



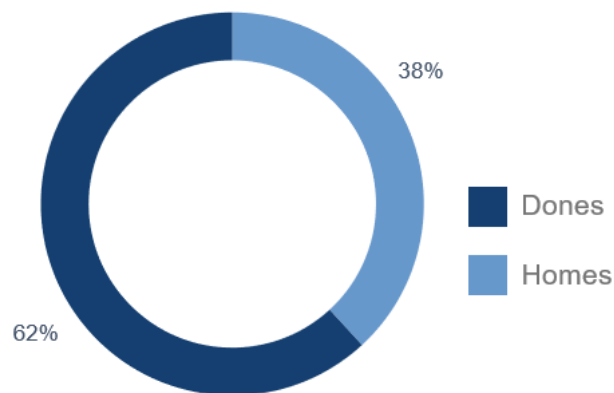
Dones i filantropia

El Giving Tuesday és un moviment global que va néixer l'any 2012 per a promoure la solidaritat entre les persones, organitzacions, institucions i empreses durant el primer dimarts després del Black Friday i del Cyber Monday. L'edició d'aquest any, que s'ha celebrat el dia 30 de novembre, ha destacat el lideratge de les dones com a impulsores d'una societat més justa, empàtica i participativa, reconeixent el seu compromís com a donants i el seu lideratge professional a les fundacions i associacions.

Les dones fan el 62% de les donacions i, pel que fa a la seva participació a la gestió i a la realitat quotidiana del món fundacional, es constitueixen com a majoria folgada amb percentatges que ronden el 60% tant als equips directius com al voluntariat.

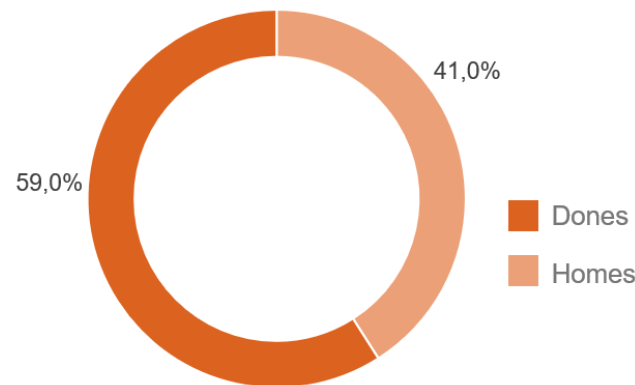
Aquesta important feminització del sector fundacional no és una realitat aliena a la Coordinadora, on la Junta Directiva actual està formada per 13 persones: 6 homes i 7 dones (46% vs. 54%).

Persones donants



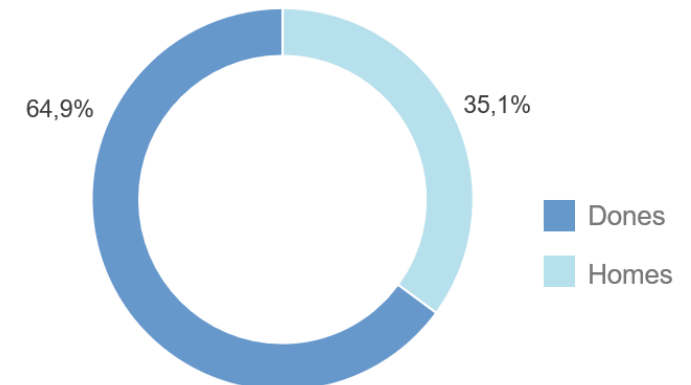
Font: *El lideratge de la dona en filantropia*. Giving Tuesday (dades 2019).

Equips directius



Font: La Composició de gènere a les fundacions. Observatori de Fundacions (dades 2018).

Voluntariat



Font: La Composició de gènere a les fundacions. Observatori de Fundacions (dades 2018).

Amb el suport de:



I la col·laboració de:

