Curs: Aprèn a planificar continguts per guanyar temps i coherència en el relat!

Formació "en línia": 19 i 21 d'abril – 9:30-12:30 h

Objectius

Has tingut mai la sensació de no saber què posar a les xarxes socials? De deixar dies en blanc per manca de continguts? De publicar qualsevol cosa per no tenir tan abandonades les xarxes? Publicar sense estratègia ens porta a aquestes situacions. Una bona planificació de continguts ens ajuda a tenir un discurs coherent, que ens porti als objectius marcats, a tenir la constància que demanen els algoritmes, i a sobre ens fa estalviar temps!

- Aprendre a planificar continguts de manera alineada amb els objectius
- Descobrir com guanyar temps i qualitat en la feina gràcies a la planificació
- Aprendre a fer una planificació mensual de tots els continguts que fem i sistematitzar la planificació al llarg de l'any
- Descobrir trucs per simplificar-nos la feina, tipus de continguts que ens facilitaran tenir publicacions fresques i amb constància

A qui s'adreça?

A totes aquelles persones de la fundació que fan tasques de creació i publicació de continguts en canals digitals: xarxes socials, web, intranet, newsletter, whatsapp, etc..

Programa

Sessió 1 | 19 d'abril, de 9:30 a 12:30 h

1. Per què és important planificar els continguts.
2. Com hem de fer la planificació.
3. Paràmetres a tenir en compte.
4. Treballem amb objectius a cada canal

Sessió 2 | 21 d'abril, de 9:30 a 12:30 h

1. Tipus de continguts
2. La plantilla: comencem a planificar el mes vinent
3. Com m'organitzo? Com arxivo?
4. Puc programar les meves publicacions?

Metodologia

Combinació de part expositiva amb exemples pràctics, per tal que l'alumnat pugui rebre la informació i aplicar-la a la seva entitat. Es treballarà de manera àgil, dinàmica i fomentant la participació.

L'alumnat, entre la primera i la segona sessió crearà la seva planificació mensual i la feina es revisarà, de manera àgil, en la segona sessió.

Docent

Sílvia Llombart

Docent i consultora en comunicació. Sòcia fundadora de la cooperativa La Sembra, agència de comunicació social.

Requeriments tecnològics necessaris

La formació es durà a terme online, així doncs els requeriments són els propis d'aquest tipus de formació: ordinador amb connexió a internet, càmera i micròfon, pantalla amb prou resolució per visualitzar els documents, entorn tranquil i silenciós.

Inscripció

Preu per participant: 150 € Fundacions associades a la CCF
300 € Fundacions no sòcies

Per formalitzar la inscripció cal:

1. Emplenar el **formulari d'inscripció** que trobareu en aquest **enllaç**
2. Esperar la **notificació de confirmació de la plaça** per part del Dpt. de Formació de la Coordinadora.
3. UN COP TINGUEU LA PLAÇA CONFIRMADA, podeu fer el **pagament de la matrícula per transferència** al compte CaixaBank ES54 2100 3014 7125 0001 1502, o bé Caixa d'Enginyers ES03 3025 0900 8014 0001 3011, indicant el nom de la persona participant i la referència "Curs 19/04_planifica_continguts".

Atès que les places són limitades, les inscripcions es faran per ordre.