



Coordinadora
Catalana de Fundacions

PLA ESTRATÈGIC 2025-2028

Impulsant les fundacions,
transformant la societat



Març 2025

1. Presentació

Després del procés de renovació parcial arran de les eleccions celebrades el juny del 2024, la Junta Directiva de la CCF es proposa definir les grans línies estratègiques que orientaran l'actuació de la Coordinadora Catalana de Fundacions durant els pròxims quatre anys. Aquest plantejament incorpora una visió a mitjà i llarg termini per garantir la sostenibilitat de l'organització i avançar en el posicionament de la institució.

Per dissenyar aquest Pla Estratègic, la Junta ha dut a terme diverses sessions de treball, amb el suport d'una consultora especialitzada. A més, ha demanat la participació de les fundacions associades mitjançant una enquesta, i ha comptat amb les aportacions de l'equip professional.

A continuació, es presenta el Pla Estratègic CCF 2025-2028, concebut amb la voluntat de ser compartit amb les fundacions associades i altres grups d'interès. Es tracta d'un document viu, subjecte a les actualitzacions i revisions que puguin ser necessàries.

Març de 2025

2. Missió, visió i valors de la CCF

Missió

Aportem valor a les fundacions associades i als grups d'interès mitjançant la formació, el suport jurídic, la generació de coneixement, el treball en xarxa i la presència en el debat públic.

Visió

La Coordinadora Catalana de Fundacions vol ser el referent de les fundacions a Catalunya, ajudant a que puguin complir la seva missió, generar impacte social i contribuir a la construcció d'una societat més justa i digna.

La CCF té la ferma voluntat de fomentar i defensar, tant internament com entre totes les fundacions associades, els principis i valors següents:

Contribució al bé comú

Generació d'impacte positiu en la societat, responant a les necessitats col·lectives i impulsant iniciatives que milloren la qualitat de vida de les persones i el benestar social.

01

Ètica, transparència i bon govern

Compromís amb la integritat i la responsabilitat, garantint una gestió transparent, una rendició de comptes rigorosa i una presa de decisions ètica.

02

Diversitat i inclusió

Promoció de la igualtat d'oportunitats i el respecte per la diversitat, fomentant entorns inclusius.

03

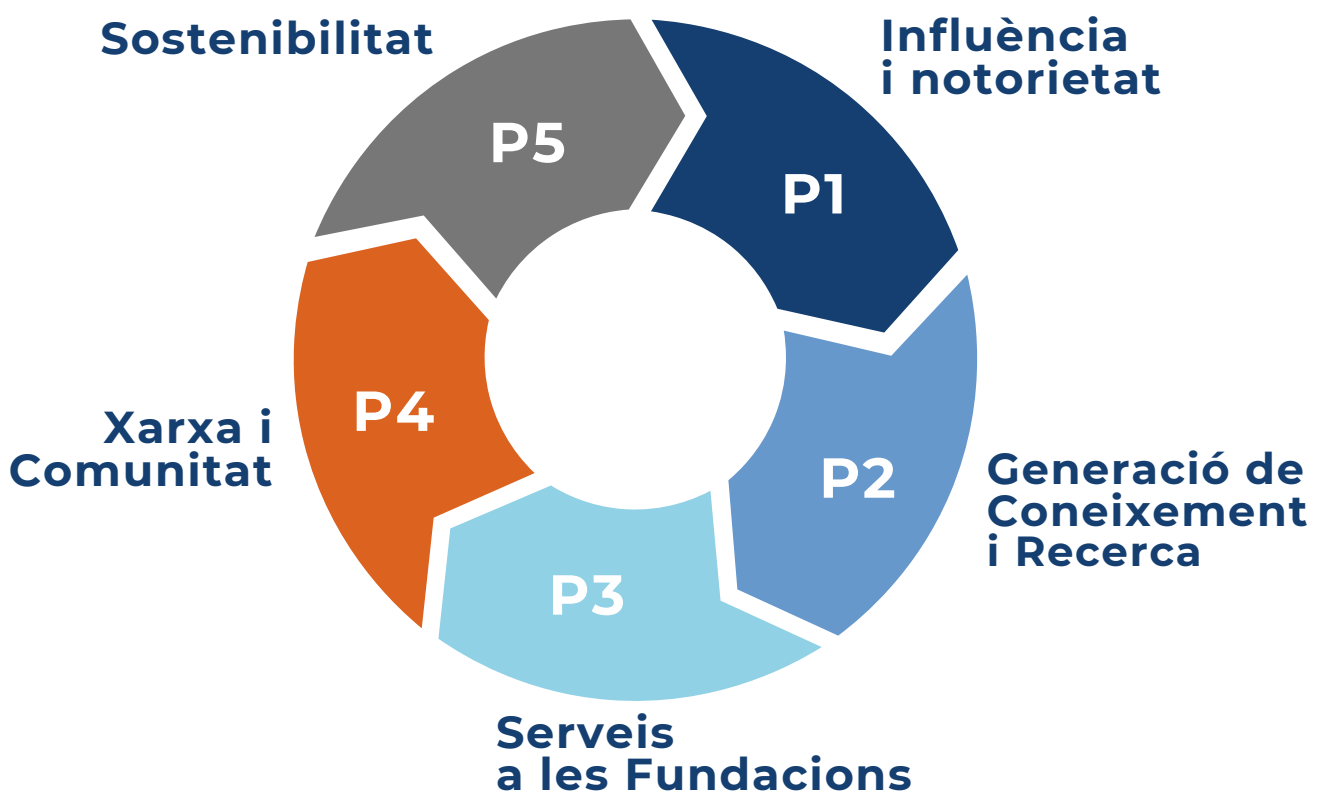
04

Innovació

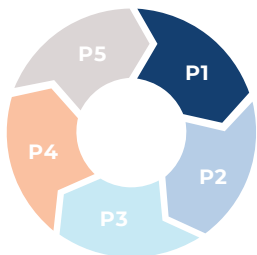
Desenvolupament d'estratègies transformadores per afrontar els reptes socials emergents i millorar l'eficàcia de les accions, aprofitant el potencial de la tecnologia, la col·laboració i la creativitat.

Valors

4. Pilars estratègics de la CCF



**Impulsant les fundacions,
transformant la societat**



PE 1. Influència i notorietat

Propòsit:

Esdevenir la veu de referència del sector fundacional català, liderant la incidència pública i política per millorar els marcs normatius, promoure la col·laboració publico privada i visibilitzar les aportacions i l'impacte del sector en la societat

Objectius estratègics

O1

Fer visible l'impacte social de les fundacions, com a agents socials i econòmics, especialment davant dels poders públics i la societat.

O2

Esdevenir interlocutors de referència i veu autoritzada del sector fundacional en els espais de debat públics i privats, per enfortir i promoure el model fundacional.

O3

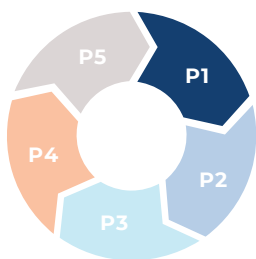
Generar el mapa del poder dels actors públics i privats amb influència normativa sobre el sector fundacional.

O4

Obtenir una cartografia dels àmbits normatius en curs per anticipar-se i influir en la seva definició.

O5

Impulsar relacions de col·laboració i establir aliances amb entitats afins.



PE 1. Influència i notorietat

Iniciatives prioritàries

P1-O1

Presència continuada en els mitjans de comunicació i les XXSS

Accions previstes:

- Notes de premsa periòdiques a mitjans generalistes i especialitzats amb informació sobre l'impacte del sector fundacional.
- Entrevistes en ràdio i televisió amb representants de la CCF i de fundacions membres per parlar de projectes i reptes del sector.
- Articles d'opinió a mitjans de referència per posicionar la CCF com a veu experta en el sector fundacional.
- Producció de continguts per web i XXSS.

P1-O2

Promoure reunions amb autoritats i grups parlamentaris. Participar en compareixences

Accions previstes:

- Ronda de presentació de la CCF amb les conselleries de JUS i els àmbits d'actuació
- Compareixença davant la Comissió de Justícia del Parlament de Catalunya
- Compareixences parlamentàries per normes que afecten les fundacions

P1-O3

Desplegar la política de relacions institucionals de la CCF

Accions previstes:

Creació d'un grup de treball sobre incidència política i relacions institucionals que defineixi una estratègia d'incidència i relació amb els actors identificats.

P1-O4

Elaborar, publicar i difondre el posicionament de la CCF per les lleis en tràmit o en projecte

Accions previstes:

Elaborar i difondre amb els grups d'interès un document de posicionament per les lleis:

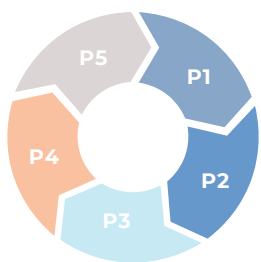
- Economia social i solidària
- Instruments de provisió del Sistema Públic de Serveis Socials
- Tercer Sector Social
- Agència d'Atenció Integrada Social i Sanitària
- Modificació Llei del Protectorat
- Mecenatge Catalunya

P1-O5

Organització de reunions i trobades amb partners estratègics

Accions previstes:

Reunions amb les organitzacions sectorials representants de: Social, Salut, Educació, Cultura i Patronals.



PE 2. Generació de Coneixement i Recerca

Propòsit:

Promoure la producció de coneixement i la investigació estratègica en benefici del sector.

Objectius estratègics

O1

Impulsar l'Observatori de Fundacions com a unitat d'intel·ligència sectorial.

O2

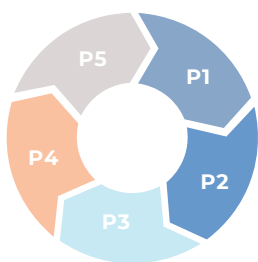
Desenvolupar models de bones pràctiques en governança, transparència i ètica.

O3

Prioritzar àrees de coneixement clau com ètica, impacte i governança.

O4

Assegurar una presència regular en els mitjans de comunicació i entre grups d'interès amb contingut rigorós i un relat que integri les fundacions dins l'imaginari col·lectiu.



PE 2. Generació de Coneixement i Recerca

Iniciatives prioritàries

P2-O1

Elaborar publicacions i estudis sobre el sector fundacional i el seu entorn

Accions previstes:

Publicacions d'impacte

- Noves tendències en la mesura i la governança de l'impacte social
- Les fundacions: un sector econòmic 2016-2022
- Radiografia dels patronats de les fundacions

Altres publicacions (Apunts, Flaixos...)

P2-O2

Generar eines per facilitar l'adopció de bones pràctiques per part de les fundacions associades

Accions previstes:

Actualitzar el model de **Balanç Social de les Fundacions**

P2-O3

Desenvolupar un espai de recerca i anàlisi sobre temàtiques d'interès per al sector i els stakeholders, tendències, bones pràctiques i normatives en aquestes àrees

Accions previstes:

Avaluar l'oportunitat d'elaborar un **Codi Ètic per a les Fundacions**

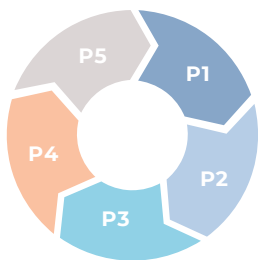
P2-O4

Desplegar un pla de comunicació estratègic, amb accions de sensibilització i difusió del rol de les fundacions.

Accions previstes:

- **Roda de** premsa de presentació de l'informe "Les fundacions: un sector econòmic"
- **Desenvolupar materials audiovisuals i contingut digital** (vídeos, podcasts, infografies) explicant el paper de les fundacions i la seva contribució.

Veure també accions previstes al P1- O1



PE 3. Serveis a les Fundacions

Propòsit:

Oferir serveis estratègics i operatius que impulsin el creixement i la professionalització de les fundacions.

Objectius estratègics

O1

Crear una oferta formativa excel·lent i adaptada a les necessitats del sector.

O2

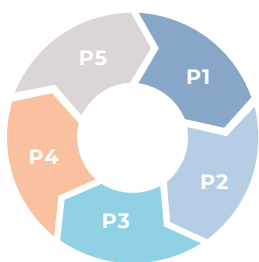
Optimitzar la cartera de serveis a les fundacions associades i garantir-ne la seva qualitat.

O3

Desenvolupar nous serveis en suport jurídic i assessorament estratègic.

O4

Augmentar el nombre de fundacions usuàries dels serveis de la CCF.



PE 3. Serveis a les Fundacions

Iniciatives prioritàries

P3-O1

Desenvolupar cursos adreçats a patronats i professionals de fundacions que els permetin millorar les seves competències, el govern i la gestió de la fundació

Accions previstes:

- Dissenyar i posar en marxa un **programa de cursos d'oferta, incorporant noves matèries i nous docents.**
- Desenvolupar una línia de **cursos a mida.**
- Elaborar un **curs de e-learning** adreçat a professionals i/o patrons que s'incorporen al sector fundacional amb una visió global de tot el que cal saber: jurídic, comptable, fiscal, govern, comunicació, finançament.

P3-O2

Augmentar la visibilitat dels serveis mitjançant newsletters, xarxes socials i trobades presencials i en línia

Accions previstes:

- Incorporar **eines d'autoservei** (formularis en línia, assistència automatitzada, consultes digitals).
- Elaborar una **presentació en format dinàmic de la "Guia pràctica per a un patronat efectiu".**
- Oferir un **"Check list de transparència"** per als nous socis.
- Desenvolupar un **"model de canal de denúncies"** per a fundacions petites i mitjanes.

P3-O3

Estudiar la viabilitat d'ampliar la cartera de serveis de la CCF, incorporant serveis de pagament.

Accions previstes:

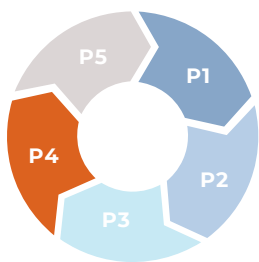
- Fer un **estudi de viabilitat per a la prestació de serveis jurídics de pagament** (Ex: modificació del patronat, modificació d'estatuts o creació d'una fundació)

P3-O4

Millorar la difusió, facilitar l'accés als serveis i reforçar el valor percebut

Accions previstes:

- Llançament d'una **campanya de comunicació per a la difusió dels serveis als associats.**



PE 4. Xarxa i Comunitat

Propòsit:

Construir una xarxa cohesionada que afavoreixi la col·laboració i el sentiment de pertinença.

Objectius estratègics

O1

Fomentar el creixement i l'enfortiment de la comunitat de socis per reforçar la representativitat i l'impacte de la Coordinadora.

O2

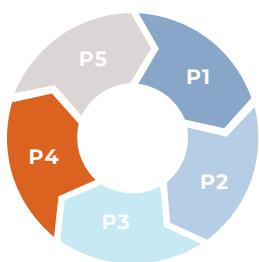
Potenciar espais de participació i intercanvi entre fundacions.

O3

Impulsar la celebració de jornades d'impacte que trenquin les sitges sectorials i fomentin la col·laboració intersectorial.

O4

Enfortir la relació entre fundacions i altres actors clau.



PE 4. Xarxa i Comunitat

Iniciatives prioritàries

P4-O1

Desenvolupar accions per captar socis i fidelitzar els existents

Accions previstes:

- **Campanyes comercials segmentades** amb accions diferenciades en funció de la dimensió, data de creació i territori de la fundació.
- Elaborar un **pla de fidelització** de socis.

P4-O2

Dinamitzar les comissions sectorials, els grups de treball i generar espais de trobada que afavoreixin la cohesió entre els socis

Accions previstes:

- Reunions de les **comissions sectorials (educació, social, tecnologia i recerca, cultura, salut, universitats)** i els grups de treball (secretaris i juristes i Dircoms)
- Assemblea General amb **espai networking**
- **Jornada de les fundacions d'educació**
- **Vermut de cultura**
- **Cafès de la recerca**

P4-O3

Organitzar sessions sobre temàtiques d'interès i actualitat que fomentin la interacció entre els participants

Accions previstes:

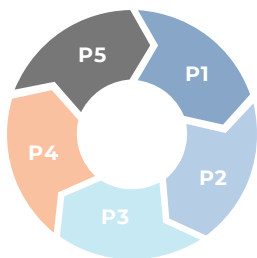
- **Jornada intersectorial social i salut** al Parlament de Catalunya.
- **Trobada intercomissions** sobre col·laboració públic-privada en els diferents àmbits d'actuació.

P4-O4

Organitzar/Participar en fòrums i trobades periòdiques entre fundacions i altres agents

Accions previstes:

- Jornada Casa Seat "Compliment normatiu a les fundacions"
- Trobada EMIPAC "La fundació: una figura jurídica per una escola de música?"
- Jornada Corresponsables-IESE "aprendizajes y retos para liderar la sostenibilidad"
- Altres (...)



PE 5. Sostenibilitat

Propòsit:

Garantir la viabilitat a llarg termini de la Coordinadora Catalana de Fundacions.

Objectius estratègics

O1

Explorar vies de finançament complementàries a nivell local, estatal i europeu, i privades.

O2

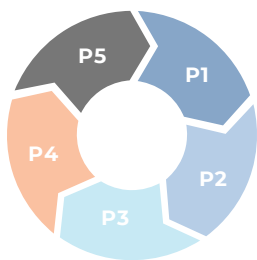
Adaptar-se als reptes futurs incorporant diversitat territorial, generacional i d'origen.

O3

Garantir la sostenibilitat econòmica i incrementar els ingressos per assolir una dimensió organitzativa adaptada al potencial del sector.

O4

Impulsar la transformació digital de la Coordinadora.



PE 5. Sostenibilitat

Iniciatives prioritàries

P5-O1

Impulsar projectes innovadors i d'alt valor afegit per captar finançament extern

Accions previstes:

Presentar propostes de patrocini a finançadors potencials per als següents projectes:

- Observatori de Fundacions
- Actualització del Balanç Social de la CCF
- Curs e-learning "Tot el que has de saber si treballes a una fundació"

P5-O2

Incorporar la diversitat territorial, generacional i d'origen en tots els actes i serveis de la CCF

Accions previstes:

- Organitzar un esdeveniment per **donar a conèixer el paper dels patrons dins les fundacions i captar nous perfils** amb experiència i compromís que puguin incorporar-se als patronats.
- Trobada de fundacions a **Girona**
- Trobada de fundacions a **La Garriga**

P5-O3

Analitzar l'adequació del sistema de quotes i dels espais disponibles

Accions previstes:

- Aprovar una **política d'inversions de la CCF**
- Estudi **d'actualització de quotes associatives**
- Estudi de **viabilitat per ampliar l'equip amb un tècnic de projectes i participació**
- Estudi de **viabilitat de canvi de seu**

P5-O4

Digitalitzar els processos interns i de gestió i crear un espai digital interactiu que centralitzi informació rellevant, recursos i serveis per a les fundacions associades

Accions previstes:

- Presentació de **l'estratègia de digitalització de la CCF**
- Incorporar **noves funcionalitats al web de la CCF**, especialment en les àrees jurídica, Observatori de Fundacions i Comunicació.



Coordinadora
Catalana de Fundacions

C. Pau Claris, 167 Pral.2a B
08037 Barcelona-T. 934 881 480
info@ccfundacions.cat-ccfundacions.cat

