



“Comunicar amb propòsit: Estratègies i eines per a una comunicació efectiva en fundacions”

Curs Essencial

En línia

Sessió 1 | 5 de març 2025 – 9:30-12:30 h

Sessió 2 | 14 de març 2025 – 9:30-12:30 h

Dona a conèixer la teva fundació i assegura't que el teu missatge arribi clar i amb impacte! En aquest curs pràctic aprendràs a definir la teva identitat, comunicar els teus valors i crear un pla de comunicació bàsic per connectar amb els teus públics.

Objectius

- Comprendre el rol de la comunicació en la projecció de la identitat i valors de la entitat.
- Aprendre a construir missatges clars i atractius.
- Dissenyar un pla de comunicació bàsic.

A qui es dirigeix?

Aquesta formació s'adreça a les persones que han de gestionar tasques de comunicació a l'organització sense tenir coneixement previs i que vulguin tenir una mirada global sobre les accions a fer.

Temari

- Què és la comunicació i per què és important en relació amb els valors de la fundació
- La identitat de la fundació: projecció i percepció
 - Posicionament, identitat i propòsit
 - Definició de la identitat i els valors de la fundació
 - La batalla de les percepcions
- Coherència entre missatge i accions
- Com construir un missatge clar i atractiu
 - Eines per crear un *storytelling* efectiu
- El pla de comunicació
 - Públics
 - Transparència de dades
 - La identificació dels públics clau
 - Canals i tendències actuals
 - Pla editorial
 - Eines de comunicació
 - Planificació d'accions: eines pels propers passos

