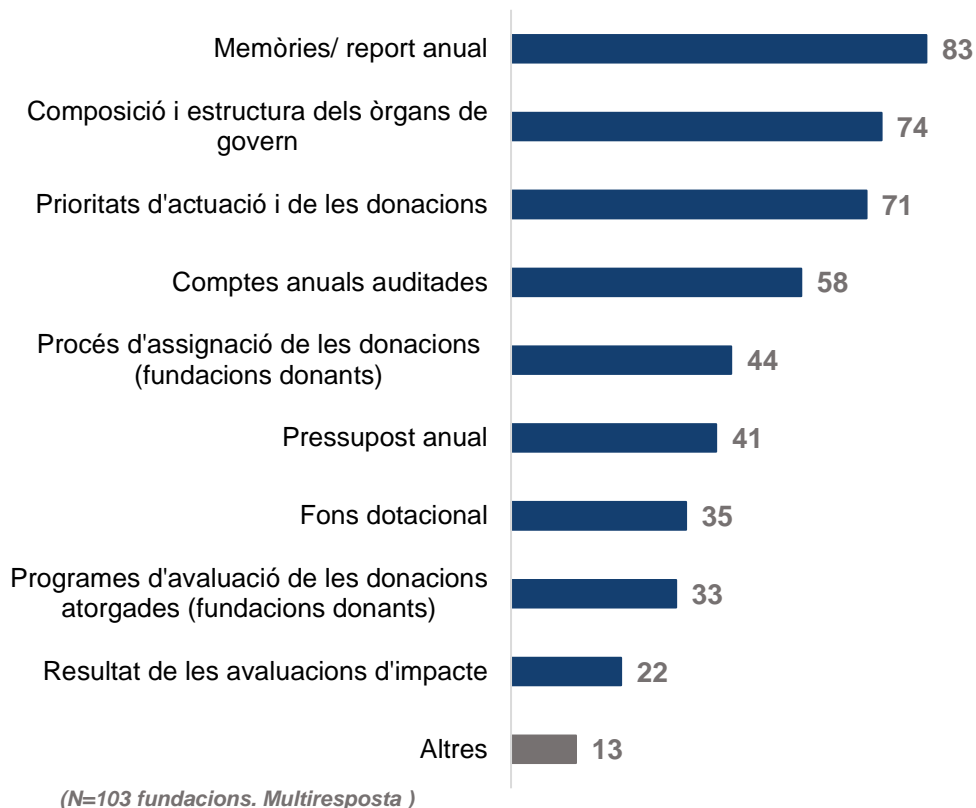




La transparència a les organitzacions filantròpiques internacionals: informació que fan pública les fundacions



L'estudi realitzat per l'Organització de Cooperació i Desenvolupament Econòmic (OCDE) [Private Philanthropy for Development – Second Edition: Data for Action](#), dona compte del nivell de transparència i de la informació publicada per més de 100 fundacions i organitzacions de caire filantròpic arreu del món.

Les dades dibuixen un panorama heterogeni pel que fa a la transparència, on alguns elements tenen un major nivell de publicitat mentre que d'altres denoten un ample marge de millora. La publicació de les memòries, la composició i estructura dels òrgans de govern i les prioritats de les actuacions i de l'assignació de les donacions gaudeixen d'un notable nivell de publicitat i transparència: entre 83 i 71 de les fundacions que van respondre l'enquesta fan pública aquesta informació. En canvi, només entre el 60 i el 40% publiquen les auditories dels comptes, els processos d'assignació de les donacions atorgades (en el cas de les fundacions donants) i els pressupostos anuals. Per últim, la informació relacionada amb l'avaluació dels impactes és la que menys es publica: només 22 de 103 fundacions visibilitzen els resultats de la mesura dels seus impactes, i 33 entitats comparteixen l'avaluació de les donacions atorgades a diversos beneficiaris (*grantmaking*).