

Las fundaciones catalanas se conjuran para medir su impacto social

Barcelona, 9 feb (EFE).- La Coordinadora Catalana de Fundaciones (CCF), que agrupa a más de 700 fundaciones de Cataluña, ha resaltado la importancia de medir el impacto social que tienen estas instituciones y compartir sus experiencias.

09/02/2023 15:15

Barcelona, 9 feb (EFE).- La Coordinadora Catalana de Fundaciones (CCF), que agrupa a más de 700 fundaciones de Cataluña, ha resaltado la importancia de medir el impacto social que tienen estas instituciones y compartir sus experiencias.

En una jornada organizada este jueves en el Palau Macaya, la gerente de la CCF, Sara Pérez, ha explicado que el objetivo del encuentro "es aprender y generar debate" y señalar la importancia de evaluar el impacto social que tiene cada fundación con su labor.

La profesora y directora de Esade Center of Social Impact, Lisa Hehenberger, ha presentado un estudio sobre la Medición y Gestión de Impacto (MGI), ha defendido "invertir en recursos para la MGI" y ha llamado a que "todo el mundo debe tener clara su importancia, hay que hacerse preguntas, ser transparentes en el sector y compartir datos para innovar".

"Convertir la medición y gestión de impacto en una prioridad es un reto -ha afirmado la profesora- porque con frecuencia lo relegamos en segundo plano, aunque somos conscientes de su importancia, la MGI es un largo camino a recorrer y hay que pensar a largo plazo".

Según ha explicado, "la 'teoría del cambio' es la herramienta más usada para definir los objetivos de impacto y dar el primer paso del sistema de medición, aunque lo más importante es cómo la organización adopta una cultura de impacto".

El encuentro ha celebrado una mesa redonda con la cofundadora y consultora de SROI -The Social Consulting Agency-, Patricia Pólvora, junto con la directora de la Fundació Jubert Figueres, Paola Jubert, y el director de la Fundació Foment de l'Habitatge Social, Sergio Rodríguez.

"Cada día nuestras acciones y actividades cambian a las personas y al mundo, si no medimos el impacto no entenderemos qué cambios hemos generado y qué punto de vista tienen las demás personas", ha remarcado Pólvora.

"Medir el impacto social sirve para empoderar y exigir cambios en la fundación", ha subrayado Jubert.

La vicepresidenta de la CCF, Glòria Oliver, ha concluido que las fundaciones constituyen un activo fundamental de nuestra sociedad y ha remarcado que es imprescindible que las fundaciones midan y compartan el valor de lo que aportan a la sociedad para promover el cambio hacia una sociedad más justa y más digna. EFE