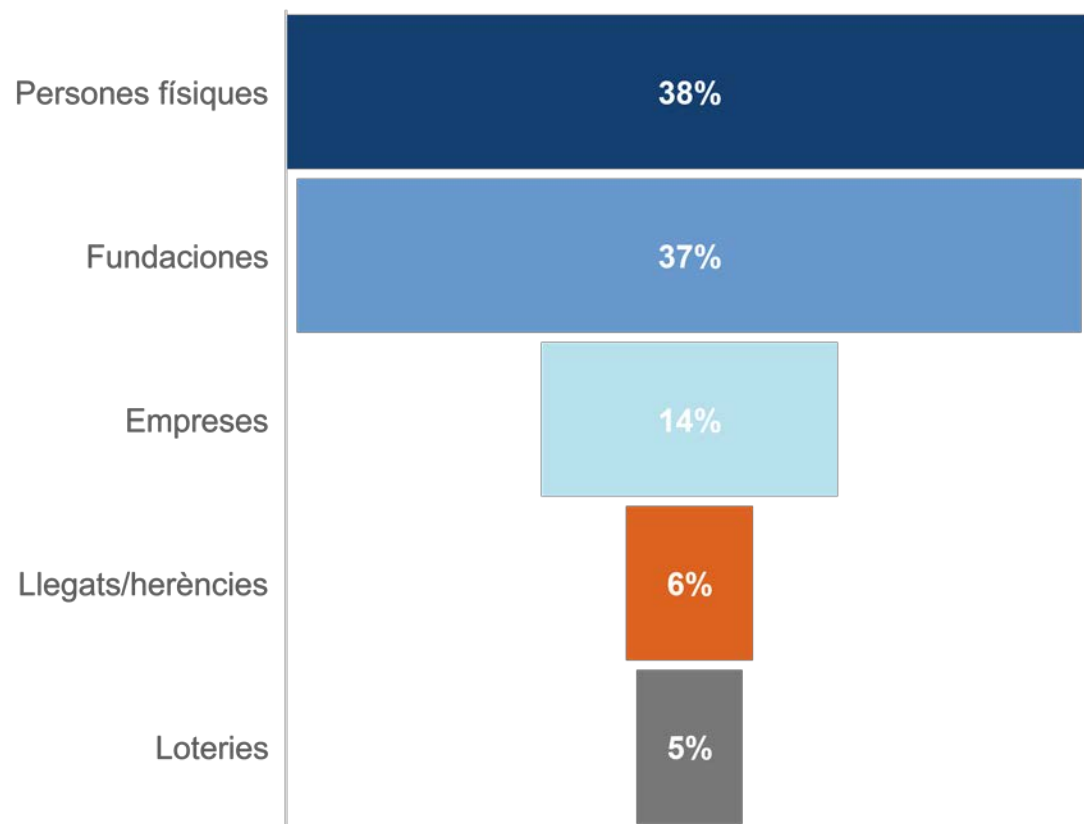


Aportació del sector fundacional en el conjunt de les donacions a Espanya:



En sintonia amb del Dia Internacional de les Fundacions, presentem un dels indicadors publicat a l'[Estudio de mercado comparativo sobre la filantropía. la recaudación de fondos y su digitalización](#) realitzat per l'empresa suïssa Philanthropy Services AG i amb la participació de la consultora de màrqueting social Zohar Consulting.

La gràfica assenyalava la quota de participació dels diversos actors sobre el percentatge global de donacions a Espanya per l'any 2020. Com es pot apreciar, les fundacions representen 37% del total de les donacions estimades, en segon lloc, després del 38% realitzats per les persones físiques. Les empreses ocuparien el tercer lloc en pes, amb el 14% del total, mentre que els llegats i les herències destaquen amb un 6% del donatius. Les loteries ocuparien el cinquè lloc amb un 5% de les donacions fetes en aquest període de temps.

L'estudi conté altres conclusions d'interès com, per exemple, que les fundacions que fan donacions (*Grantmaking foundations*) ocupen una posició important de la filantropia en la quasi totalitat dels països estudiats (Regne Unit, Alemanya, França, Suïssa, Espanya i Holanda) i que, per tant, la filantropia es consolida com a tendència global. També que és determinant el marc estatal i el marc eminentment nacional de la filantropia. En aquest sentit, destaca especialment el Regne Unit pel volum de les seves donacions. Per últim, l'estudi exhorta a fer una aposta més forta per la digitalització del sector al conjunt de països estudiats.