



Fidelitza els teus donants amb un pla de comunicació específic

SESSIÓ 1/ **23/05**
9:30-12:30 h

En línia

SESSIÓ 2/ **30/05**
9:30-13:30 h

Presencial

Seu de la Coordinadora Catalana de Fundacions.
Pau Claris, 167 Pral.2a. B 08037 Barcelona

Descripció

Aquest curs facilitarà **eines per fidelitzar els públics de la fundació i construir una comunitat compromesa**. Una comunitat fidel no només dona suport a la fundació, sinó que n'amplifica l'impacte i l'abast. A partir de la situació de les diferents fundacions participants es treballarà un **pla d'acció adaptat a cada realitat**.

Objectius

- Entendre la fidelització com una **eina essencial per crear comunitat**.
- Aprendre a **segmentar i personalitzar la relació amb els públics** de la fundació.
- Explorar **eines i canals** per mantenir el vincle amb els públics en l'**entorn digital i presencial**.
- Aplicar **tècniques de màrqueting de continguts** per reforçar el vincle amb els públics.

A qui es dirigeix

Gerència, Captació de fons, Comunicació, Directors/es de programes

Temari

- Importància de la fidelització.
- Mapa de públics i necessitats.
- Comunicació efectiva amb els públics.
- Canals i accions (comunicació online i offline).
- Màrqueting de continguts: com crear valor i com enganxar amb storytelling.
- De l'estratègia a l'acció: com crear el pla de fidelització.

Docent



Irene Borràs

CAUSES, consultora especialitzada en responsabilitat, compromís, marca i impacte



Requeriments tecnològics necessaris

La sessió en línia es durà a terme amb el programa Zoom.

S'enviarà l'enllaç abans del curs.

Inscripció

Preu per participant:

210 €

Fundacions
associades
a la CCF

420 €

Fundacions
no sòcies

Avisos importants

Atès que les **places són limitades**, les inscripcions es faran per ordre d'arribada.

En cas d'**inassistència injustificada**, només es retornarà l'import de la matrícula si s'avisava **48 h abans de l'inici del curs**.



Consulta l'oferta
formativa i **inscriu-t'hi!**



ccfundacions.cat

