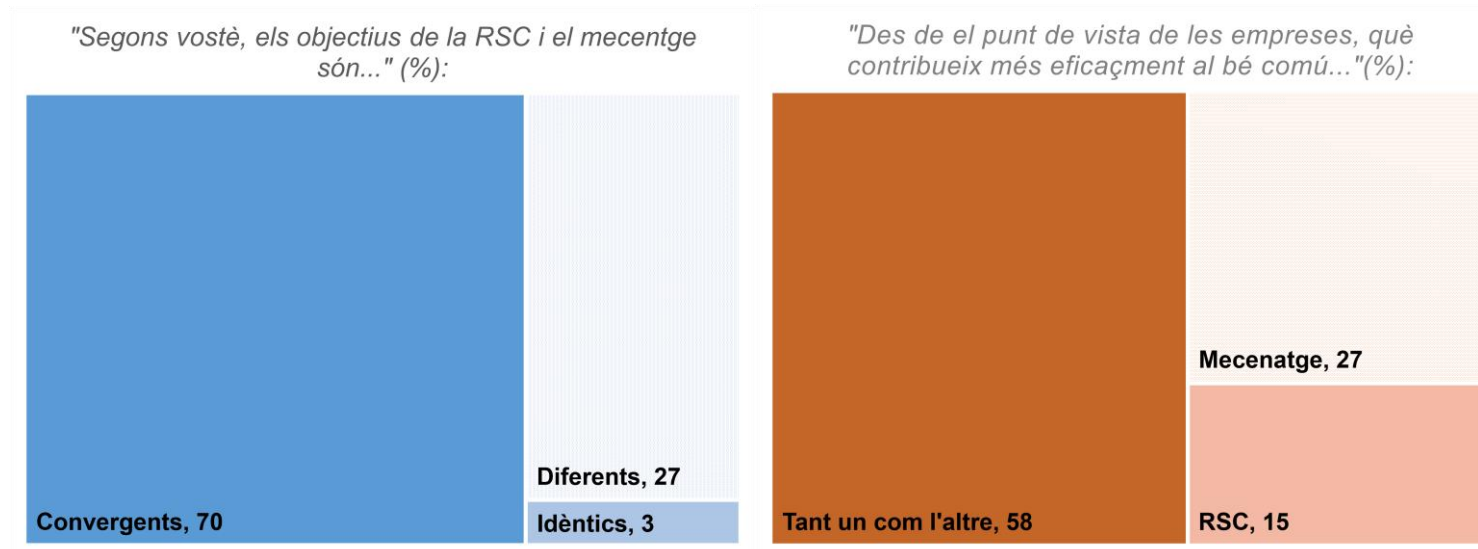


PERCEPCIONS DE LA RSC I EL MECENATGE A FRANÇA:



Font: elaboració pròpia a partir de Le Marchand (2018: 17).

Les gràfiques expressen part dels resultats de l'estudi "*L'Entreprise engagée: nouvelles frontières de la RSE et du mécénat*", publicat per **L'Observatoire de la Philanthropie**, a França al mes de Juny de 2018. L'estudi es basa en una enquesta quantitativa adreçada a una mostra de més de 500 empreses amb experiència en RSC i mecenatge repartides per quotes creuades de dimensió, sector econòmic i funció laboral de l'entrevistat. L'anàlisi de les dades destaca la forta complementarietat i convergència de la RSC i el mecenatge en la percepció dels actors econòmics clau per al seu desenvolupament.

Amb el suport de:



I la col·laboració de:

