



Donacions, convenis i Llei de mecenatge : oportunitats per a la teva fundació

Curs Enfocat

En línia

19 de febrer 2025 – 9:30-12:30 h

El règim fiscal del mecenatge preveu diferents mecanismes per incentivar la captació de fons privats o altres tipus d'aportacions a la fundació, sigui per part de persones individuals o bé per part d'empreses.

La recent reforma de la Llei 49/2002 de règim fiscal de les entitats sense fins lucratiu i dels incentius fiscals al mecenatge, conté algunes novetats que generen noves oportunitats tant a les fundacions com als propis donants.

Objectius

- Conèixer el marc legal dels incentius fiscals al mecenatge i l'aplicació pràctica de les novetats 2024.
- Distingir el tipus de negoci jurídic de què es tracta (donació, conveni, patrocini).
- Conèixer i aplicar el tractament comptable i fiscal que correspon en cada cas.
- Identificar les mesures principals a implantar per evitar riscos de frau.
- Detectar i prevenir situacions que puguin comprometre la imatge i reputació de la fundació.

A qui es dirigeix?

Aquest programa està dissenyat per a direccions, gerències i professionals de les àrees de comptabilitat i administració les fundacions que tenen coneixements bàsics de la matèria.

Temari

1. Tipus de negoci jurídic i de què tracta cadascú (Conveni, donació, patrocini, etc.).
 - a. Especificació de les novetats recents amb la Llei de mecenatge.
2. Formalització documental i obligacions (certificats, documentació de l'acord, declaracions tributàries, etc.)
3. Tractament comptable dels tipus de contracte
 - a. Per a qui rep
 - b. Per a qui aporta
4. Tractament fiscal dels tipus de contracte
 - a. Per a qui rep
 - b. Per a qui aporta
5. Què s'ha de tenir en compte en aquest tipus d'operacions per no tenir contingències fiscals (IVA i IS).
6. Evitar males praxis que puguin malmetre la imatge de la fundació i del sector de fundacions en general.
7. Acompliment de la normativa tant en els àmbits comptable, fiscal, com de normativa de prevenció del blanqueig de capitals.

