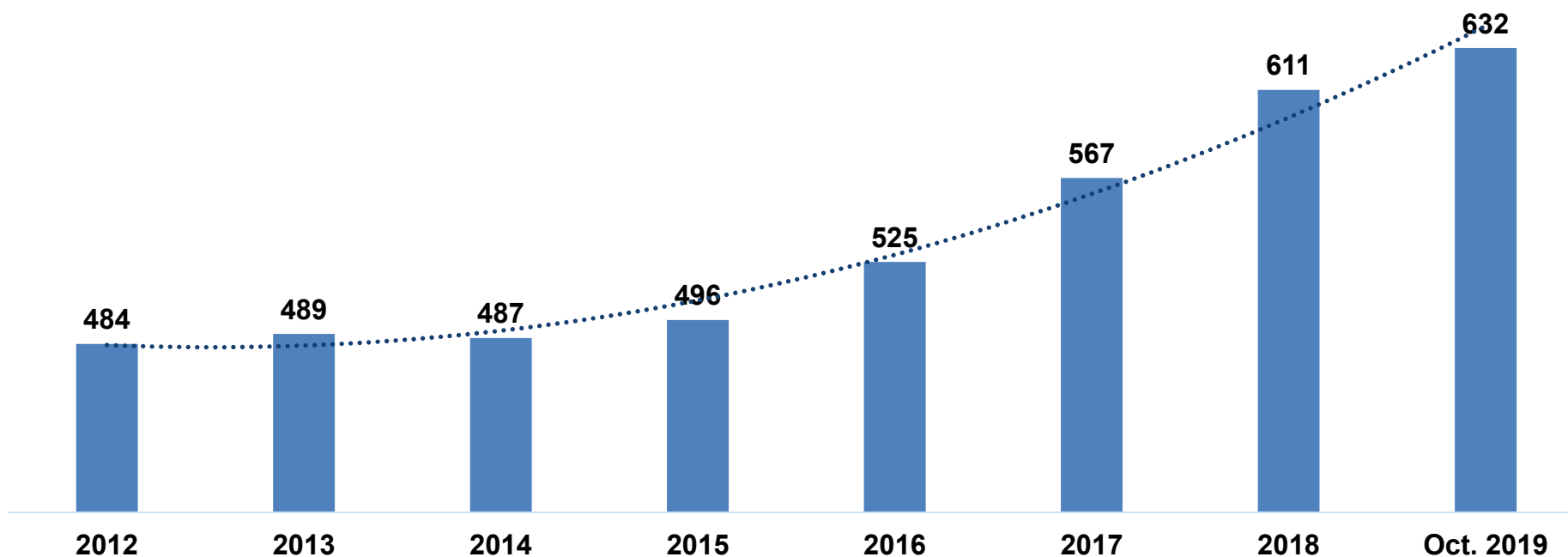
## ALGUNES ACTIVITATS I SERVEIS

- Eines de comunicació al soci: Coordinadora Informa, Coordinadora al dia
- Visibilitat a la societat: Notes de premsa, articles, entrevistes, etc
- Internet i Xarxes Socials: Nou portal (ccfundacions.cat), twitter, facebook
- Directori de Fundacions
- Borsa de Treball
- Formació
- Instruments de transparència del sector: Balanç Social i Codi Bon Govern
- Crear coneixement de Sector: L'Observatori de Fundacions
- Assessorament jurídic especialitzat
- *Networking* entre Fundacions
- Assessorament als promotors de noves fundacions
- Impuls a la modernització del sector

# La Coordinadora Catalana de Fundacions



## Evolució del nombre de socis



# La Coordinadora Catalana de Fundacions



## ALGUNS RESULTATS DELS DARRERS CINQ ANYS

- **Socis.-** Tenim més socis que mai, hem passat de 487 (2014) a 632 (ara), un creixement de pràcticament el **30%**
- **Formació.-** Increment espectacular de 87 alumnes (2014) a 513 (2018), s'han multiplicat per **sis vegades**
- **Comissions.-** Han passat de 2 (2014) a 5 (2019), multiplicant-se per **2,5 vegades**
- **L'Observatori de Fundacions.-** Fonamental per conèixer i estudiar el sector i permetre explicar-lo a al societat creant coneixement i opinió (2018)
- **Govern, direcció, Recursos.-** Hem renovat la Junta Directiva i la Gerència, modernitzant els processos i les activitats, disposant d'una nova seu social. Els ingressos s'han incrementat en un **46%** sense tocar quotes en 10 anys, ni rebre cap subvenció pública
- **Tot això ha portat a una imatge d'un nou dinamisme, compromís, i professionalització de la Coordinadora al servei de les Fundacions.**





# 5. Una reflexió de futur

# Una reflexió de futur



**Si no dius qui ets ...**

**Algú dirà el que no ets ...**

**Dra. Clara de Uribe (ESRP – UB)**

# Quina es la imatge de les fundacions?



## HI HA GENT QUE DIU ?

- Les fundacions es fan per evadir impostos
- Hi ha hagut molts escàndols en fundacions
- Son una cosa de rics

## PERÒ, TAMBÉ EN HI HA QUE DIUEN?

- Les fundacions fan el bé a la societat
- Què és més altruista que donar un patrimoni que no es podrà recuperar mai?
- Quantes necessitat de les més punyents es poden suavitzar per las tasca esforçada de les fundacions?
- Què passaria si no hi hagués fundacions?

Malgrat els treballs i esforços de servei de les fundacions per fer una societat més humana i més integradora no tothom en té una bona imatge

Tindríem que avançar en REPUTACIÓ CORPORATIVA

# Una reflexió de futur



## LES FUNDACIONS

- Venim de molt lluny
- Hem de fer coses bones per l'interès general
- No som propietat de ningú
  - Per això, som les úniques persones jurídiques, que tenim un Protectorat públic que ens vigila i controla
  - Diu la Llei del Protectorat (2014): “[El Protectorat] *exerceix prerrogatives pròpies de l'Administració pública sobre entitats de naturalesa jurídica privada que en altres persones jurídiques d'identica naturalesa es considerarien **exorbitants***”
- La regulació es molt exigent
- L'Estat reconeix que el que fan es bo per la societat, sigui una tasca substitutòria o complementaria de la actuació pública, i per això, els hi dona avantatges fiscals
- Aquesta estructura de funcionament, d'una certa complexitat i control avançat, només la tenen les fundacions
- **No hi ha cap altra figura jurídica amb un tipus de marc tant exigent**

# Camins de millora



1. Ser conscients de la problemàtica
2. Construir **un discurs** realista i integrador de les virtuts de les fundacions per la societat actual
  - Creant **instruments d'anàlisi**, reflexió i coneixement: L'Observatori
  - Fent un **relat**, un missatge motivador, amb components racionals, però també emocionals
  - **Formant** a les persones de les fundacions en aquest missatge, i també als nens de les escoles
  - **Difonent** el relat de forma permanent en tots els escenaris possibles, els favorables i els no favorables
  - **Buscant** activament oportunitats de difusió
  - **Involucrant** a tot el sector en un cert activisme
3. Hem de conèixer la **dimensió econòmica i social** del sector fundacional del país
  - Per avaluar la seva gran importància relativa
  - Per diferenciar-se d'altres sectors a on no hi ha informació agregada, o hi ha un gran desconeixement

# Camins de millora



4. Conèixer com es van introduint els **instruments de modernització**, en els que es tindria que buscar el lideratge, esperonant el canvi

- Transparència
- Bon Govern
- Balanç Social
  
- Polítiques de gènere
- Compliance
- Transformació digital
  
- Innovació
- Avaluació d'impacte
- Mediació
  
- Governança democràtica
- Medi Ambient
- I tants d'altres ...

5. Refermar el valor inaudit de **la falta d'afany de lucre**, i dels **càrrecs gratuïts** dels Patronats

- Que tant poques institucions, a part de les fundacions, busquen i practiquen
  
- Avui dia, sembla que no tingui valor, l'acte de **DONAR**,
  - sense poder obtenir rendiments, ni devolucions, ni favors a canvi de la donació
  
  - I assumint tota la responsabilitat de manera altruista i gratuïta

# Camins de millora



6. Treballar fortament per fer avançar el sector en **transparència**, per crear una base sòlida de serietat i obertura a la societat i als *stakeholders* que faci avançar el reconeixement social
7. Desenvolupar **l'orgull de pertinença** al sector fundacional, comunicant-lo permanentment a la societat que ens envolta
8. Lluitar per el **reconeixement social dels donants, dels filantrops**
  - S'han de superar les insinuacions permanents de que no paguen impostos, o que els diners han sortit de llocs obscurs, o que seria millor que els administres l'Estat

**Aquest tindria que ser un dels grans objectius de la Coordinadora:**

- **acompanyar al sector**
- **per tal de construir una REPUTACIÓ CORPORATIVA forta i sòlida**
- **que permetés el reconeixement i el respecte de la societat a la que serveixen les fundacions**



# 6. Epíleg



# Epíleg



Només dues referències que ens poden acompanyar

L'escriptor irlandès Bernard Shaw deia que:

- ***hi ha gent que resol problemes***
- ***I hi ha gent que busca creativament problemes per resoldre***

Mentre que l'expert nord americà en estratègia, John L. Petersen afirmava, en el 2012, que:

- ***El futur no només succeeix,***
- ***nosaltres fem que succeeixi***



Coordinadora  
Catalana de Fundacions

# Gràcies!