



Coordinadora
Catalana de Fundacions

Curs Com fer un pla estratègic de captació de fons per a la teva fundació

Dades del curs

Sessió 1 - 15 de setembre de 2021 | 3h – 9:30-12.30h
Sessió 2 - 29 de setembre de 2021 | 3 sessions de 2h
09:30h - 11:10 h Grup 1
11:30h - 12:40 h Grup 2
13:00h - 14:10 h Grup 3

Mode online a través de Zoom

Objectius del curs

- Desenvolupar el pla estratègic de captació de fons privats
- Elaborar el pla de captació de fons de la fundació en coherència amb la realitat particular de cada participant
- Definir les diferents línies de treball per permetin l'assoliment del pla
- Tenir capacitat d'adaptació i de reformular el pla en l'execució del mateix
- Convèncer a l'alta direcció de la necessitat de posar en marxa un pla estratègic de captació de fons privats

A qui es dirigeix?

Aquest programa està dissenyat per a professionals de projectes de fundacions que tenen la responsabilitat de captar fons i de comunicació.

Programa i Metodologia

- **Fase prèvia.** Fer un qüestionari previ. Començar analitzant l'estat de la situació de captació de la fundació
 - Els inscrits hauran de complimentar un breu qüestionari que se'ls enviarà per correu electrònic amb l'objectiu de conèixer el punt de partida en què es troba la fundació en la captació de fons
- **Sessió 1.** Sessió formativa en temps real. Treballa en grup i rep retorn del qüestionari



Coordinadora Catalana de Fundacions

- L'objectiu d'aquesta primera sessió és facilitar les tècniques i eines per començar a elaborar el pla estratègic de captació. La formadora inclourà exemples de bones pràctiques existents aplicables al sector fundacional.
- **Treball individual.** Cal fer deures! Treballa el teu pla i rep el retorn de la formadora
 - Es demanarà als participants que revisin el material d'estudi i elaborin el seu propi pla d'estratègic de captació de fons de la seva pròpia fundació i l'enviïn a la formadora. Ella el revisarà i compartirà feedback individualitzat amb cada participant per correu electrònic.
- **Sessió 2.** Darrera sessió en temps real. Presenta'ns el teu pla estratègic!
 - Sessió dinàmica on cada participant presentarà en públic el seu propi pla estratègic de captació en grups reduïts. En 5 minuts haurà de presentar-lo i rebrà el retorn de la resta de companys.

Docent



Irene Borràs

Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials per la UPF. Màster en Polítiques Públiques i Socials per la Idec - UPF. Direcció General de Màrqueting per ESADE i Corporate Social Responsibility. Més de 15 anys d'experiència en formació per a organitzacions no lucratives. Des del 2012, lidera i promou "CAUSES that change the world", consultoria especialitzada en responsabilitat, compromís, marca i impacte.

Inscripció

Preu per participant: 125 € Fundacions associades a la CCF
250 € Fundacions no sòcies

Per formalitzar la inscripció cal:

1. Emplenar el **formulari d'inscripció** que trobareu en aquest [enllaç](#)
2. Fer el **pagament per transferència** al compte ES54 2100 3014 7125 0001 1502, o bé ES03 3025 0900 8014 0001 3011, indicant el nom de la persona participant i la referència "Curs 15/09"

Atès que les places són limitades, les inscripcions es faran per ordre.

Requeriments tecnològics

Connexió a internet

Gestió del curs a través de la Fundació Pere Tarrés