

**IDEES I DEBAT**  
SOLIDARITAT

**Pere-A. Fàbregas**

President de la Coordinadora Catalana de Fundacions

# Un impuls necessari a la filantropia



El sector fundacional té una gran importància per la seva aportació a la societat catalana, tot i que són pocs els que coneixen que administra uns actius de més de 9.000 milions d'euros i genera uns ingressos per les seves activitats que superen els 5.000 milions. En definitiva, representa més d'un 1,5% del Valor Afegit Brut (VAB) de l'economia catalana, amb una elevada resiliència en períodes de crisi, cada vegada més freqüents. Les fundacions donen feina a 90.000 persones, cosa que representa un 2,6% de l'ocupació de Catalunya i a més compten amb gairebé 40.000 voluntaris i voluntàries.

Hi ha fundacions en múltiples àmbits (social, salut, educació, cultura, investigació, universitats...) desplegades per tot el territori català, combinant una gran tradició històrica -algunes van ser creades fa més de 500 anys- i modernitat, ja que un 60% han nascut les últimes dues dècades. Són, en definitiva, un fidel reflex de l'esperit emprenedor, solidari i filantròpic de la societat catalana i s'han convertit en un agent indispensable en la col·laboració públicoprivada que ens caracteritza com a país. Tot i això, en el context d'aquesta col·laboració, hi continua havent reticències que provenen de posicions ideològiques que consideren que, el públic i el privat, són conceptes excloents a la societat.

Aquest tercer sector, el principal exponent del qual són les fundacions, està format per entitats

sense ànim de lucre, creades des de la ciutadania, que només poden actuar buscant l'interès general. Un sector en expansió, amb creixent importància a la Unió Europea, i que conjuguen elements de gestió privada amb vocació de servei públic, i superen aquesta falsa dicotomia entre el públic i el privat.

La modernització de la societat ha avançat cap a una implicació més gran dels ciutadans, que ja no consideren suficient l'elecció dels seus representants polítics, cada quatre anys, com a metodologia de la seva acció sobre la societat, sinó que demanden, cada vegada més, aportar de manera continuada i constructiva, tant opinions com accions, que permetin estimular el desenvolupament de la convivència i la millora dels assoliments socials, amb una evident acceleració dels temps. Podria considerar-se que és la plasmació, positiva sens dubte, d'aquella coneguda frase de John F. Kennedy: "No preguntis què pot fer el teu país per tu, sinó que pots fer tu per al teu país".

El mecenatge ja no és una cosa de rics, o tan sols de rics; és un valor comú de la ciutadania. Els sentiments d'altruisme, compromís i aportació constructiva s'han anat introduint en la societat, permetent un avenç, una clara implicació d'una gran quantitat de persones per ajudar a resoldre o a millorar la situació del conjunt de la comunitat.

Les fundacions desenvolupen la seva activitat sota les estrictes regulacions, entre altres, de la que estableix la llei 49/2002, de 23 de desembre, de Règim Fiscal de les Entitats sense Finalitat Lucrativa i dels Incentius Fiscals al Mecenatge, i que ara es pretén modificar al Congrés dels Diputats. Un dels canvis més transcendents entorn del mecenatge els últims anys és la ràpida evolució de la seva pròpia realitat, amb l'aparició de la seva socialització. Hem assistit a una transició del clàssic mecenes a un model en què s'avança ràpidament en la implicació dels ciutadans i ciutadanes per ajudar a millorar i resoldre els problemes de la societat. És el micromecenatge. Aquesta nova realitat també ha introduït nous elements tecnològics, com les plataformes de *crowdfunding*, molt importants com a facilitadores de l'actuació dels ciutadans.

A Espanya, els donatius dels ciutadans han

evolucionat positivament els últims anys, gràcies al canvi dels marcs fiscals i a la progressiva implicació de la ciutadania en els problemes d'interès general, però encara estem lluny de la majoria dels països avançats. L'especial rellevància dels estímuls fiscals es va poder provar l'agost del 2014 a les deduccions per donatius, amb la introducció de la deducció d'un 75% per als primers 150 euros, canviant l'anterior d'un 25%. Les mesures van tenir un important efecte en la donació mitjana per declaració, però no tant en el nombre de donants.

La comparació amb el nostre entorn és desoladora. Els donatius en relació amb el PIB són a França el doble que a Espanya; a Alemanya, el triple; a Itàlia, sis vegades més; al Regne Unit, 11; al Canadà, 15; i als Estats Units gairebé 30 vegades més. Som menys generosos que els ciutadans d'altres països? Potser els factors més rellevants haurien de buscar-se en components sociològics, basats en característiques històriques, culturals i religioses, que no empenyen amb força el ciutadà a tornar a la societat part del que ha rebut, com si que passa de manera més habitual en la cultura anglosaxona.

Un punt d'especial importància és allò dels tipus impositius que el ciutadà espanyol ha d'afrontar abans de decidir, si pot o no o si vol o no, fer un donatiu. Uns tipus impositius, en molts casos, superiors a altres països. En aquest sentit la Coordinadora Catalana de Fundacions ha presentat algunes propostes d'esmenes per millorar raonablement les condicions fiscals de les donacions. A tall d'exemple, ampliant la base de la deducció de 150 a 300 euros a fi d'incentivar l'increment de la donació mitjana.

Soc conscient que és una reivindicació recurrent, però hem d'insistir que les mesures fiscals són essencials per al desenvolupament de la filantropia al nostre país. Àmbits com la salut, la investigació, l'educació o la cultura serien difícils d'imaginar sense la col·laboració de les fundacions. Els indicadors ens assenyalen que estem en un període econòmic incert. Afavorim, doncs, les mesures que permetin un desenvolupament més gran de la filantropia i ens posem en sintonia amb els països més avançats en aquest camp. ]



SEDAT SUNA / EFE

**Un altre model**  
El tercer sector conjuga la gestió privada amb vocació de servei públic, supera la falsa dicotomia entre el públic i el privat

# Classificats

ANUNCI PER TELÈFON  
**902 17 85 85**  
anuncios@godostrategies.com

**Classificats**  
Feina  
Diversos  
Motor

**VENDES IMMOBILIÀRIES**

**SOLARS**

PARCEL·LES 600 M<sup>2</sup> al terme municipal Gurb, T. 619 900 473

**COMPRES IMMOBILIÀRIES**

**PISOS, CASES I TORRES**

SR.COS. Para comprar o vender puede dar los pasos que quiera, pero definitivos, sólo hay uno: Sr. Cos. Compra al contado, va al grano y no le hace perder el tiempo. Llame o visítenos y se convencerá, atendiéndole el Sr. Cos personalmente. Por algo somos los mejores en nuestra especialidad "Naturaleza". C.Paris, 130. Tel. 93 363 35 00. www.fin cascos.com

**comer**  
LA VANGUARDIA

Tota la gastronomia amb tots els detalls a la nova web de Comer La Vanguardia  
comerlavanguardia.com