



Coordinadora
Catalana de Fundacions

Pla d'actuació 2021

Per a l'aprovació, si escau,
de l'assemblea general de socis

Juny 2021

Eixos estratègics del mandat 2018-2022



1. Crear comunitat
2. Crear coneixement i influència
3. Crear valors reputacionals
4. Gestionar la realitat



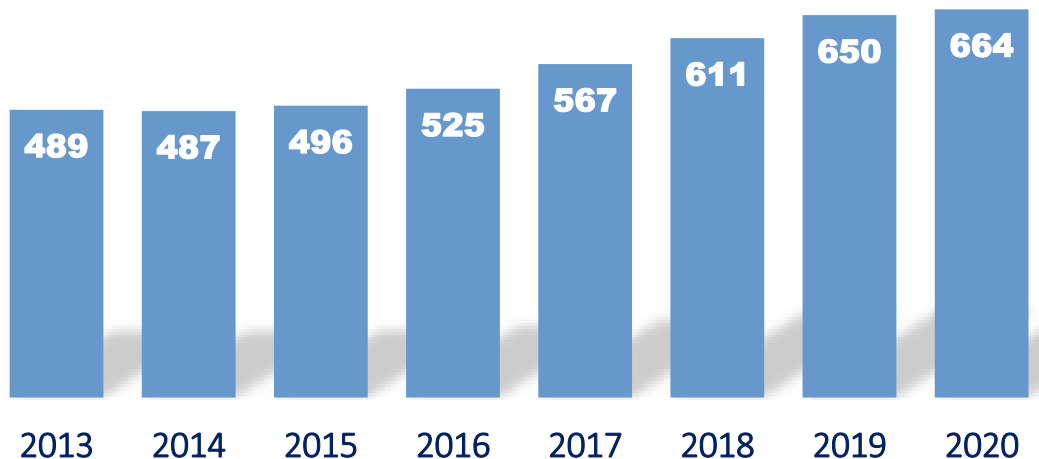


1. Crear comunitat

1. Crear comunitat Socis



Evolució número de socis
Som **664** fundacions



	2020	2019
Altes	29	50
Baixes	15	11
Socis	664	650

1. Crear comunitat Socis



- Actualitzar l'estratègia comercial
- Quota excepcional **noves adhesions**
2021: 200 €
- Buscar **fundacions prescriptores**

**Objectiu:
700 fundacions
associades a
31/12/2021**



1. Crear comunitat

Formació

- Donar continuïtat a la difusió de coneixements via **webinars** gratuïts i exclusius per als socis
- Tancar el treball encetat al 2020: **transformació del model formatiu**
- **Nova formació 2021**
 - Incorporar nous elements tecno-pedagògics: sessions telemàtiques, exercicis pràctics, avaluació...
 - Formació de formadors
 - Iniciar la programació de nous cursos al setembre.

**Fem un salt
qualitatiu
i tecnològic**

1. Crear comunitat

Àmbit sectorial

- **Dinamitzar** les comissions: àmbit social, educació, tecnologia i recerca, cultura i salut.
- Regular el **sistema d'informació, interlocució i actuació coordinada de les Comissions amb la junta**, la seva representació i el seu funcionament intern
- Promoure el **treball i la col·laboració entre les comissions de diferents àmbits**
- Assentar les bases per a la creació de dues **noves comissions**



1. Crear comunitat

Àmbit territorial



- Continuar amb les presentacions al territori, enguany a **Lleida**.
 - Estrènyer el vincle amb les fundacions associades a les comarques de Lleida
 - Donar a conèixer la CCF al socis potencials
 - Difondre entre els MMCC el pes i la importància de les fundacions de Lleida

Amb la col·laboració de l'Observatori de Fundacions

- Promoure/facilitar la **participació de totes les fundacions** a les activitats de la Coordinadora





2. Crear coneixement i influència

2. Crear coneixement i influència

Observatori de Fundacions



Proposta de publicacions 2021

- Papers de recerca
 - Cap a una filantropia universal. Les associacions de fundacions a escala global i local
 - Les fundacions, un sector econòmic II (2016-2019)
 - La col·laboració públic-privada: col·laboració o confrontació?
- Àmbits
 - Estudi de dimensionament i impacte de les fundacions de l'àmbit social
- Territoris
 - Les fundacions a les comarques de Lleida
 - La presència del territori a les fundacions de Catalunya
- Monogràfics
 - Les donacions a Catalunya (2003-2018).
- Apunts mensuals



2. Crear coneixement i influència

Observatori de Fundacions



- **Relacions institucionals**
 - Convenis col·laboració (Caixa Enginyers, DGDEJ)
 - Trobades amb grups d'interès de l'Economia Social (CEPES, CIRIEC, Roca Galés, Tecnocampus) i altres
 - Consell Assessor
- **Serveis a les fundacions**
 - Promoció aplicació del Balanç Social (informació, formació, avaluació)
- **Next Generation-EU**
 - Estudi, difusió i assessorament a les fundacions



2. Crear coneixement i influència

Àmbit institucional

- **Influir en àmbits legislatius**
 - Economia social, Tercer Sector, associacionisme, contractació pública, concertació, transparència, adscripció al sector públic...
 - Esmenes a la Proposición de Ley de modificación de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.
- **Presentar el marc estratègic de les fundacions als nous representants del Govern.**
- **Relacions institucionals i treball en xarxa** amb associacions de fundacions, associacions sectorials, patronals, col·legis professionals...
- **Plantejar relacions internacionals**

2. Crear coneixement i influència

Àmbit MMCC



- Pla de **comunicació** 2021
 - Guanyar visibilitat de les fundacions a través dels impactes als MMCC i la seva difusió a les xarxes socials
 - Posicionar a la CCF com a l'interlocutor essencial i defensor dels interessos del món fundacional.
- Signatura d'un **conveni amb la CCMA** per a divulgar i donar a conèixer el món de les fundacions



2. Crear coneixement i influència

Àmbit internet i XXSS



- Millorar taxa lectura dels nostre comunicats amb els socis i els grups d'interès.
- Incrementar seguidors a XXSS
- Obrir compte CCF LinkedIn/Instagram
- Avaluar i analitzar el tràfic web



**45% taxa mitjana lectura
+ 500 seguidors a XXSS**



3. Crear valors reputacionals



3. Crear valors reputacionals

Governança CCF

- Potenciar el paper dels **membres de la junta**, implicant-los en objectius o tasques concretes
- Instruments de **transparència** al web de la CCF
 - Balanç Social CCF 2020
 - Informe de Govern Corporatiu CCF 2020
- **Orgull de pertinença** al sector fundacional i **visibilitat** de la CCF
 - Campanya #FundacióAssociada @CCFundacions
 - Coneix la CCF
 - Promoció de elements de cohesió i empowerment

3. Crear valors reputacionals

Governança fundacions



- Promoció **aplicació eines de transparència entre les fundacions** (Balanç Social i Codi bon govern+ Informe govern corporatiu)
 - Informació i difusió
 - Formació
- Eines per a la **millora de la gestió i la rendició de comptes de les fundacions**
 - Participació en l'elaboració de la “Guia sobre l'aplicació d'ingressos a les finalitats fundacionals”
 - Difusió entre els socis i formació



3. Crear valors reputacionals

Governança



- Aliances
 - Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya
 - Circulo Ecuestre
 - Col·legi Economistes
 - Col·legi de Notaris
 - Fòrum de Governança d'Entitats Socials-ESADE Alumni
 - Fundacions associades
 - (...)





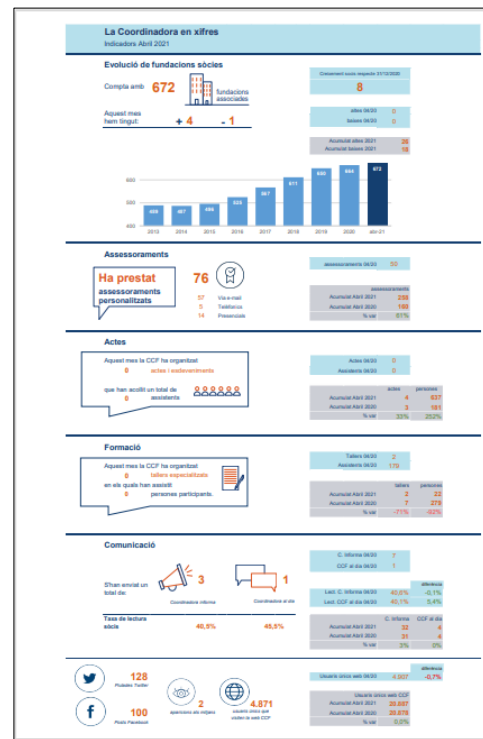
4. Gestionar la realitat

4. Gestionar la realitat

Gestió i equip CCF



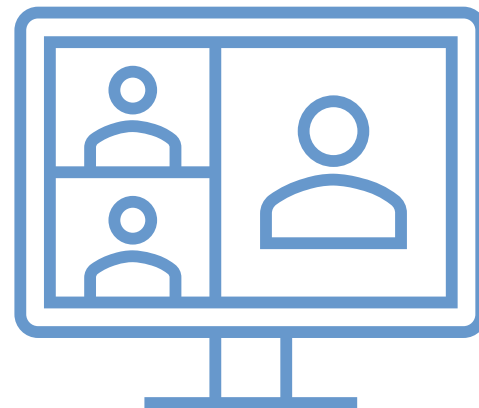
- Domini general de les **eines de treball telemàtic** (Entorn Microsoft Office 365 (Sharepoint, OneDrive i Teams))
- Millorar els sistemes de **reporting de gestió** per a la junta directiva i l'equip
- Definició d'un sistema **d'avaluació d'acompliment** anual de la gerència



4. Gestionar la realitat Tecnologia i espais



- Adaptació dels espais al **nou sistema de treball i relacions post pandèmia** (combinar presencialitat i mitjans telemàtics)
- Assentar les **bases per a la transformació digital de l'organització** (implantació d'un software de gestió de socis)



4. Gestionar la realitat Finances



- Quota excepcional d'entrada nous socis
- Que els ingressos estructurals (quotes) cobreixin la major part de les despeses estructurals
- Formació: encetar la facturació per cursos
- Aconseguir col·laboracions econòmiques per projectes puntuals

**Objectiu:
equilibri
pressupostari**



Coordinadora
Catalana de Fundacions