



“IA per a la comunicació”

Curs **PREMIUM**



Cursos d'alt valor afegit, amb dinàmiques de gran impacte, per passar de la teoria a la pràctica a través d'experiències singulars. Un espai exclusiu de creixement personal i professional en xarxa, dins el sector fundacional.

Presencial

28 de febrer 2025 – 9:30-13:30 h

Lloc: seu de la CCF (Pau Claris, 167. Ppal.2B. Barcelona). [Com anar-hi?](#)

Gràcies a la IA generativa, podem optimitzar considerablement les tasques de comunicació i la difusió de continguts. En aquest curs aplicat, coneixeràs diferents models de llenguatge, i ens centrarem en les diferents eines d'IA generativa de text.

Aprenderàs bones tècniques en l'escriptura d'apunts (*prompts*) que aplicaràs a casos d'ús concrets en una part final pràctica on podràs aplicar el que has après al teu àmbit.

El curs ofereix una aproximació crítica a la IA més enllà de les sobreexpectatives mediàtiques.

Objectius

- Descobrir les eines disponibles en IA generativa
- Aprender a utilitzar aquestes eines amb criteri
- Aplicar els coneixements adquirits a la comunicació i difusió de l'entitat.

A qui es dirigeix?

A caps de comunicació, gestors de contingut, creadors de contingut o totes les persones involucrades en tasques de difusió de l'activitat d'organitzacions o de difusió del coneixement.

Temari

1. Introducció a la IA i perspectiva crítica
 - Conceptes bàsics, breu història de la IA i tipus d'IA
 - Xarxes neuronals. Què són, per què serveixen i com funcionen?
 - La irrupció de ChatGPT
2. Models de llenguatge: eines pràctiques i àmbits d'aplicació
 - Introducció als diferents models de llenguatge (LLM). Text, imatge i àudio. Com funcionen?
 - Eines de text basades en LLM i models de codi obert
3. Apuntologia (*prompts*)
 - Generació de text: casos d'ús en comunicació
 - Apuntologia i tècniques avançades d'escriptura d'apunts
 - Mètode de cadena de pensaments
4. Taller pràctic. Aplicació dels aprenentatges en l'àmbit del participant.

